UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

BS 2/2019
DATA PUBBLICAZIONE: 15 maggio 2019
DATA SCADENZA: 30 maggio 2019

Decreto Direttoriale
Repertorio n. 50/2019
Prot. N. 724 del 15/05/2019

Delibera del Consiglio del Dipartimento del 17 aprile 2019
Scadenza per la presentazione delle domande 30 maggio 2019

BANDO DI CONCORSO

Per l'erogazione di 6 borse di studio in favore degli iscritti al Master di I Livello in Marketing, Sales & Digital Communication del Dipartimento di Management

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

Indice:

Premessa
Art. 1 I soggetti del concorso
Art. 2 Oggetto del Concorso
Art. 3 Requisiti di ammissione al concorso
Art. 4 Attestazione ISEE valido per le PRESTAZIONI AGEVOLATE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO
Art. 5 La domanda di partecipazione al concorso – Termini e modalità di invio
Art. 6 Graduatoria – Criteri
Art. 7 Graduatoria – Pubblicazione
Art. 8 Accettazione della borsa di studio
Art. 9 Ritiro dal Master
Art. 10 Accertamenti e sanzioni
Art. 11 Trattamento dei dati e diritto di accesso

Premessa

Nell'ambito delle iniziative a sostegno della formazione post universitaria e professionale, ai sensi del Regolamento per la disciplina dei master – decorrenza a.a. 2017-2018 (D.R. 9 del 3/01/2019) e della delibera n. 5/2018/V/2 assunta dal Consiglio di Amministrazione dell'Università di Torino nella seduta del 12/06/2018, il Dipartimento di Management mediante avviso pubblico eroga borse di studio per la partecipazione ai Master Universitari con complessiva quota di iscrizione superiore ai 5.000,00 (cinquemila) euro.

La quota di iscrizione al Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication è pari a € 9.552,00 a cui si aggiungono, in fase di perfezionamento dell'iscrizione, le quote accessorie previste dal Regolamento Tasse e Contributi dell'a.a. di riferimento (imposta di bollo, tassa diritti, eventuale commissione bancaria a seconda del sistema di pagamento scelto).

Il Consiglio di Dipartimento di Management con delibera del 17 aprile 2019 ha approvato il bando di concorso per l'erogazione di 6 Borse di Studio a supporto della frequenza del Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication per l'a.a. 2018/2019.

ART. 1 – I SOGGETTI DEL CONCORSO
Per soggetto Richiedente/Beneficiario si intende il discente che abbia regolarmente inoltrato domanda di ammissione al Master entro le scadenze prestabilite e in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 3, utili per concorrere al conseguimento della borsa di studio.

ART. 2 – OGGETTO DEL CONCORSO
Il Dipartimento di Management indice, per l'anno accademico 2018/2019, in favore dei soggetti di cui all'art. 1, un concorso per il conferimento di borse di studio per la partecipazione al Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication.

ART. 3 – REQUISITI DI AMMISSIONE AL CONCORSO
Per poter essere ammesso al concorso, il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti:
1. Essere iscritto al Master di I livello in Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication.
2. Non aver ottenuto borse di studio per lo stesso Master da altri enti pubblici o privati;
3. Attestazione ISEE di importo inferiore a 85.000,00 euro valido per le PRESTAZIONI AGEVOLATE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO in corso di validità oppure un ISEE parificato ove ricorrano le condizioni. Per maggiori informazioni consultare il link https://www.unito.it/didattica/tasse/come-ottenere-il-calcolo-del-contributo-base-allisee

ART. 4 - ATTESTAZIONE ISEE VALIDO PER LE PRESTAZIONI AGEVOLATE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO
1. Il richiedente la prestazione, all'atto della presentazione della domanda, deve allegare ISEE valido per le PRESTAZIONI AGEVOLATE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO (oppure ISEE per gli studenti stranieri, vedi Art. 3, comma 3) in corso di validità rilasciata dall'INPS o dagli Enti Convenzionati (Caf, Comuni, ecc).
2. Per maggiori informazioni per la richiesta dell'ISEE valido per le PRESTAZIONI AGEVOLATE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO e dell'ISSE parificato consultare il sito di Ateneo al link https://www.unito.it/didattica/tasse/come-ottenere-il-calcolo-del-contributo-base-allisee

ART. 5 – LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO – TERMINI E MODALITÀ DI INVIO
1. La domanda deve essere presentata dal soggetto richiedente,

a) a mezzo posta elettronica Certificata (PEC), inviando, dal proprio indirizzo di PEC personale purché l'autore sia identificato ai sensi dell'art. 65 del D.Lgs.7/3/2005 n.82 "Codice dell'amministrazione digitale", all'indirizzo: management@pec.unito.it la documentazione contenente la domanda di partecipazione debitamente compilata e sottoscritta e ogni altro allegato esclusivamente in formato PDF, unitamente alla scansione di un valido documento di identità (citare nell'oggetto della mail: Bando borse di studio Master di I livello in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare).
b) consegna diretta presso la Segreteria Didattica – III piano – Corso Unione Sovietica 218/bis – Torino, con il seguente orario: 9,30-12,00, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì.

2. La domanda non è modificabile; pertanto, per correggere ogni eventuale errore sarà necessario presentare una nuova domanda. In tal caso, sarà valutata ai fini della selezione l'ultima domanda pervenuta, seguendo l'ordine cronologico di invio, entro il termine di scadenza della domanda stessa, indicato nel presente bando.
3. Le domande devono essere presentate dal richiedente **entro e non oltre 30 maggio ore 15.00**
4. Ogni domanda dovrà contenere la seguente documentazione:

- Domanda di borsa
- Attestazione ISEEU, oppure ISEE parificato, relativo all'anno 2018 rilasciata dall'INPS o dagli Enti Convenzionati (Caf, Comuni, ecc).
- Copia di documento di identità del richiedente in corso di validità

ART. 6 – CRITERI GRADUATORIA E NUMERO DI BORSE ASSEGNATE

1. La graduatoria sarà predisposta sulla base del valore assoluto ISEEU relativo all'anno 2018 e, in caso di parità, la borsa sarà assegnata al più giovane di età.
2. Le borse sono distribuite alle/agli aventi diritto in base alla seguente fasciazione:

Valore ISEE-U	**Borse/esoneri**
< € 25.000,00	Esonero totale (la/il discente versa solo la quota di iscrizione minima pari a € 750,00)
Da €25.000,01 a € 35.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
Da €35.000,01 a € 45.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
Da €45.000,01 a € 55.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
Da €55.000,01 a € 65.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
Da €65.000,01 a € 75.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
Da €75.000,01 a € 85.000	Esonero parziale. Se il budget destinato alle borse di studio non è totalmente assorbito nella fascia precedente, la quota residua si redistribuisce in maniera paritetica tra le/ gli aventi diritto che ne hanno fatto richiesta nella fascia successiva.
> 85.000,01	La/il discente versa la quota di iscrizione massima e non ha diritto alla borsa di studio

3 A seguito di eventuali rinunce, ai fini dell'individuazione dei candidati aventi diritto all'assegnazione della borsa di studio, si procederà con lo scorrimento della graduatoria.

ART. 7 – PUBBLICAZIONE GRADUATORIA

1. La graduatoria verrà pubblicata sul sito del Dipartimento di Management (*https://www.management.unito.it/do/home.pl)* entro il 30 giugno
2. L'esito del concorso sarà comunicato a tutti i candidati con avviso inviato all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di partecipazione (*valutare modalità di comunicazione)*.

ART. 8 – ACCETTAZIONE DELLA BORSA DI STUDIO

1. Successivamente alla pubblicazione della graduatoria, i candidati risultati in posizione utile ai fini della assegnazione della borsa di studio riceveranno una comunicazione dal referente amministrativo del Master in Marketing, Sales & Digital Communication (*Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli)* con avviso spedito all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di partecipazione.
2. I candidati assegnatari dovranno, **entro 4 giorni** dalla comunicazione di cui al comma precedente, formalizzare l'accettazione o la rinuncia alla borsa di studio. La mancata accettazione nei termini di cui al comma precedente equivale ad espressa rinuncia.

ART. 9 – RITIRO DAL MASTER

In caso di ritiro dal Master, la contribuzione già versate dallo/dalla studente/studentessa non verrà rimborsata.

ART. 10 – ACCERTAMENTI E SANZIONI

1. Ai sensi dell'art. 71, comma 1, del DPR 445/2000, il Dipartimento di Management eseguirà controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni rese dal richiedente. Ove risultassero dichiarazioni mendaci, falsità negli atti, uso o esibizioni di atti falsi o contenenti dati non corrispondenti a verità, i dichiaranti incorreranno nelle previste sanzioni penali.
2. Ai sensi della Legge 4 novembre 2010, numero 183, articolo 34, commi 5 e 6, l'Agenzia delle Entrate procede con l'individuazione di eventuali difformità o omissioni dei dati autocertificati all'interno della DSU in sede di rilascio dell'Attestazione ISEE, rispetto a quelli presenti nel sistema informativo all'anagrafe tributaria, applicando le previste sanzioni.

ART. 11 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR -Regolamento UE 2016/679, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management, per le finalità di gestione del presente bando. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della verifica dei requisiti di partecipazione al bando per l'erogazione di borse di studio in favore degli iscritti al Master di I Livello in Marketing, Sales & Digital Communication e della sua gestione. Tali dati verranno trattati in forma cartacea e attraverso una banca dati automatizzata. Per quanto concerne i tempi di archiviazione e di conservazione si specifica quanto segue: l'anagrafica di soggetti che abbiano sostenuto presentato domanda di partecipazione al bando in oggetto può essere conservata dall'Ateneo anche per interesse storico. I dati inerenti graduatorie o verbali sono conservati illimitatamente nel tempo. Qualora i soggetti interessati ritengano che i loro dati siano stati trattati in modo illegittimo, hanno il diritto di rivolgersi all'Autorità di Controllo per proporre reclamo.
Gli interessati possono esercitare i propri diritti, ai sensi degli artt. 15-21 del GDPR - Regolamento UE 2016/679, nei confronti dell'Università degli Studi di Torino inviando una mail a: rpd@unito.it (*indicare indirizzo di posta elettronica*).
Il Titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli Studi di Torino, con sede in Via Verdi 8, 10124 Torino. Il Legale rappresentante è il Rettore dell'Università di Torino.

Il Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.
Il Responsabile del procedimento di accesso è il Direttore del Dipartimento Management dell'Università degli Studi di Torino.
Il Responsabile della protezione dei dati personali – RPD, nella versione anglosassone Data protection officer – DPO, può essere contattato al seguente indirizzo mail: rpd@unito.it.
Sono fatte salve eventuali modifiche che potranno essere disposte dalle Autorità competenti al presente bando.

f.to Il Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Francesca Culasso

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità.
Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.