



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

AVVISO PUBBLICO BS 02/2020 PER L'EROGAZIONE DI N. 7 BORSE DI STUDIO IN FAVORE DEGLI ISCRITTI AL MASTER DI I LIVELLO IN MARKETING, SALES & DIGITAL COMMUNICATION – DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT (quota di iscrizione al master superiore ai 5.000,00 euro – anno accademico 2019/2020)

La Commissione formula la seguente

GRADUATORIA FINALE

N. POS.	MATRICOLA STUDENTE	Punteggio
1	813536	100
2	822266	88
3	803037	86
4	831599	80
5	804206	60
6	820734	58
7	789820	55
8	787299	43
9	826422	42

Risultano pertanto assegnatari delle borse le seguenti matricole:

813536

822266

803037

831599

804206

820734

789820

Torino, 16 dicembre 2020



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

LA COMMISSIONE

Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli (Presidente)

Prof. Erica Varese (Componente)

Prof. Luigi Bollani (Componente con funzioni di Segretario)

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.