



UNIVERSITÀ  
DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI  
MANAGEMENT  
VALTER CANTINO  
Dipartimento di  
Management  
"Valter Cantino"

Corso Universitario di Aggiornamento Professionale

# Nuove frontiere per avvicinare business ed IT: il Citizen Developer e lo sviluppo applicativo no-code



Realizzato in collaborazione con





# INDICE

- 01 Contesto e bisogni formativi
- 02 Obiettivi del corso
- 03 Destinatari
- 04 Architettura del corso
- 05 Contenuti
- 06 Coordinamento scientifico
- 07 Contatti

# LOW CODE

Il Low code è un approccio innovativo che consente di creare applicazioni più velocemente, in modo più semplice e con meno codice, rendendo lo sviluppo di software più accessibile a una vasta gamma di utenti e contribuendo a migliorare l'agilità operativa delle organizzazioni. Prevede l'utilizzo di strumenti grafici e semplici per la progettazione e la creazione di applicazioni, riducendo al minimo la necessità di scrivere codice da zero.





# NO CODE

Il no code è un approccio alla creazione di software che consente ai non programmatori di sviluppare applicazioni senza la necessità di scrivere codice. Questo significa che, con poco o nessun background tecnico, si possono creare e personalizzare le applicazioni utilizzando strumenti di sviluppo visuale e interfacce drag-and-drop.

# CONTESTO E BISOGNI FORMATIVI

Secondo uno studio di Gartner, entro il 2024, il 65% delle applicazioni saranno programmate con sistemi Low-Code, ed entro il 2030 il volume d'affari generato dal mercato Low-Code e No-Code sarà di 187 miliardi di dollari. Prevede, inoltre, che entro il 2026, gli sviluppatori esterni ai dipartimenti IT rappresenteranno almeno l'80% della base utenti per strumenti di sviluppo low-code e no-code.

 Crescita dell'interesse per lo sviluppo di applicazioni

 Democratizzazione della tecnologia

 Approccio user-friendly

 Rapido accesso al mercato





# OBIETTIVI DEL CORSO

“Nuove frontiere per avvicinare business ed IT: il Citizen Developer e lo sviluppo applicativo no-code” è finalizzato a trasmettere le competenze necessarie per:

- Comprendere le peculiarità della tecnologia nocode e lowcode
- Imparare a programmare con piattaforme nocode e lowcode



# DESTINATARI

- Laureati e laureandi triennali e magistrali, diplomati ITS che desiderano entrare preparati nel mondo del lavoro acquisendo competenze di grande interesse da parte di aziende e organizzazioni nazionali e internazionali.
- Appassionati di tecnologia interessati a esplorare nuove possibilità di creazione digitale senza la necessità di conoscere il codice di programmazione.
- Imprenditori alla ricerca di soluzioni tecnologiche per sostenere la propria attività.
- Programmatori professionisti alla ricerca di strumenti più efficienti per sviluppare applicazioni.



# ARCHITETTURA

Lezioni on demand

**40 ore**

**85 ore**

Apprendimento individuale e di gruppo

Sono previsti **6 moduli** di crescente intensità. A partire dal secondo modulo la parte teorica verrà affiancata da laboratori in cui mettere in campo le nozioni apprese.

I laboratori sono previsti in modalità sincrona.

**125**

*Ore totali*

Laboratori realizzati con  **jamio**  
openwork



# CONTENUTI

## Modulo 1 DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI BUSINESS

- Gestire un processo di business tramite le tecnologie digitali: applicazioni e servizi
- Applicazioni transazionali, procedure, workflow e processi
- L'approccio no-code
- Casi di Business

## Modulo 2 GESTIRE LE INFORMAZIONI

- Il valore dei dati e delle informazioni in un processo di business
- Dati strutturati e destrutturati
- La struttura di una informazione: i metadati
- Persistenza dei dati: CRUD
- Il layout e la user interface
- Comportamento: visibilità, modificabilità, comportamenti condizionati, validazione
- Numerazione
- La proiezione dei dati: le liste
- Correlazione di dati
- Accessibilità dei dati
- Distribuzione dei dati
- Privacy e Security nella gestione delle informazioni: compliance GDPR

## LABORATORIO 1 - PARTE 1 CONTACT MANAGEMENT ED ANAGRAFICHE

Verrà realizzata una semplice soluzione in grado di gestire, per un'organizzazione operante nel B2B, i contatti distinguendo le persone fisiche da quelle giuridiche e correlandole.

Si completerà l'esercizio costruendo anagrafiche per gestire materiali e cantieri.

## Modulo 3 MODELLARE L'ORGANIZZAZIONE

- Organizzazione gerarchica e gruppi
- Identità ed account
- Unità Organizzative
- Posizioni Organizzative
- Incarichi
- Relazionare l'organizzazione al contesto informativo attraverso regole di business

## Modulo 4 MODELLARE ED ESEGUIRE PROCESSI Parte 1

- Best practices sulla modellazione di un processo
- Il BPMN
- Modalità di avvio di un processo
- Processi sincroni ed asincroni
- Human Task

### LABORATORIO 2 - PARTE 2 CONTACT MANAGEMENT ED ANAGRAFICHE

Verrà disegnato l'organigramma dell'organizzazione utilizzatrice della soluzione e definite le identità e gli account. Saranno assegnati i ruoli e configurate le regole di accesso alle informazioni sulla base dell'organizzazione modellata.

### LABORATORIO 3 - APPROVAZIONE DI UN'OFFERTA PER UN CLIENTE

A partire da un Business Case, verrà realizzato un semplice processo che prevede la compilazione di una scheda di offerta per un cliente anagrafato ed il suo ciclo approvativo

## Modulo 5 MODELLARE ED ESEGUIRE PROCESSI Parte 2

- Sottoprocessi
- Sistemi di alert e notifiche

### LABORATORIO 4 INVIO TRAMITE E-MAIL DI UN'OFFERTA AD UN CLIENTE

Sarà implementata la creazione della scheda di offerta direttamente dall'anagrafica del cliente e gestito l'invio di una mail contenente l'offerta.

## Modulo 6 GESTIONE DOCUMENTALE E TEMPLATE

- Documento
- Fascicolo
- Check-In e Check-Out
- Versioning
- Template di documento

### LABORATORIO 5 AUTOCOMPOSIZIONE DI UN DOCUMENTO DI OFFERTA

Sarà gestita l'autocomposizione di un documento di offerta attraverso la configurazione di un template.

# COORDINAMENTO SCIENTIFICO



UNIVERSITÀ  
DI TORINO



Dipartimento di  
Management  
"Valter Cantino"

Con circa 120 sedi dislocate su sette poli principali, una ricerca scientifica di alto livello e una didattica all'avanguardia, l'Università di Torino si colloca come una tra le più prestigiose realtà accademiche nel panorama universitario italiano.

Fondata nel 1404, UniTo conta ad oggi 68 corsi di Laurea e oltre 81.200 studenti iscritti.

All'interno di Unito, il Dipartimento di Management si occupa di attività di ricerca e formazione in ambito business. La didattica del dipartimento si concretizza in un'offerta formativa ampia ed allineata alle mutevoli esigenze del contesto imprenditoriale. In aggiunta, è fortemente innovativa, grazie all'impiego di nuove tecnologie che favoriscono una fruizione flessibile dei momenti didattici.



# DATE UTILI



**APERTURA  
PRE-ISCRIZIONI**

**26/02/2024 - 19/04/2024**

**APERTURA  
IMMATRICOLAZIONI**

**22/04/2024 - 03/05/2024**

**AVVIO CORSO  
ONLINE**

**06/05/2024**

# CONTATTI

 [cuapinnovazione.management@unito.it](mailto:cuapinnovazione.management@unito.it)

