



Dipartimento
Management
"Valter Cantino"

**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Prot. n. *

(* n. e data della registrazione di protocollo riportati nei metadati del sistema di protocollo informatico Titulus)

Selezione Interna n. 09/2023

Data Pubblicazione: 24/10/2023

Data Scadenza: 31/10/2023

Avviso di selezione interna, ai sensi dell'art. 7 comma 6 del Dlgs. Del 30 marzo 2001, n. 165, per l'individuazione di n. 1 unità tra il personale dipendente dell'Ateneo per attività di tutoraggio per il Master in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management Ed. 2023/2024

Oggetto della prestazione: Il Dipartimento di Management "Valter Cantino" dell'Università di Torino, a seguito della richiesta, approvata in data 20 ottobre 2023, del Comitato Scientifico del Master in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management Ed. 2023/2024, ha la necessità di individuare n. **1 unità** di personale che svolgerà attività di tutoraggio per il coordinamento con la direzione di alcune attività di back stage del master quali grafiche, calendari docenze, preparazione di brochure, data base studenti e docenti.

Il personale a tempo indeterminato interessato a svolgere la suddetta attività, in orario di servizio e senza compensi aggiuntivi, potrà manifestare la propria disponibilità utilizzando il modulo allegato, che risulta essere reperibile sul sito del dipartimento di Management "Valter Cantino" (www.management.unito.it), nella sezione "Bandi e selezioni"/"Selezioni interne" (selezione interna n. 9/2023).

Durata: l'incarico avrà la durata di 2 mesi a partire dal 24 novembre 2023 al 15 gennaio 2024.

In nessun caso sarà consentita l'attribuzione di mansioni superiori.

La sede di riferimento per lo svolgimento degli incarichi è il Dipartimento di Management "Valter Cantino" – Corso Unione Sovietica 218 bis – Torino.

Requisiti di ammissione e requisiti preferenziali

Tutoraggio	Durata	Requisiti
Tutoraggio: la risorsa coordina con la direzione alcune attività di back stage del master quali grafiche, calendari docenze, preparazione di brochure, data base studenti e docenti	Dal 24 novembre 2023 al 15 gennaio 2024	Requisiti specifici: <ul style="list-style-type: none"> > Master in Digital Marketing > Laurea magistrale (qualsiasi) > Non aver riportato condanne penali passate in giudicato, né avere procedimenti penali in corso che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni, la costituzione di rapporto di lavoro con la Pubblica Amministrazione Titoli preferenziali: <ul style="list-style-type: none"> > ottimo livello di inglese certificato



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Alla domanda dovrà essere allegata:

1. una copia fotostatica del proprio documento di riconoscimento;
2. curriculum vitae datato e firmato, da cui si evincano titoli culturali ed esperienze professionali posseduti;
3. nulla osta della struttura di appartenenza.

La valutazione di idoneità dell'incarico sarà basata sul curriculum e sui titoli posseduti. La Commissione giudicatrice ha facoltà di sottoporre i candidati a un eventuale colloquio teso ad accertare l'attitudine alle mansioni da svolgere.

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere presentate con esplicito riferimento al presente avviso di **selezione interna cod. 9/2023**, entro il termine ultimo e tassativo del giorno **31/10/2023, ore 12,00**.

Le domande potranno pervenire:

- mediante mail, al seguente indirizzo: didattica.economiamanagement@unito.it

Non saranno ammessi i candidati le cui domande pervengano, per qualsiasi motivo, successivamente al suddetto termine.

L'esito della selezione, in presenza di domande di partecipazione, sarà pubblicato sul sito web della struttura.

Se nessun candidato sarà giudicato idoneo, ovvero in assenza di domande di partecipazione da parte del personale interno, sarà avviata apposita selezione esterna, previa verifica della necessaria disponibilità finanziaria.

Il presente avviso e il relativo allegato, verranno pubblicati sul sito web della struttura per un periodo non inferiore a sette giorni e diffusi tramite *infonews*.

Torino, 24 ottobre 2023

Il Direttore del Dipartimento di Management

Francesca Culasso

(Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005)