



Dipartimento
Management
"Valter Cantino"

**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Prot. n. *

(* n. e data della registrazione di protocollo riportati nei metadati del sistema di protocollo informatico Titulus)

Selezione Interna n. 01/2024

Data Pubblicazione: 08/01/2024

Data Scadenza: 15/01/2024

Avviso di selezione interna, ai sensi dell'art. 7 comma 6 del Dlgs. Del 30 marzo 2001, n. 165, per l'individuazione di n. 1 unità tra il personale dipendente dell'Ateneo per attività di supporto alla didattica per il Master in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management Ed. 2023/2024

Oggetto della prestazione: Il Dipartimento di Management "Valter Cantino" dell'Università di Torino, a seguito della richiesta, approvata in data 15 dicembre 2023, del Comitato Scientifico del Master in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management Ed. 2023/2024, ha la necessità di individuare n. **1 unità** di personale che svolgerà attività di supporto alla didattica coordinando con la direzione le attività di back office e front office del Master quali:

- Preiscrizioni
- Immatricolazioni
- Gestione ordinaria del Master
- Attività di segreteria

Il personale a tempo indeterminato interessato a svolgere la suddetta attività, in orario di servizio e senza compensi aggiuntivi, potrà manifestare la propria disponibilità utilizzando il modulo allegato, che risulta essere reperibile sul sito del dipartimento di Management "Valter Cantino" (www.management.unito.it), nella sezione "Bandi e selezioni"/"Selezioni interne" (selezione interna n. 9/2023).

Durata: l'incarico avrà la durata di 11 mesi a partire dal 15 febbraio 2024 al 31 dicembre 2024.

In nessun caso sarà consentita l'attribuzione di mansioni superiori.

La sede di riferimento per lo svolgimento degli incarichi è il Dipartimento di Management "Valter Cantino" – Corso Unione Sovietica 218 bis – Torino.

Requisiti di ammissione e requisiti preferenziali

Attività didattica	Durata	Requisiti
Attività didattica: la risorsa coordina con la direzione le attività di back office e front office del Master quali: <ul style="list-style-type: none"> - Preiscrizioni - Immatricolazioni - Gestione ordinaria del Master - Attività di segreteria 	Dal 15 febbraio 2024 al 31 dicembre 2024	Requisiti specifici: <ul style="list-style-type: none"> > Master in Digital Marketing > Laurea magistrale (qualsiasi) > Almeno 3 anni di esperienza in attività di project management (preferibilmente in società di consulenza) > Non aver riportato condanne penali passate in giudicato, né avere procedimenti penali in corso che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni, la costituzione di rapporto di lavoro con la Pubblica Amministrazione Titoli preferenziali: <ul style="list-style-type: none"> > ottimo livello di inglese certificato.



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Alla domanda dovrà essere allegata:

1. una copia fotostatica del proprio documento di riconoscimento;
2. curriculum vitae datato e firmato, da cui si evincano titoli culturali ed esperienze professionali posseduti;
3. nulla osta della struttura di appartenenza.

La valutazione di idoneità dell'incarico sarà basata sul curriculum e sui titoli posseduti. La Commissione giudicatrice ha facoltà di sottoporre i candidati a un eventuale colloquio teso ad accertare l'attitudine alle mansioni da svolgere.

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere presentate con esplicito riferimento al presente avviso di **selezione interna cod. 1/2024**, entro il termine ultimo e tassativo del giorno **15/01/2024, ore 12,00**.

Le domande potranno pervenire:

- mediante mail, al seguente indirizzo: didattica.economiamanagement@unito.it

Non saranno ammessi i candidati le cui domande pervengano, per qualsiasi motivo, successivamente al suddetto termine.

L'esito della selezione, in presenza di domande di partecipazione, sarà pubblicato sul sito web della struttura.

Se nessun candidato sarà giudicato idoneo, ovvero in assenza di domande di partecipazione da parte del personale interno, sarà avviata apposita selezione esterna, previa verifica della necessaria disponibilità finanziaria.

Il presente avviso e il relativo allegato, verranno pubblicati sul sito web della struttura per un periodo non inferiore a sette giorni e diffusi tramite *infonews*.

Torino, 8 gennaio 2024

Il Direttore del Dipartimento di Management

Francesca Culasso
(Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005)



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Al Direttore del Dipartimento di Management “Valter Cantino”
Corso Unione Sovietica 218 bis
10134 TORINO

Oggetto: Manifestazione di interesse per l'individuazione di n. 1 unità tra il personale dipendente dell'Ateneo per attività di supporto alla didattica del Master in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management Ed. 2023/2024.

SELEZIONE INT. 01/2024

Il sottoscritt _____ (matr. _____),
nato/a _____ il _____
in servizio presso _____ (tel. _____)
E-mail _____ inquadrat _____
nella cat. _____ area _____

DICHIARA

A) di essere disponibile a prestare l'attività descritta nel bando **SELEZIONE INT. n. 01/2024** dell' 8 gennaio 2024, durante l'orario di servizio e senza compensi aggiuntivi.

B) di essere in possesso del seguente Titolo di Studio _____

Rilasciato da _____ con la
votazione di ____/____ in data _____

C) di svolgere la seguente attività lavorativa:

D) di aver specificato nel curriculum vitae allegato al presente modulo la durata, la tipologia, la natura dell'esperienza professionale richiesta nel bando di selezione, nonché ogni altro elemento comprovante le capacità a svolgere le attività oggetto dell'incarico.

Recapito cui indirizzare eventuali comunicazioni:

Telefono n. _____ e indirizzo e-mail: _____

Il/La sottoscritto/a allega alla presente istanza copia fotostatica di un valido documento di riconoscimento e il nulla osta della struttura di appartenenza.

Il/La sottoscritto/a esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data, _____

Firma _____

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità degli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità DICHIARA sotto la sua personale responsabilità che tutto quanto sopra riportato corrisponde al vero.

Il/La sottoscritto/a dichiara altresì che le eventuali fotocopie allegare sono conformi all'originale in proprio possesso, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000.

Data, _____

Firma _____



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

NULLA OSTA DELLA STRUTTURA DI AFFERENZA

IL/LA SOTTOSCRITTO/A _____
RESPONSABILE DELLA STRUTTURA DI AFFERENZA DELLA DOTT.SSA/ DEL DOTT.
_____ AUTORIZZA L'ASSEGNAZIONE TEMPORANEA DELLA/DEL
DIPENDENTE PER _____ MESI PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT SENZA
ULTERIORE RICHIESTA DI SOSTITUZIONE.

DATA,

FIRMA E TIMBRO
