



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

SELEZIONE ESTERNA 14/2020 PER N.1 INCARICO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA PER ATTIVITÀ DI TUTORAGGIO MASTER IN MARKETING, SALES & DIGITAL COMMUNICATION A.A. 2019/2020

Comunicazione del risultato della valutazione dei titoli effettuata ai sensi degli artt. 8 e 12 del D.P.R. 487/94, e relativa graduatoria sulla base dei documenti pervenuti alla Commissione. Ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. 487/94, il termine del procedimento di selezione è fissato in n. 1 giorno.

GRADUATORIA DI MERITO

N.POS.	CANDIDATO	TOTALE
1	CASATI ALBERTO	93

Risulta vincitore della presente procedura di valutazione comparativa:

CASATI ALBERTO

Si dà atto che tutte le deliberazioni sono state prese all'unanimità e che sempre al completo la Commissione ha redatto il verbale.

La seduta è tolta alle ore 16,45

Letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

Torino, 25 novembre 2020

LA COMMISSIONE

PRESIDENTE: prof.ssa Anna Claudia PELLICELLI

COMPONENTE: prof.ssa Erica VARESE

COMPONENTE prof. Luigi BOLLANI

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.