



Decreto n. 103 del 26 novembre 2018

Oggetto: Nomina Commissione Selezione esterna 9/2018 per l'individuazione di n. 1 unità per attività di tutoraggio e supporto amministrativo e organizzativo nell'ambito del Master in Marketing, Sales & Digital Communication 2017/2018

Il Direttore

VISTA la Legge 9.5.1989 n. 168 istitutiva del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica;

VISTO lo Statuto dell'Università emanato con D.R. n. 1730 del 15 marzo 2012, pubblicato sulla G.U. n. 87 del 13 aprile 2012 ed entrato in vigore il 14 aprile 2012;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D. R. 13 giugno 2002, n.294, e s.m.i., ed in particolare l'art. 104;

VISTO l'Avviso di Selezione esterna 9/2018 per l'individuazione di n. 1 unità per attività di tutoraggio e supporto amministrativo e organizzativo nell'ambito del Master in Marketing, Sales & Digital Communication 2017/2018 pubblicato in data 5/11/2018 con scadenza il 20/11/2018;

RITENUTO opportuno provvedere alla nomina della commissione giudicatrice di selezione dei candidati per il conferimento dell'incarico;

ACQUISITA la disponibilità dei diretti interessati

DECRETA

di nominare la seguente commissione giudicatrice per l'Avviso di Selezione esterna 9/2018:

- Prof.ssa Anna Claudia PELLICELLI (presidente)
- Prof. Luigi BOLLANI (componente)
- Prof.ssa Erica VARESE (componente).

Il Direttore

F.to prof.ssa Francesca CULASSO

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.