



Dipartimento
Management
"Valter Cantino"

**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

BS 2/2023

DATA PUBBLICAZIONE: 26/09/2023

DATA SCADENZA: 23/10/2023

Repertorio n.* Prot. n.*

(* n. e data della registrazione di protocollo riportati nei metadati del sistema di protocollo informatico Titulus)

Delibera del Consiglio del Dipartimento del 22/09/2023

Scadenza per la presentazione delle domande: 23 ottobre 2023

BANDO DI CONCORSO

Per l'erogazione delle borse di studio in favore degli iscritti al Master in presenza di I Livello in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management del Dipartimento di Management

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

Indice:

Premessa

Art. 1 I soggetti del concorso

Art. 2 Oggetto del Concorso

Art. 3 Requisiti di ammissione al concorso

Art. 4 Attestazione ISEE valido per le PRESTAZIONI AGEVOLATE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO

Art. 5 La domanda di partecipazione al concorso – Termini e modalità di invio

Art. 6 Graduatoria – Criteri

Art. 7 Graduatoria – Pubblicazione

Art. 8 Accettazione della borsa di studio

Art. 9 Ritiro dal Master

Art. 10 Accertamenti e sanzioni

Art. 11 Trattamento dei dati e diritto di accesso

Premessa

Nell'ambito delle iniziative a sostegno della formazione post universitaria e professionale, ai sensi del Regolamento per la disciplina dei master – decorrenza a.a. 2017-2018 (D.R. 9 del 3/01/2019) e della delibera n. 5/2018/V/2 assunta dal Consiglio di Amministrazione dell'Università di Torino nella seduta del 12/06/2018, il Dipartimento di Management mediante avviso pubblico eroga borse di studio per la partecipazione ai Master Universitari con complessiva quota di iscrizione superiore ai 5.000,00 (cinquemila) euro.

La quota di iscrizione al Master in presenza di I° Livello in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management è pari a € 9.552,00 (novemilacinquecentocinquanta due/00) a cui si aggiungono, in fase di perfezionamento dell'iscrizione, le quote accessorie previste dal Regolamento Tasse e Contributi dell'a.a. di riferimento (imposta di bollo, tassa diritti, eventuale commissione bancaria a seconda del sistema di pagamento scelto).

Il Consiglio di Dipartimento di Management con delibera del 22 settembre 2023 ha approvato il bando di concorso per l'erogazione di Borse di Studio a supporto della frequenza in presenza del Master di I livello in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management per l'a.a. 2023/2024.



Università degli Studi di Torino

Dipartimento di Management "Valter Cantino"

Corso Unione sovietica 218 bis - 10134 Torino (To)



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Il Master sarà avviato con un minimo di 15 iscritti in presenza. Tenuto conto del numero minimo di iscritti necessario per l'avvio e di quanto previsto dalla delibera n. 5/2018/V/2 del Consiglio di Amministrazione del 12 giugno 2018 che prevede "di destinare il 20% delle entrate da contribuzione studentesca all'attribuzione di borse di studio per garantire il diritto allo studio degli iscritti meno abbienti", per il Master in oggetto sono stati stanziati nel piano finanziario preventivo 26.406,00 Euro per l'erogazione di borse di studio.

Il budget destinato all'erogazione delle borse di studio potrà essere incrementato, a conclusione delle iscrizioni dei partecipanti in presenza (*aperte dal 01.08.2023 al 26.10.2023 – Apertura immatricolazioni 2 novembre 2023 h.9.30 -13 novembre 2023 h 15.00 -Periodo ripescaggio: 15/11/2023 h 9.30 - 20/11/2023 h 15.00*) in base al numero definitivo di iscritti e nel caso in cui tale numero sia superiore al numero minimo previsto per l'avvio del Master.

ART. 1 – I SOGGETTI DEL CONCORSO

Per soggetto Richiedente/Beneficiario si intende il discente che abbia regolarmente inoltrato domanda di ammissione al Master entro le scadenze prestabilite e in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 3, utili per concorrere al conseguimento della borsa di studio.

ART. 2 – OGGETTO DEL CONCORSO

1. Il Dipartimento di Management indice, per l'anno accademico 2023/2024, in favore dei soggetti di cui all'art. 1, un concorso per il conferimento di borse di studio per la partecipazione al Master di I livello in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management.

ART. 3 – REQUISITI DI AMMISSIONE AL CONCORSO

Per poter essere ammesso al concorso, il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti:

1. Aver regolarmente inoltrato domanda di ammissione al Master **entro il 23 ottobre 2023 alle ore 15.00**, secondo le modalità indicate al link Borse di studio – Master Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management ([master-marketing.it](https://www.unito.it/didattica/master-marketing.it)) (Sul sito di Ateneo al link <https://www.unito.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/master-corsi-perfezionamento-e-corsi-di-formazione-e> sono illustrate le info per registrarsi al portale, presentare domanda di ammissione alla voce "iscrizione al test/concorso di ammissione" e per immatricolarsi in caso di ammissione al Master a seguito di valutazione positiva della competente Commissione e di posizione utile in graduatoria).
2. Non aver ottenuto borse di studio per lo stesso Master da altri enti pubblici o privati;
3. Attestazione ISEE di importo inferiore a 85.000,00 euro valido per le PRESTAZIONI AGEVOLATE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO in corso di validità oppure un ISEE parificato ove ricorrano le condizioni. Per maggiori informazioni consultare il link <https://www.unito.it/didattica/tasse/come-ottenere-il-calcolo-del-contributo-base-allisee>

ART. 4 - ATTESTAZIONE ISEE VALIDO PER LE PRESTAZIONI AGEVOLATE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO

1. Il richiedente la prestazione, all'atto della presentazione della domanda, deve allegare ISEE valido per le PRESTAZIONI AGEVOLATE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO (oppure ISEE per gli studenti stranieri, vedi Art. 3, comma 3) in corso di validità rilasciata dall'INPS o dagli Enti Convenzionati (Caf, Comuni, ecc).

2. Per maggiori informazioni per la richiesta dell'ISEE valido per le PRESTAZIONI AGEVOLATE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO e dell'ISEE parificato consultare il sito di Ateneo al link <https://www.unito.it/didattica/tasse/come-ottenere-il-calcolo-del-contributo-base-allisee>



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

ART. 5 – LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO – TERMINI E MODALITÀ DI INVIO

1. La domanda deve essere presentata dal soggetto richiedente, come individuato dall'art. 1, a mezzo posta elettronica inviando all'indirizzo segreteria.mastermarketing@unito.it la documentazione contenente la domanda di partecipazione debitamente compilata e sottoscritta e ogni altro allegato esclusivamente in formato PDF, unitamente alla scansione di un valido documento di identità (citare nell'oggetto della mail: Bando borse di studio Master Marketing Omnichannel Sales & Digital Management).
2. La domanda non è modificabile; pertanto, per correggere ogni eventuale errore sarà necessario presentare una nuova domanda. In tal caso, sarà valutata ai fini della selezione l'ultima domanda pervenuta, seguendo l'ordine cronologico di invio, entro il termine di scadenza della domanda stessa, indicato nel presente bando.
3. Le domande devono essere presentate dal richiedente **entro e non oltre il 23 ottobre 2023 ore 15.00**
4. Ogni domanda dovrà contenere la seguente documentazione:
 - Domanda di borsa
 - Attestazione ISEEU, oppure ISEE parificato, relativo all'anno 2022 rilasciata dall'INPS o dagli Enti Convenzionati (Caf, Comuni, ecc).
 - Copia di documento di identità del richiedente in corso di validità

ART. 6 – CRITERI GRADUATORIA E NUMERO DI BORSE ASSEGNATE

1. La graduatoria sarà predisposta sulla base del valore assoluto ISEEU relativo all'anno 2022 e, in caso di parità, la borsa sarà assegnata al più giovane d'età.
2. Le borse sono distribuite alle/agli aventi diritto in base alla seguente fasciazione:

Valore ISEE-U	Borse/esoneri
< € 25.000,00	Esonero totale (la/il discente versa solo la quota di iscrizione minima pari a € 750,00)
Da €25.000,01 a € 35.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
Da €35.000,01 a € 45.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
Da €45.000,01 a € 55.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
Da €55.000,01 a € 65.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
Da €65.000,01 a € 75.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Valore ISEE-U	Borse/esoneri
	maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
Da €75.000,01 a € 85.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
> 85.000,01	La/il discente versa la quota di iscrizione massima e non ha diritto alla borsa di studio

3. A seguito di eventuali rinunce, ai fini dell'individuazione dei candidati aventi diritto all'assegnazione della borsa di studio, si procederà con lo scorrimento della graduatoria.

ART. 7 – PUBBLICAZIONE GRADUATORIA

- La graduatoria verrà pubblicata sul sito Master Marketing Omnichannel Sales & Digital Management – Università degli studi di Torino – Dipartimento di management ([master-marketing.it](https://www.management.unito.it/do/home.pl)) e sul sito del Dipartimento di Management (<https://www.management.unito.it/do/home.pl>) entro il 30 ottobre 2023.
- L'esito del concorso sarà comunicato a tutti i candidati con avviso inviato all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di partecipazione.

ART. 8 – ACCETTAZIONE DELLA BORSA DI STUDIO

- Successivamente alla pubblicazione della graduatoria, i candidati risultati in posizione utile ai fini della assegnazione della borsa di studio riceveranno una comunicazione dal referente amministrativo del Master in Master Marketing Omnichannel Sales & Digital Management dall'email segreteria@mastermarketing@unito.it con avviso spedito all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di partecipazione.
- I candidati assegnatari dovranno, **entro 4 giorni** dalla comunicazione di cui al comma precedente, formalizzare l'accettazione o la rinuncia alla borsa di studio. La mancata accettazione nei termini di cui al comma precedente equivale ad espressa rinuncia.

ART. 9 – RITIRO DAL MASTER

In caso di ritiro dal Master, la contribuzione già versate dallo/dalla studente/studentessa non verrà rimborsata.

ART. 10 – ACCERTAMENTI E SANZIONI

- Ai sensi dell'art. 71, comma 1, del DPR 445/2000, il Dipartimento di Management eseguirà controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni rese dal richiedente. Ove risultassero dichiarazioni mendaci, falsità negli atti, uso o esibizioni di atti falsi o contenenti dati non corrispondenti a verità, i dichiaranti incorreranno nelle previste sanzioni penali.
- Ai sensi della Legge 4 novembre 2010, numero 183, articolo 34, commi 5 e 6, l'Agenzia delle Entrate procede con l'individuazione di eventuali difformità o omissioni dei dati autocertificati all'interno della DSU in sede di rilascio dell'Attestazione ISEE, rispetto a quelli presenti nel sistema informativo all'anagrafe tributaria, applicando le previste sanzioni.

ART. 11 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR -Regolamento UE 2016/679, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management, per le finalità di gestione del presente bando. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della verifica dei requisiti di partecipazione al bando per l'erogazione di borse di studio in favore degli iscritti al Master in presenza di I° in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management e della sua gestione. Tali dati verranno trattati in forma cartacea e attraverso una banca dati automatizzata. Per quanto concerne i tempi di archiviazione e di conservazione si specifica quanto segue: l'anagrafica di soggetti che abbiano presentato domanda di partecipazione al bando in



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

oggetto può essere conservata dall'Ateneo anche per interesse storico. I dati inerenti graduatorie o verbali sono conservati illimitatamente nel tempo. Qualora i soggetti interessati ritengano che i loro dati siano stati trattati in modo illegittimo, hanno il diritto di rivolgersi all'Autorità di Controllo per proporre reclamo.

Gli interessati possono esercitare i propri diritti, ai sensi degli artt. 15-21 del GDPR - Regolamento UE 2016/679, nei confronti dell'Università degli Studi di Torino inviando una mail a: rpd@unito.it.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli Studi di Torino, con sede in Via Verdi 8, 10124 Torino. Il Legale rappresentante è il Rettore dell'Università di Torino.

Il Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.

Il Responsabile del procedimento di accesso è il Direttore del Dipartimento Management dell'Università degli Studi di Torino.

Il Responsabile della protezione dei dati personali – RPD, nella versione anglosassone Data protection officer – DPO, può essere contattato al seguente indirizzo mail: rpd@unito.it.

Sono fatte salve eventuali modifiche che potranno essere disposte dalle Autorità competenti al presente bando.

Il Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Francesca Culasso

(Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005)



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

COMPILARE IN MODO CHIARO E LEGGIBILE PREVIA ATTENTA LETTURA DEL BANDO

Allegato n. 1

Al Direttore del Dipartimento di Management

Oggetto: Domanda di partecipazione al bando di concorso BS 2/2023 per l'erogazione delle borse di studio per studenti del Master di I livello in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management - Dipartimento di Management

Il /la sottoscritto/a _____ nato/a a

il _____ e residente in _____, via

_____, tel. _____ C.F.

PRESENTA

la propria domanda di partecipazione al concorso di cui all'oggetto e a tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/00 in caso di dichiarazioni mendaci e falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità sotto la propria responsabilità

DICHIARA:

- a) di aver presentato domanda di ammissione per la partecipazione al Master di I livello in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management, per cui intende richiedere la borsa di studio;
- b) di non aver ottenuto borse di studio per lo stesso Master da altri enti pubblici o privati;
- c) di essere in possesso di attestazione ISEE oppure ISEE/ISEEU (Indicatore della Situazione Economica Equivalente per il diritto allo studio universitario) per gli studenti stranieri, in corso di validità, inferiore a € 85.000,00;
- d) di aver preso atto che, in caso di mancato avvio del Master di I livello in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management, le borse di studio non verranno erogate.

Dichiara inoltre, ai fini del ricevimento delle comunicazioni concorsuali, il seguente **indirizzo di posta elettronica** e si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni dello stesso:

Il sottoscritto allega alla presente domanda:

- 1) attestazione ISEE oppure ISEE/ISEEU in corso di validità rilasciata dall'INPS o dagli Enti Convenzionati (Caf, Comuni, etc.)
- 2) copia di un documento di identità in corso di validità.

In fede,

Luogo e data _____

Firma _____