

# Corso Universitario: Le nuove professionalità editoriali tra tecnologia e nuovi modelli di business

Realizzato da:





# Le imprese del libro

## PANORAMICA

Il corso universitario di aggiornamento professionale fornisce agli studenti le competenze necessarie per affrontare le sfide e cogliere le opportunità offerte dall'evoluzione dell'industria editoriale nell'era digitale.

# Architettura del corso online

Lezioni  
e workshop

**40 ore**

**85 ore**

Apprendimento individuale, di  
gruppo e project work

**125**

Ore totali

# Contenuti

## LEZIONI FRONTALI ONLINE

### La struttura della filiera editoriale

- Inquadramento generale su mercato editoria
- La filiera editoriale a monte: autori, agenzie letterarie, studi editoriali, grafici, impaginatori, illustratori, stampatori, legatori, agenzie letterarie: presentazione del comparto, mappatura e professioni
- Che cosa si intende per editore: coordinatore delle azioni della filiera
- L'editore, le varie tipologie e i vari supporti dell'editoria libraria
- Testo, grafica e didattica: come si declina il contenuto nelle varie tipologie editoriali

### Modelli di business e sostenibilità economica

- Modelli di business e strategia in relazione alla tipologia editoriale
- Modelli di business editoria di varia (promotori, distributori, librai)
- Modelli di business e canali commerciali editoria scolastica e accademico-professionale
- Canali di vendita in relazione alla tipologia editoriale, atipici o alternativi

### Innovazione, tech e nuove professioni

- I vari supporti per i contenuti del libro
- Focus su AI: applicazioni e casi studio
- Digitalizzazione e ibridazione delle nuove figure professionali
- Il futuro dei processi di produzione
- Editoria del futuro: i trend del contenuto

### Adempimenti normativi e fiscali, area legal

- La specificità del regime fiscale (introduzione)
- Diritto d'autore, copyright e AI
- Diritti secondari e legati alle nuove realtà (e-book, audiolibri, riduzione TV e cinematografica, streaming, podcast, etc.)
- Contratti e accordi editoriali, cessione del diritto d'autore e contratti legati alle nuove forme di creatività del contenuto
- Diffamazione e dati personali
- Diritto di immagine e diritto d'autore
- Organizzazione di un piano di comunicazione
- Scelta titolo e grafica come strumento di marketing

# Contenuti

## Fondamenti di tecniche editoriali

- Che cos'è e cosa fa un editore
- Che cos'è e cosa fa uno studio editoriale
- Flussi editoriali, gestione di base del testo
- Gender equality e diversity nei contenuti
- Gender equality e diversity dal punto di vista legale
  
- Fondamenti di indesign
- Principi di disegno grafico
- Gamification e didattica
- Come saranno le aule del futuro
- Editoria del futuro e multidisciplinarietà
  
- Tools ai e marketing editoriale: strumenti e pratiche
- Piano marketing, PR e ufficio stampa: cenni pratici
- Gestione big data, metadati e SEO
- Social media marketing e social media management
- Canali di vendita in relazione alla tipologia editoriale, atipici o alternativi

## WORKSHOP

### Filiera

- Stampa e nuove tecnologie
- Il rapporto tra editore e fornitori

### Adempimenti normativi e fiscali, area legal, finanza

- La specificità del regime fiscale (workshop)
- Protezione del Diritto d'Autore: bollino SIAE, costi e attività;
- Propaganda del libro: forme di remunerazione, Enasarco e Anarpe
- Progettazione europea e bandi
- Declinazione finanziaria editoria scolastica
- Definizione del punto di pareggio di un'operazione editoriale
- Nuove forme di creatività legate al contenuto (audio, video, streaming, social media, influencer, etc.) ed AI
- Vendere una rivista di carta, il caso di Torino Storia

# La certificazione

A seguito del completamento del corso e superamento dell'esame finale, viene rilasciata da parte di CEPAS la certificazione delle competenze acquisite.



La quota di partecipazione al processo di certificazione CEPAS è compresa nella quota di iscrizione al corso

# Coordinamento scientifico



UNIVERSITÀ  
DI TORINO



Dipartimento di  
Management  
"Valter Cantino"

All'interno di Unito, il Dipartimento di Management si occupa di attività di ricerca e formazione in ambito business. La didattica del dipartimento si concretizza in un'offerta formativa ampia ed allineata alle mutevoli esigenze del contesto imprenditoriale. In aggiunta, è fortemente innovativa, grazie all'impiego di nuove tecnologie che favoriscono una fruizione flessibile dei momenti didattici.



Grazie a ICCI l'intera filiera può sviluppare velocemente innovazioni e diffonderle, oppure accogliere quelle sviluppate da altri dello stesso settore, anche a livello nazionale e internazionale, favorendo l'economia di scala e velocizzando l'innovazione, la crossdisciplinarietà e l'adozione di buone pratiche.

ICCI è composta da professionisti, imprese, istituzioni, enti culturali, organizzazioni e associazioni che mettono a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse.



**Per informazioni**  
**[cuapinnovazione.management@unito.it](mailto:cuapinnovazione.management@unito.it)**

