



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

**COMPILARE IN MODO CHIARO E LEGGIBILE PREVIA ATTENTA LETTURA DEL BANDO**

**Allegato n. 1**

**Al Direttore del Dipartimento di Management**

**Oggetto: Domanda di partecipazione al bando di concorso PS 02/2017, per l'erogazione di n. 1 Premio di studio in favore degli iscritti al Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication - Dipartimento di Management**

Il /la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_,  
il \_\_\_\_\_ e residente in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, e-mail: \_\_\_\_\_

**PRESENTA**

la propria domanda di partecipazione al concorso di cui all'oggetto e a tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/00 in caso di dichiarazioni mendaci e falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità sotto la propria responsabilità

**DICHIARA:**

1. essere regolarmente iscritto al Master in Marketing, Sales & Digital Communication dell'Università degli Studi di Torino per l'a.a. 2016/17;
2. essere in regola con gli esami e i crediti formativi
3. aver partecipato alla ricerca "Struttura della distribuzione dei mercati esteri" e di presentare una relazione di progetto da allegare alla domanda.

Il sottoscritto allega alla presente domanda:

- 1) autocertificazione degli esami sostenuti
- 2) relazione di progetto
- 3) copia di un documento di identità in corso di validità

In fede,

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_