



Dipartimento
Management
"Valter Cantino"

**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Repertorio n.* Prot. n.*

(* n. e data della registrazione di protocollo riportati nei metadati del sistema di protocollo informatico Titulus)

Oggetto: Nomina Commissione Selezione esterna 1/2024 per l'individuazione n. 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per attività di supporto alla didattica nell'ambito del Master in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management a.a. 2023/2024.

IL DIRETTORE

VISTA la Legge 9.5.1989 n. 168 istitutiva del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica;

VISTO lo Statuto dell'Università emanato con D.R. n. 1730 del 15 marzo 2012, pubblicato sulla G.U. n. 87 del 13 aprile 2012 ed entrato in vigore il 14 aprile 2012;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n.213 del 22/03/2006;

VISTO l'Avviso di Selezione esterna 1/2024 per l'individuazione di n. 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per attività di supporto alla didattica coordinando con la direzione le attività di back office e front office del Master quali: preiscrizioni; immatricolazioni; gestione ordinaria del Master e attività di segreteria nell'ambito del Master in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management a.a. 2023/2024 pubblicato in data 16 gennaio 2024 con scadenza 31 gennaio 2024;

RITENUTO opportuno provvedere alla nomina della commissione giudicatrice di selezione dei candidati per il conferimento dell'incarico;

ACQUISITA la disponibilità dei diretti interessati;

VALUTATO ogni opportuno elemento;

DECRETA

di nominare la seguente commissione giudicatrice per l'Avviso di Selezione esterna 1/2024:

- Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli (Presidente)
- Prof. Roberto Schiesari
- Prof.ssa Monica Cugno

Il Direttore

Prof.ssa Francesca CULASSO

(Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005)