



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

### Dipartimento di Management

**Decreto Direttoriale**

**Repertorio n. 51/2019**

**Prot. N. 728 del 15/05/2019**

#### **BANDO PS 1/2019**

#### **PREMI DI STUDIO**

**Master in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare**

**A.A. 2018/2019**

**Data di pubblicazione: 15 maggio 2019**

**Scadenza per la presentazione delle domande: 30 maggio 2019 alle ore 15:00**

#### **Art. 1 - Oggetto del bando**

E' indetto il bando di concorso PS 1/2019, per il conferimento di n. max 3 Premi di Studio dell'importo di Euro 5.000,00 ciascuno (comprensivo di oneri dovuti per legge IRAP compreso), riservato a studenti del Master in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare dell'Università degli Studi di Torino, indicati all'art. 2.

Il presente bando viene pubblicato sul sito del Dipartimento di Management (<http://www.management.unito.it>)

#### **Art.2 - Destinatari del bando e criteri di ammissione**

Possono presentare domanda gli studenti di cui all'art. 1, regolarmente iscritti al Master in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare dell'Università degli Studi di Torino per l'a.a. 2018/2019, che siano in regola con gli esami e i crediti formativi e abbiano partecipato alla ricerca "Cultura e comportamento di consumo di prodotti alimentari Made in Italy". Tale ricerca consiste nell'analisi del comportamento di consumo di visitatori stranieri con riferimento al consumo di prodotti alimentari Made in Italy.

#### **Art. 3 - Come candidarsi e termine di presentazione delle domande**

La domanda di concorso, di cui allegato n.1 al presente bando, dovrà essere presentata tramite una delle seguenti modalità:

- direttamente presso la Segreteria didattica – Corso Unione Sovietica, 218/bis – 3 ° piano – 10134 Torino - dal lunedì al venerdì orario 9.30-12.30
- a mezzo posta elettronica Certificata (PEC), inviando, dal proprio indirizzo di PEC personale purché l'autore sia identificato ai sensi dell'art. 65 del D.Lgs.7/3/2005 n.82 "Codice dell'amministrazione digitale", all'indirizzo: [management@pec.unito.it](mailto:management@pec.unito.it) la documentazione contenente la domanda di partecipazione debitamente compilata e sottoscritta e ogni altro allegato esclusivamente in formato PDF, unitamente alla scansione di un valido documento di identità (citare nell'oggetto della mail: Premio di studio Master di I livello in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare)

La domanda dovrà essere presentata entro le ore 15,00 del 30 maggio; la scadenza è da ritenersi perentoria, cioè non derogabile per alcun motivo.

Sono requisiti fondamentali:

- 1) essere regolarmente iscritti al Master in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare dell'Università degli Studi di Torino per l'a.a. 2018/19;
- 2) essere in regola con gli esami e i crediti formativi



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

### Dipartimento di Management

3) presentare una relazione di progetto una ricerca sui consumi alimentari Made in Italy

4) Non essere vincitori di altre borse di studio per il medesimo corso di studi

Nella domanda i candidati dovranno inoltre presentare un'autocertificazione degli esami sostenuti.

Gli aspiranti potranno allegare la scansione di altri titoli e documenti che ritengano opportuno produrre nel proprio interesse.

### **Art. 4 - Commissione giudicatrice, modalità di selezione e graduatoria**

Le domande saranno esaminate da una Commissione Giudicatrice presieduta dal Direttore del Master, o suo delegato, e composta da altri due Docenti del Master.

La composizione della commissione giudicatrice sarà resa nota sul sito del Dipartimento di Management (<http://www.management.unito.it>)

Al fine dell'assegnazione dei Premi di Studio sarà formulata una graduatoria di merito sulla base delle domande regolarmente pervenute e secondo quanto previsto dall'art. 3 del presente bando.

La graduatoria verrà pubblicata sul sito del Dipartimento di Management (<http://www.management.unito.it>).

La pubblicazione della graduatoria sarà l'unico mezzo ufficiale di pubblicità degli esiti del concorso, pertanto non saranno inviate comunicazioni personali ai candidati.

La documentazione relativa al presente bando è disponibile presso la Segreteria didattica– Corso Unione Sovietica, 218/bis – 3° piano – 10134 Torino

### **Art. 5 – Accertamenti e sanzioni**

Ai sensi dell'art. 71, comma 1, del DPR 445/2000, il Dipartimento di Management eseguirà controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni rese dal Richiedente. Ove risultassero dichiarazioni mendaci, falsità negli atti, uso o esibizioni di atti falsi o contenenti dati non corrispondenti a verità, i dichiaranti incorreranno nelle previste sanzioni penali.

### **Art. 6 – Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 - Informazioni sul trattamento dei dati personali - si informa che l'Università degli Studi di Torino – sede legale Via Verdi 8 10124 Torino è il Titolare del Trattamento, il cui rappresentante legale è il Magnifico Rettore pro tempore. Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) o Data Protection Officer (DPO) – Capo IV Sezione 4 del Regolamento UE 2016/679 - è contattabile attraverso i seguenti recapiti: indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) di UniTo: [ateneo@pec.unito.it](mailto:ateneo@pec.unito.it). oppure e-mail: [rpd@unito.it](mailto:rpd@unito.it). L'Università tratta i dati per finalità istituzionali connessi alla selezione e alla stipula dell'eventuale contratto. Ai fini della valutazione comparativa il conferimento dei dati è obbligatorio; pena esclusione dalla selezione. I dati conferiti potranno essere comunicati per fini indicati dalla Legge ad altri Enti pubblici per la gestione del contratto - e ai Responsabili esterni del trattamento di cui l'Ateneo si avvale per tale gestione. Si informa che, ai sensi del Testo Unico sulla Trasparenza (D.Lgs. 33/2013), i dati del candidato potranno essere pubblicati online sul Portale di Ateneo e potranno essere indicizzati dai comuni motori di ricerca. L'Ateneo si avvale di fornitori esterni alcuni dei quali con Sede legale in Paesi extraeuropei che implicano trasferimenti di dati in paese terzo per erogare servizi (in particolare si informa che i candidati risultanti idonei avranno, tramite l'Ateneo, un profilo account con i relativi servizi di Google LLC per i quali sono state adottate idonee misure di garanzia). I dati conferiti dai candidati idonei saranno conservati per 10 anni dalla stipula del contratto. I candidati possono fare valere i propri diritti sui dati (diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione al trattamento, opposizione), come previsto dagli artt. 15-23 del Regolamento UE 2016/679 sopra citato, nei



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

### Dipartimento di Management

confronti dell'Università degli Studi di Torino. Gli interessati possono comunque proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali: [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it). Il Responsabile del trattamento è il Direttore del Dipartimento di Management.

### **Art. 7 - Norma di chiusura**

Per quanto non compreso nel presente bando di concorso si fa riferimento alla normativa vigente in materia di borse di studio. Il trattamento dei dati è disciplinato dal GDPR - Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali.

F.to Il Direttore del Dipartimento di Management  
prof.ssa Francesca Culasso

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità.

Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.