



Decreto Direttoriale
Repertorio n. 52/2019
Prot n. 746 del 17/05/2019

Oggetto: Nomina Commissione giudicatrice Bandi di concorso Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication e in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare a.a. 2018/2019
- BS 1-2-3-4/2019

La Direttrice

VISTI il Bando di concorso BS 1-2-3-4/2019 pubblicati sul sito del Dipartimento di Management;
CONSIDERATA l'esigenza di provvedere alla nomina della Commissione giudicatrice per il conferimento di borse di studio nell'ambito dei Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication e in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare a.a. 2018/2019;
VISTE le delibere della seduta del Consiglio di Dipartimento di Management del 17 aprile 2019;
ACQUISITA la disponibilità dei diretti interessati;
VALUTATO ogni opportuno elemento;

DECRETA

di nominare la seguente Commissione giudicatrice per i bandi BS 1-2-3-4/2019 per il conferimento di borse di studio nell'ambito dei Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication e in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare a.a. 2018/2019:

- Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli (Presidente)
- Prof.ssa Erica Varese (Componente)
- Prof. Luigi Bollani (Componente con funzioni di Segretario).

F.to La Direttrice
Prof.ssa Francesca CULASSO

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità.
Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.