



Dipartimento
Management
"Valter Cantino"

**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

AVVISO PUBBLICO BS 2/2024 PER L'EROGAZIONE DI N. 6 BORSE DI STUDIO IN FAVORE DEGLI ISCRITTI AL MASTER DI I LIVELLO IN MARKETING, STRATEGIE DIGITALI & MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ – DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT (quota di iscrizione al master superiore ai 5.000,00 euro – anno accademico 2024/2025)

La Commissione formula la seguente

GRADUATORIA FINALE

N. POS.	Prematricola	Punteggio
1	64	100
2	27	100
3	34	100
4	66	100
5	31	100
6	48	100
7	3	90
8	6	90
9	52	90
10	60	80
11	21	80
12	37	80
13	53	80
14	12	80
15	59	80
16	16	70



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

17	1	60
18	73	60
19	47	60
20	32	60
21	42	50

Risultano pertanto assegnatari delle borse gli studenti/le studentesse con il seguente numero di prematricola:

Prematricola: 64
Prematricola: 27
Prematricola: 34
Prematricola: 66
Prematricola: 31
Prematricola: 48

Torino, 13.11.2024

LA COMMISSIONE

F.to Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli

F.to Prof.ssa Erica Varese

F.to Prof. Roberto Schiesari

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente