



Seminario

Laboratorio: Sport analytics

➤ Obiettivi del Corso

Gli obiettivi formativi consistono nell'approfondimento delle logiche e delle tecniche statistiche necessarie per l'analisi:

- delle *performance* sportive sia sotto il profilo della statistica descrittiva che della modellistica applicata in fase di elaborazione delle strategie di gara;
- delle grandezze economiche e sociali relative al mondo dello sport.

In questo modo si intende dare evidenza del legame esistente tra l'evoluzione della *performance* sportiva con la crescente dimensione economica del mondo dello sport.

➤ Struttura del Corso

- 1^a giornata: motorsport - analisi dei dati di gara di Formula E, focus delle stagioni di Venturi Team;
- 2^a giornata: vela – la determinazione delle strategie di gara attraverso l'analisi dei dati di vento e di posizione della barca;
- 3^a giornata: calcio - il fattore campo, le partite casa/fuori casa, focus sulla realtà di calcio dilettantistico;
- 4^a giornata: calcio - fun experience: l'analisi dei dati dei social network riguardanti team e brand;
- 5^a giornata: calcio - analisi delle serie storiche di revenue di Juventus F.C. in relazione ai risultati conseguiti;
- 6^a giornata: presentazione dei lavori di gruppo in aula.

Il Corso prevede l'acquisizione di 1 CFU.

➤ Sedi

Università di Torino, CLE Campus Luigi Einaudi, aula informatica
Lungo Dora Siena 100/A
10153 - Torino

➤ Destinatari

Studenti iscritti ai corsi di Laurea Triennali.

➤ Docenti

Luca Malfatti
Gianluca Rosso



➤ **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Alla fine dello svolgimento del Corso, verrà rilasciata una certificazione attestante le conoscenze acquisite durante il Corso stesso.

➤ **Costi**

Il Corso potrà essere inserito nei crediti previsti nel proprio Corso di Laurea quindi non comporterà costi aggiuntivi