



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

COMPILARE IN MODO CHIARO E LEGGIBILE PREVIA ATTENTA LETTURA DEL BANDO

Allegato n. 1

Al Direttore del Dipartimento di Management

Oggetto: Domanda di partecipazione al bando di concorso PS 02/2017, per l'erogazione di n. 1 Premio di studio in favore degli iscritti al Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication - Dipartimento di Management

Il /la sottoscritto/a _____ nato/a a _____,
il _____ e residente in _____, via _____,
tel. _____ C.F. _____
_____, e-mail: _____

PRESENTA

la propria domanda di partecipazione al concorso di cui all'oggetto e a tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/00 in caso di dichiarazioni mendaci e falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità sotto la propria responsabilità

DICHIARA:

1. essere regolarmente iscritto al Master in Marketing, Sales & Digital Communication dell'Università degli Studi di Torino per l'a.a. 2016/17;
2. essere in regola con gli esami e i crediti formativi
3. aver partecipato alla ricerca "Struttura della distribuzione dei mercati esteri" e di presentare una relazione di progetto da allegare alla domanda.

Il sottoscritto allega alla presente domanda:

- 1) autocertificazione degli esami sostenuti
- 2) relazione di progetto
- 3) copia di un documento di identità in corso di validità

In fede,

Luogo e data _____

Firma _____