UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

SELEZIONE ESTERNA 6/2019 PER N.1 INCARICO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA PER ATTIVITÀ DI TUTORAGGIO MASTER IN MARKETING, SALES & DIGITAL COMMUNICATION A.A. 2019/2020

La Commissione, considerato il punteggio attribuito per i titoli, formula la seguente graduatoria di merito:

GRADUATORIA DI MERITO

N.POS.	CANDIDATO	TOTALE
1	**Claudia Franzè**	**100**

Risulta vincitore/vincitrice della presente procedura di valutazione comparativa:

Claudia Franzè

Si dà atto che tutte le deliberazioni sono state prese all'unanimità e che sempre al completo la Commissione ha redatto il verbale.

Letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

Torino, 25 novembre 2019

F.to LA COMMISSIONE

PRESIDENTE: prof.ssa Anna Claudia PELLICELLI

COMPONENTE: prof.ssa Erica VARESE

COMPONENTE prof. Luigi BOLLANI

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.