



Selezione Interna n. 06/2019  
Prot. n.1497 del 25 ottobre 2019

Data Pubblicazione: 25/10/2019

Data Scadenza: 04/11/2019

**Avviso di selezione interna, ai sensi dell'art. 7 comma 6 del Dlgs. Del 30 marzo 2001, n. 165, per l'individuazione di n. 1 unità tra il personale dipendente dell'Ateneo per attività di tutoraggio Master in Marketing, Sales & Digital Communication a.a. 2019/2020.**

**Oggetto della prestazione:** Il Dipartimento di Management dell'Università di Torino nella seduta del 18 ottobre 2019, a seguito della richiesta del Comitato scientifico del Master in Marketing, Sales & Digital Communication riunitosi in data 12 ottobre 2019, ha la necessità di individuare 1 unità di personale per attività di tutoraggio Master in Marketing, Sales & Digital Communication a.a. 2019/2020.

Il personale a tempo indeterminato interessato a svolgere la suddetta attività, in orario di servizio e senza compensi aggiuntivi, potrà manifestare la propria disponibilità utilizzando il modulo allegato, che risulta essere reperibile sul sito del dipartimento di Management ([www.management.unito.it](http://www.management.unito.it)), nella sezione "Bandi e selezioni"/"Selezioni interne" (selezione interna n. 06/2019).

In nessun caso sarà consentita l'attribuzione di mansioni superiori.

**Durata:** l'incarico avrà la durata di n. 5 mesi e si concluderà a marzo 2020.

In nessun caso sarà consentita l'attribuzione di mansioni superiori.

La sede di riferimento per lo svolgimento degli incarichi è il Dipartimento di Management – Corso Unione Sovietica 218 bis – Torino.

**Requisiti di ammissione e requisiti preferenziali:**

- Laurea magistrale in Economia e Direzione delle Imprese
- Master in Digital Marketing
- Esperienza nell'attività di tutoraggio, stages o tirocini in ambito universitario
- Esperienze nell'analisi e valutazione di progetti aziendali.

Alle domande dovranno essere allegati:

1. una copia fotostatica del proprio documento di riconoscimento;
2. curriculum vitae datato e firmato, da cui si evincano titoli culturali ed esperienze professionali posseduti;
3. nulla osta della struttura di appartenenza.

La valutazione di idoneità dell'incarico sarà basata sul curriculum e sui titoli posseduti. La Commissione giudicatrice ha facoltà di sottoporre i candidati a un eventuale colloquio teso ad accertare l'attitudine alle mansioni da svolgere.

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere presentate in busta chiusa, con esplicito riferimento al presente avviso di **selezione interna cod. 06/2019**, entro il termine ultimo e tassativo del giorno **04/11/2019, ore 12,00**.

Le domande potranno pervenire:

- mediante consegna diretta alla Segreteria didattica del Dipartimento di Management - III piano Corso Unione Sovietica, 218/bis – 10134 Torino, dalle ore 9,30 alle ore 12,00 nei giorni feriali dal Lunedì al Venerdì

- mediante PEC, al seguente indirizzo: [management@pec.unito.it](mailto:management@pec.unito.it)

Non saranno ammessi i candidati le cui domande pervengano, per qualsiasi motivo, successivamente al suddetto termine.



L'esito della selezione, in presenza di domande di partecipazione, sarà pubblicato sul sito web della struttura.

Se nessun candidato sarà giudicato idoneo, ovvero in assenza di domande di partecipazione da parte del personale interno, sarà avviata apposita selezione esterna, previa verifica della necessaria disponibilità finanziaria.

Il presente avviso e il relativo allegato, verranno pubblicati sul sito web della struttura per un periodo non inferiore a sette giorni e diffusi tramite infonews.

Torino, 25 ottobre 2019

F.to Il Direttore del Dipartimento di Management  
Prof.ssa Francesca Culasso

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.