



Dipartimento
Management
"Valter Cantino"

**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Decreto Direttoriale

Repertorio n.* Prot. n.*

(* n. e data della registrazione di protocollo riportati nei metadati del sistema di protocollo informatico Titulus)

Oggetto: Nomina Commissione di valutazione per il bando di concorso, BS 2/2024, per l'erogazione delle borse di studio in favore degli iscritti ai Master di I livello in Marketing, strategie digitali & management della sostenibilità a.a. 2024/2025

IL DIRETTORE

VISTA la Legge 9.5.1989 n. 168 istitutiva del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica;

VISTO lo Statuto dell'Università emanato con D.R. n. 1730 del 15 marzo 2012, pubblicato sulla G.U. n. 87 del 13 aprile 2012 ed entrato in vigore il 14 aprile 2012;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D. R. 13 giugno 2002, n.294, e s.m.i., ed in particolare l'art. 104;

VISTO la delibera della seduta del Consiglio di Dipartimento di Management del 25 ottobre 2024;

RITENUTO opportuno provvedere alla nomina della commissione di valutazione del bando di concorso per l'erogazione delle borse di studio in favore degli iscritti al Master;

ACQUISITA la disponibilità dei diretti interessati;

DECRETA

di nominare la seguente Commissione di valutazione del bando di concorso, BS 2/2024, per l'erogazione delle borse di studio in favore degli iscritti al Master universitario di I livello in Marketing, strategie digitali & management della sostenibilità a.a. 2024/2025

- Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli, Università degli Studi di Torino (Presidente)
- Prof.ssa Erica Varese, Università degli Studi di Torino (Componente)
- Prof. Roberto Schiesari, Università degli Studi di Torino (Componente)

La Direttrice
(prof.ssa Paola De Vincentiis)

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai
sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.