

Dipartimento di Management

SELEZIONE ESTERNA PER L’AFFIDAMENTO DI MASSIMO N. 12 INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO IN FORMA DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA - AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEGLI ARTICOLI 2222 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE E DEL VIGENTE REGOLAMENTO DI ATENEIO PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT (selezione esterna n. 6/2022).

La Commissione, considerato il punteggio attribuito per i titoli, formula la seguente

GRADUATORIA DI MERITO

SEMINARI per il Corso di studio in Economia Aziendale - sede di Torino

Posizione	Proponente	Titolo seminario	Punteggio
1	CHIARLA Sergio	Applicare le nuove tecnologie in Azienda	97
2	OGLIETTI Andrea	Simulazione d’impresa	96
3	VIGNATI Fabrizio	MEDIA RELATIONS – Le soft skills per pianificare e gestire con successo una campagna di relazioni con i media – tradizionali e online – per le organizzazioni	96
4	BERTINI Vittorio	Leadership & Team Management	95
5	RU Massimo	Public Speaking. Comunicazione chiara ed efficace. Siete pronti/i ad affrontare il pubblico?	94
6	PEYRON Luca Giorgio	Antronomia: la tecnologia che mette l’umano al centro	90
7	COTICHELLA Luigi	5 macro soft skills per l’economia. Per essere pronti alle nuove sfide	83
8	AMICO DI MEANE Fulvia	Coaching	82
9	BARRERI Emanuela	Soft skills per il Lavoro	82
10	BARRERI Emanuela	Crea la tua impresa	80
11	MARENCO Chiara	La comunicazione: elemento chiave per trasformare un’intuizione in un prodotto di successo.	76
12	ARALDI Andrea	Start up innovative e vita da start upper	75
13	CAIZZO Emilia	Il valore della dimensione umana nelle relazioni organizzative	75

SEMINARI per il Corso di studio in Economia Aziendale - sede di Cuneo

Posizione	Proponente	Titolo seminario	Punteggio
1	BARUFFALDI Alessandro	Il percorso di sviluppo di una idea imprenditoriale	98
2	SILVESTRO Paolo	“Modelli di Management” come creazione di valore	98

Dipartimento di Management

SEMINARI per il Corso di laurea magistrale

Posizione	Proponente	Titolo seminario	Punteggio
1	CAREGNATO Davide	Competenze imprenditoriali – elementi di valutazione per costituire un'impresa	96
2	PRAINO Evelina	La comunicazione efficace nel mondo digitale	94
3	BARRERI Emanuela	Competenze per il pensiero e l'economia circolare	92
4	MOSCA Umberto	Storie d'impresa e total relationship marketing	92
5	ARALDI Andrea	Finanza agevolata: come accedere ai finanziamenti agevolati UE, nazionali e regionali	90
6	MARENCO Chiara	Strumenti per la gestione di un'azienda moda: dall'idea di prodotto al negozio	80

Risultano vincitori/vincitrici della presente procedura di valutazione comparativa:

6 SEMINARI per il Corso di studio in Economia Aziendale - sede di Torino

Posizione	Proponente	Titolo seminario	Punteggio
1	CHIARLA Sergio	Applicare le nuove tecnologie in Azienda	97
2	OGLIETTI Andrea	Simulazione d'impresa	96
3	VIGNATI Fabrizio	MEDIA RELATIONS – Le soft skills per pianificare e gestire con successo una campagna di relazioni con i media – tradizionali e online – per le organizzazioni	96
4	BERTINI Vittorio	Leadership & Team Management	95
5	RU Massimo	Public Speaking. Comunicazione chiara ed efficace. Siete pronti/i ad affrontare il pubblico?	94
6	PEYRON Luca Giorgio	Antronomia: la tecnologia che mette l'umano al centro	90

2 SEMINARI per il Corso di studio in Economia Aziendale - sede di Cuneo

Posizione	Proponente	Titolo seminario	Punteggio
1	BARUFFALDI Alessandro	Il percorso di sviluppo di una idea imprenditoriale	98
2	SILVESTRO Paolo	“Modelli di Management” come creazione di valore	98

4 SEMINARI per il Corso di laurea magistrale

Posizione	Proponente	Titolo seminario	Punteggio
1	CAREGNATO Davide	Competenze imprenditoriali – elementi di valutazione per costituire un'impresa	96

Dipartimento di Management

2	PRAINO Evelina	La comunicazione efficace nel mondo digitale	94
3	BARRERI Emanuela	Competenze per il pensiero e l'economia circolare	92
4	MOSCA Umberto	Storie d'impresa e total relationship marketing	92

Si dà atto che tutte le deliberazioni sono state prese all'unanimità e che sempre al completo la Commissione ha redatto il verbale.

Letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

Torino, 8 novembre 2022

F.to LA COMMISSIONE

PRESIDENTE: prof.ssa Paola De Vincentiis

COMPONENTE: prof.ssa Simona Alfiero

COMPONENTE: prof. Massimo Cane

COMPONENTE: prof. Stefano Duglio

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.