

Giovanna Bagnato

PhD student in Business and Management

E-mail: giovanna.bagnato@unito.it
Università di Torino, Dipartimento di Management
Corso Unione Sovietica, 218bis - 10134 Torino, Italia.



A) TITOLI

1. 2022, 01 novembre – in corso. Dottorato di ricerca in Business and Management (XXXVIII ciclo), Dipartimento di Management, Scuola di Management ed Economia, Università degli Studi di Torino.
Area di ricerca: Marketing, Wine Business Management, Sustainability, Corporate Social Responsibility, Social Innovation
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE DI AFFERENZA: SECS-P/08
2. 2022, 7 novembre. Laurea magistrale in Management e Strategia d'Impresa, Università degli Studi di Verona, con votazione 110/110L.
Titolo della tesi: *"Migliorare la customer shopping experience in-store attraverso la tecnologia di supporto all'attività di vendita"*.

Formazione:

1. 2019, 24 giugno – 30 settembre. Erasmus Traineeship presso Comercial Eventos y Productos S.L., Barcellona.

Attività lavorativa istituzionale:

1. 2021, 11 ottobre – 21 dicembre. Tutor accademico per didattica integrativa presso il corso di Economia Industriale, Professore Angelo Zago, presso il Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona.
2. 2022, 14 marzo – 2022, 16 giugno. Tutor accademico per didattica integrativa presso il corso di Business Management, Professore Angelo Bonfanti, presso il Dipartimento di Economia Aziendale e Management, Università degli Studi di Verona.
3. 2022, 14 marzo – 2022, 16 giugno. Tutor accademico per didattica integrativa presso il corso di Economia e Gestione delle Imprese, Professoressa Elena Giaretta, presso il Dipartimento di Economia e Commercio, Università degli Studi di Verona.

Attività di formazione o di ricerca:

1. 2022, 05 maggio. Partecipazione al seminario dal titolo "*Gardaland Park: guest excellence between customer satisfaction and KPIs*" presso il Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona.
2. 2022, 06 aprile. Partecipazione al seminario dal titolo "*Gardaland Resort: service quality and guest experience management*" presso Gardaland Resort.

Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi:

1. 2021, 10 novembre – in corso. Componente del Gruppo di Ricerca su Customer Experience Management nell'ambito del turismo culturale, in collaborazione con Ugolini M., Bonfanti A., Simeoni F. (Università degli Studi di Verona) e Baratta R. (Università degli Studi di Bergamo).
2. 2022, 01 novembre – in corso. Componente del Gruppo di Ricerca su Marketing, Sustainability, Corporate Social Responsibility, Social Innovation, in collaborazione con C. Cecilia, C. Chiara (Università di Torino).
3. 2022, 01 novembre – in corso. Componente del Gruppo di Ricerca su Wine Business Management, in collaborazione con C. A. Angelo, Sonoma State University.

Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:

1. 2022, 01 luglio – 30 giugno. Convegno Sinergie SIMA presso l'Università Bocconi (Milano). Giovanna Bagnato ha presentato l'extended abstract "*Technology-driven cultural tourism experience. A pilot study on FoodWalk app*", co-autorato da Ugolini M., Gutuleac R. (Università degli Studi di Verona), Baratta R. (Università degli Studi di Bergamo).

B) PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Conference proceeding:

1. Baratta R., Gutuleac R., Bagnato G., Ugolini M., (2022). "*Technology-driven cultural tourism experience: A pilot study on FoodWalk app*". In Boosting knowledge & trust for a sustainable business. Extended abstracts pp.425-430.

Articoli in corso:

1. Bagnato G., Camillo, A.A. (2022). An investigation of Generation Z Behavioral Intention Towards Organic Wine Consumption.
2. Camillo, A.A., Bagnato, G. (2022). Creating a competitive advantage through the adoption of AI in the wine industry.

C) COMPETENZE LINGUISTICHE

1. Inglese, B2.

Certificazioni rilasciate dal Centro Linguistico d'Ateneo, Università degli Studi di Verona.