UNIVERSITÀ DI TORINO

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT VALTER CANTINO
Dipartimento di Management "Valter Cantino"

Corso Universitario di Aggiornamento Professionale

Nuove frontiere per avvicinare business ed IT: il Citizen Developer e lo sviluppo applicativo no-code

Realizzato in collaborazione con

jamio openwork

EY Building a better working world

KPMG

TECNOLOGIE PER L'ACCOUNTING & L'ACCOUNTABILITY

INDICE

01 Contesto e bisogni formativi

02 Obiettivi del corso

03 Destinatari

04 Architettura del corso

05 Contenuti

06 Coordinamento scientifico

07 Contatti

LOW CODE

Il Low code è un approccio innovativo che consente di creare applicazioni più velocemente, in modo più semplice e con meno codice, rendendo lo sviluppo di software più accessibile a una vasta gamma di utenti e contribuendo a migliorare l'agilità operativa delle organizzazioni. Prevede l'utilizzo di strumenti grafici e semplici per la progettazione e la creazione di applicazioni, riducendo al minimo la necessità di scrivere codice da zero.

NO CODE

Il no code è un approccio alla creazione di software che consente ai non programmatori di sviluppare applicazioni senza la necessità di scrivere codice. Questo significa che, con poco o nessun background tecnico, si possono creare e personalizzare le applicazioni utilizzando strumenti di sviluppo visuale e interfacce drag-and-drop.

CONTESTO E BISOGNI FORMATIVI

Secondo uno studio di Gartner, entro il 2024, il 65% delle applicazioni saranno programmate con sistemi Low-Code, ed entro il 2030 il volume d'affari generato dal mercato Low-Code e No-Code sarà di 187 miliardi di dollari. Prevede, inoltre, che entro il 2026, gli sviluppatori esterni ai dipartimenti IT rappresenteranno almeno l'80% della base utenti per strumenti di sviluppo low-code e no-code.

- Crescita dell'interesse per lo sviluppo di applicazioni
- Democratizzazione della tecnologia
- Approccio user-friendly
- Rapido accesso al mercato

[1] Gartner Inc - https://www.gartner.com/en/about

OBIETTIVI DEL CORSO

“Nuove frontiere per avvicinare business ed IT: il Citizen Developer e lo sviluppo applicativo no-code” è finalizzato a trasmettere le competenze necessarie per:

- Comprendere le peculiarità della tecnologia nocode e lowcode
- Imparare a programmare con piattaforme nocode e lowcode

DESTINATARI

- Laureati e laureandi triennali e magistrali, diplomati ITS che desiderano entrare preparati nel mondo del lavoro acquisendo competenze di grande interesse da parte di aziende e organizzazioni nazionali e internazionali.
- Appassionati di tecnologia interessati a esplorare nuove possibilità di creazione digitale senza la necessità di conoscere il codice di programmazione.
- Imprenditori alla ricerca di soluzioni tecnologiche per sostenere la propria attività.
- Programmatori professionisti alla ricerca di strumenti più efficienti per sviluppare applicazioni.

ARCHITETTURA

Lezioni on demand

40 ore

85 ore

Apprendimento individuale e di gruppo

125

Ore totali

Sono previsti **6 moduli** di crescente intensità.
A partire dal secondo modulo la parte teorica verrà affiancata da laboratori in cui mettere in campo le nozioni apprese.
I laboratori sono previsti in modalità sincrona.

Laboratori realizzati con jamio openwork

CONTENUTI

Modulo 1
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI BUSINESS

- Gestire un processo di business tramite le tecnologie digitali: applicazioni e servizi
- Applicazioni transazionali, procedure, workflow e processi
- L'approccio no-code
- Casi di Business

Modulo 2
GESTIRE LE INFORMAZIONI

- Il valore dei dati e delle informazioni in un processo di business
- Dati strutturati e destrutturati
- La struttura di una informazione: i metadati
- Persistenza dei dati: CRUD
- Il layout e la user interface
- Comportamento: visibilità, modificabilità, comportamenti condizionati, validazione
- Numerazione
- La proiezione dei dati: le liste
- Correlazione di dati
- Accessibilità dei dati
- Distribuzione dei dati
- Privacy e Security nella gestione delle informazioni: compliance GDPR

LABORATORIO 1 - PARTE 1
CONTACT MANAGEMENT ED ANAGRAFICHE

Verrà realizzata una semplice soluzione in grado di gestire, per un'organizzazione operante nel B2B, i contatti distinguendo le persone fisiche da quelle giuridiche e correlandole.
Si completerà l'esercizio costruendo anagrafiche per gestire materiali e cantieri.

Modulo 3
MODELLARE L'ORGANIZZAZIONE

- Organizzazione gerarchica e gruppi
- Identità ed account
- Unità Organizzative
- Posizioni Organizzative
- Incarichi
- Relazionare l'organizzazione al contesto informativo attraverso regole di business

Modulo 4
MODELLARE ED ESEGUIRE PROCESSI
Parte 1

- Best practices sulla modellazione di un processo
- Il BPMN
- Modalità di avvio di un processo
- Processi sincroni ed asincroni
- Human Task

LABORATORIO 2 - PARTE 2
CONTACT MANAGEMENT ED ANAGRAFICHE

Verrà disegnato l'organigramma dell'organizzazione utilizzatrice della soluzione e definite le identità e gli account. Saranno assegnati i ruoli e configurate le regole di accesso alle informazioni sulla base dell'organizzazione modellata.

LABORATORIO 3 - APPROVAZIONE DI UN'OFFERTA PER UN CLIENTE

A partire da un Business Case, verrà realizzato un semplice processo che prevede la compilazione di una scheda di offerta per un cliente anagrafato ed il suo ciclo approvativo

Modulo 5
MODELLARE ED ESEGUIRE PROCESSI
Parte 2

- Sottoprocessi
- Sistemi di alert e notifiche

Modulo 6
GESTIONE DOCUMENTALE E TEMPLATE

- Documento
- Fascicolo
- Check-In e Check-Out
- Versioning
- Template di documento

LABORATORIO 4
INVIO TRAMITE E-MAIL DI UN'OFFERTA AD UN CLIENTE

Sarà implementata la creazione della scheda di offerta direttamente dall'anagrafica del cliente e gestito l'invio di una mail contenente l'offerta.

LABORATORIO 5
AUTOCOMPOSIZIONE DI UN DOCUMENTO DI OFFERTA

Sarà gestita l'autocomposizione di un documento di offerta attraverso la configurazione di un template.

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

UNIVERSITÀ DI TORINO

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT VALTER CANTINO

Dipartimento di Management "Valter Cantino"

Con circa 120 sedi dislocate su sette poli principali, una ricerca scientifica di alto livello e una didattica all'avanguardia, l'Università di Torino si colloca come una tra le più prestigiose realtà accademiche nel panorama universitario italiano.

Fondata nel 1404, UniTo conta ad oggi 68 corsi di Laurea e oltre 81.200 studenti iscritti.

All'interno di Unito, il Dipartimento di Management si occupa di attività di ricerca e formazione in ambito business. La didattica del dipartimento si concretizza in un'offerta formativa ampia ed allineata alle mutevoli esigenze del contesto imprenditoriale. In aggiunta, è fortemente innovativa, grazie all'impiego di nuove tecnologie che favoriscono una fruizione flessibile dei momenti didattici.

CONTATTI

cuapinnovazione.management@unito.it