



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

AVVISO PUBBLICO BS 02/2019 PER L'EROGAZIONE DI N. 6 BORSE DI STUDIO IN FAVORE DEGLI ISCRITTI AL MASTER DI I LIVELLO IN MARKETING, SALES & DIGITAL COMMUNICATION – DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT (quota di iscrizione al master superiore ai 5.000,00 euro – anno accademico 2018/2019)

La Commissione formula la seguente

GRADUATORIA FINALE

N. POS.	CANDIDATO/A	Punteggio
1	Muci Denisa	100
2	Mangiamele Flavia	80
3	Gabutti Amedeo	71
4	Ferrarese Chiara	68
5	Rocca Valentina	60
6	Sobrino Marta	53

O M I S S I S

Risultano pertanto assegnatari delle borse gli studenti/le studentesse seguenti:

- 1 Muci Denisa**
- 2 Mangiamele Flavia**
- 3 Gabutti Amedeo**
- 4 Ferrarese Chiara**
- 5 Rocca Valentina**
- 6 Sobrino Marta**

Torino, 5 giugno 2019

LA COMMISSIONE

Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli (Presidente)

Prof. Erica Varese (Componente)

Prof. Luigi Bollani (Componente con funzioni di Segretario)

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità.

Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.