

INFORMAZIONI PERSONALI

Giacomo Pasino



Sesso | Anno di nascita 1988 | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE

Docente a contratto – Didattica Integrativa. Dipart. di Management, CdS Econ. Aziend.,
Insegnamento "MAN0049 Operation Management (Cognomi O-Z)", A.A. 2019/2020

ESPERIENZE PROFESSIONALI
PRINCIPALI

04/2019 – alla data attuale

Addetto Ufficio Turistico IAT di Casale Monferrato

Alexala (Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica della provincia di Alessandria)

- Accoglienza turistica e promozione territoriale (Monferrato Casalese e provincia di Alessandria)
- Assistenza a visitatori ed operatori turistici
- Aggiornamento web e social media

Attività o settore Accoglienza turistica

02/2019 – alla data attuale

Borsista - Ricerca sul tema "Nuovi Turismi nel Canavese"

Università di Torino – Dipartimento di Management

- Indagini sulla domanda turistica: elaborazione e somministrazione di questionari, analisi dei dati
- Indagine sull'offerta turistica: interviste e questionari, elaborazione ed analisi dei dati raccolti

Attività o settore Ricerca

12/2016 – alla data attuale

Collaboratore di Enti pubblici e privati

Pasino Giacomo - Impresa Individuale

- Collaborazione in corso con il Comune di Rosignano Monferrato (AL) in attività di promozione ed accoglienza turistica (da novembre 2018 alla data attuale)
- Incarico di docenza presso FOR.AL – Corso "Tecniche di Accoglienza Turistica" (luglio 2018)
- Abilitazione da Accompagnatore Turistico

Attività o settore Accoglienza turistica, marketing territoriale, sviluppo prodotto, formazione

10/2015 – 02/2019

Promotore turistico

Consorzio Mon.D.O. Monferrato Domanda Offerta

- Gestione Ufficio Turistico IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Casale Monferrato
- Sviluppo turistico, promozione del territorio e degli operatori soci

Attività o settore Accoglienza turistica, marketing territoriale

03/2018 – 10/2018

Collaboratore nel progetto "Stati Generali del Turismo per il Piemonte"

BTO Educational

- Facilitatore ai tavoli di lavoro, presentazione e discussione dei risultati

Attività o settore Partner scientifico

- 08/2016 – 07/2018 **Collaboratore in ricerca sul tema "Turismo, Parchi e Aree protette"**
in collaborazione con DMO Piemonte, su richiesta di Fondazione CRC
- Analisi della domanda, somministrazione di questionari ai visitatori, elaborazione dati
- Indagine sul sistema di offerta: stato dell'arte e priorità di intervento
Pubblicazione: "Patrimoni naturali per lo sviluppo. I Parchi della provincia di Cuneo"
Attività o settore Ricerca su richiesta del Centro Studi della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo
- 02/2016 – 11/2016 **Borsista - Ricerca sul tema "Prodotto Cicloturismo"**
Università di Torino, su richiesta di Fondazione CRC
- Analisi del prodotto e della domanda, mappatura dell'offerta
- Analisi SWOT, individuazione delle priorità di intervento e del sistema di governance
Pubblicazione: "Pedalare per lo sviluppo. Il cicloturismo in provincia di Cuneo"
Attività o settore Ricerca su richiesta del Centro Studi della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo
- 03/2015 – 06/2015 **Collaboratore in attività di back office**
Somewhere snc, Torino
- Pianificazione e pricing di itinerari e viaggi, promozione sui social media
Attività o settore Incoming tour operator
- 09/2012 – 09/2014 **Impiegato addetto Ufficio assunzione polizze e Contabilità**
Bazzi & Partners Spa, Casale Monferrato
- Analisi rischio, negoziazione e gestione polizze di RCA e CVT/ARD (clienti corporate)
- Gestione amministrativa e contabile di incassi, rimesse, provvigioni
- Contabilità generale, aspetti fiscali ed elaborazione di report per analisi direzionali
Attività o settore Attività finanziarie e assicurative

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 13/10/2014 – 28/10/2015 **Master di primo livello in "Economia, management, promozione e valorizzazione del turismo"**
Università degli Studi di Torino, Dipartimento di ESOMAS, Torino
Votazione: 110/110 e lode
- 10/2010 – 12/11/2012 **Laurea Magistrale in "Business Administration" (LM 77)**
Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia, Torino
Votazione: 108/110
- 09/2007 – 11/11/2010 **Laurea Triennale in "Economia e Amministrazione delle Imprese"**
Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro", Facoltà di Economia, Novara
Votazione: 110/110
- 2002 – 2007 **Diploma di "Ragioniere e Perito Commerciale"**
Istituto Superiore Statale Leardi, Casale Monferrato
Votazione: 100/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	C1	B2	B2	B2
	Cambridge ICFE (2013) Cambridge CAE (2009)				
francese	B1	B1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Comunicazione, lavoro in gruppo e relazioni professionali

Competenze sviluppate grazie all'interazione diretta e continuativa con persone di diverse tipologie ed esigenze, nell'ambito della domanda (clienti, turisti), dell'offerta (operatori turistici, compagnie di assicurazione), dei diversi livelli di una struttura organizzativa (privata o pubblica).

Gli obiettivi principali sono la soddisfazione degli interlocutori e l'instaurazione e mantenimento di ottimi rapporti professionali. Le esperienze in lavori di gruppo in diversi contesti sono state utili per capire l'importanza che rivestono l'ascolto, il confronto delle diverse soluzioni proposte e la sintesi.

Competenze organizzative e gestionali

Organizzazione, pianificazione e precisione

Competenze consolidate nell'ambito delle attività svolte in autonomia come impresa individuale e grazie alle mansioni di gestione (front office e back office) dell'Ufficio Turistico IAT (Informazione e Accoglienza Turistica), di promozione turistica e di ricerca.

Le precedenti attività di verifica delle quotazioni e dei documenti assicurativi, di registrazione contabile e verifica della contabilità hanno contribuito allo sviluppo delle competenze di organizzazione e precisione.

Orientamento al risultato, time management e problem solving

Competenze sviluppate grazie alle diverse esperienze professionali, accomunate dalla necessità di fornire risposte utili, in tempi brevi e nel rispetto delle scadenze a clienti, turisti, operatori turistici, compagnie di assicurazione, management e responsabili interni ed esterni, con lo sviluppo di capacità di far fronte agli imprevisti.

Raccolta, elaborazione ed analisi dati

Competenze consolidate in occasione della somministrazione di questionari qualitativi e quantitativi a turisti-visitatori ed operatori turistici, con successiva attività di data entry ed elaborazione tramite gli strumenti disponibili su Microsoft Excel (tabelle pivot, formule, grafici). Le attività di ricerca effettuate hanno comportato anche ricerche bibliografiche ed analisi desk per approfondire i temi di interesse (a livello generale e particolare) nonché l'elaborazione dei dati sui flussi turistici.

Competenze professionali

- Gestione di un Ufficio IAT in mansioni di front office (accoglienza turistica, fornitura di informazioni, risposta a richieste telefoniche o via mail, risoluzione di problematiche, etc.) e di back office (aggiornamenti database, siti internet, social network, raccolta ed elaborazione di dati su affluenza e richieste, etc.). L'Ufficio IAT di Casale Monferrato, in particolare, accoglie in media 10.000 persone l'anno, oltre alle richieste che vengono avanzate via mail e telefono.

- Attività di ricerca e di indagine su tematiche turistiche, con il coinvolgimento di operatori turistici, stakeholder e visitatori, con successiva elaborazione dei dati e linee guida

- Attività di promozione turistica, marketing territoriale e sviluppo prodotto.

PASINO GIACOMO_CV


Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Corso online "Fondamenti di Marketing Digitale", Google Digital Training (2018)
ECDL Advanced Excel
ECDL Advanced Word

- Microsoft Office: buona conoscenza di Excel, Word, Power Point, Outlook, Internet Explorer
- Gestione profili personali e aziendali sui principali social network

Altre informazioni

- Cultore della materia per l'insegnamento "Turismo, pianificazione e marketing strategico – SPS/10", attività di sostegno alla didattica (Università di Torino – Dipartimento di Culture, Politica e Società; periodo: luglio 2017 – settembre 2018)

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)