

Marco David Benadi



Nato a Torino 1969.

Nazionalità italiana.

Sposato con Barbara, papà di Beatrice e Alberto.

Laurea in Economia a Torino, studi Erasmus alla Copenaghen Business School e alla London School of Economics, 2 anni in Francia in consulenza aziendale, 5 anni nel marketing a L'Oréal, tra Torino, Milano e Parigi.

Partner&Ceo Dolci Advertising, agenzia di comunicazione con sedi a Torino, Milano e Parigi.

Founder&CeO Benadi&Associati, società di consulenza strategica, marketing e formazione.

Partner di Fudex Group Spa, società specializzata nella progettazione e produzione di cereali bio/gluten free.

Dal 2001 Visiting Professor presso la Facoltà di Economia e il Master in Marketing e Comunicazione a Torino, l'Università di Biella e la Facoltà di Scienza della Comunicazione di Teramo, già Coordinatore allo IED di Torino nella Scuola di Marketing, docente alla Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino, allo IUAV di Venezia, all'Accademia del Lusso di Milano, da dieci anni Visiting Professor alla Business School de Il Sole 24 Ore dove oggi è Coordinatore Scientifico nell'area comunicazione.

In vent'anni di aula ha collaborato con 12 Università/Business School e maturato esperienza in oltre 2000 ore d'aula.

Autore della collana editoriale "L'Italia che va a letto presto", ha scritto anche "Quando il coraggio cambia la storia di una marca", e "Oggi abbiamo lavorato bene", saggi sull'imprenditoria italiana che non si arrende.

Autore del libro viaggio "Su e giù per la vita", che è diventato anche un cortometraggio per il web e un concorso nei licei italiani. Autore del progetto "Io sono mio padre. Io sono mio figlio." www.miopadremiofiglio.it,

presentato il 14 novembre 2018 alla presenza della Senatrice a Vita On. Liliana Segre e devoluto dall'autore al Memoriale della Shoah di Milano. Autore del libro "Lo strano caso di Nelson Whitman", www.iosononelson.it

presentato a dicembre 2019 a Villa Borghese con il Ministro della Cultura, on. Franceschini, e devoluto a favore di Casa Ugi l'associazione di genitori che si prende cura di bambini affetti da tumore.

Autore di articoli e relazioni di marketing e comunicazione per i principali media di settore.

Socio fondatore e primo Presidente della "Compagnia de' Juliani di Torino", socio del Circolo degli Alfieri di Torino, socio del Rotary Club Torino, membro del Comitato d'Onore della Jerusalem Foundation a Torino.