



Dipartimento  
Management  
"Valter Cantino"

**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

Prot. n. \*

(\* n. e data della registrazione di protocollo riportati nei metadati del sistema di protocollo informatico Titulus)

**BANDO N. 6/2025  
DATA PUBBLICAZIONE 09/07/2025  
DATA SCADENZA 24/07/2025**

**SELEZIONE ESTERNA PER L’AFFIDAMENTO DI N. 1 INCARICO DI LAVORO AUTONOMO IN FORMA DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA - AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEGLI ARTICOLI 2222 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE E DEL VIGENTE REGOLAMENTO DI ATENEO PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT “VALTER CANTINO” (selezione esterna n. 6/2025).**

#### **Il Direttore del Dipartimento di Management “Valter Cantino”**

- Visto l’art. 74 c.4 dello Statuto dell’Università degli Studi di Torino;
- Visti gli artt. 2222 -2230 del Codice Civile;
- Visto l’art. 7, co. 6 del D. Lgs. 30-3-2001 n. 165;
- Visto l’art. 50, comma 1, lett. c bis) del D.P.R. 22/12/1986 n. 917 (T.U.I.R. sulle imposte sui redditi);
- Visto il vigente Regolamento dell’Università degli Studi di Torino per il conferimento di Incarichi esterni di lavoro autonomo ai sensi dell’art. 7, co. 6 del D. Lgs. 165/2001;
- Visto l’art. 18, comma 1, punti b) e c) della L. 30/12/2010 n. 240;
- Vista la necessità di individuare per il Master in Marketing, Strategie Digitali & Management della Sostenibilità –a.a. 2024/2025 1 tutor che svolgerà attività di tutoraggio coordinando con la direzione le attività di back office del Master quali: gestione delle attività operative, supporto alla comunicazione e supporto nella pre-iscrizione degli studenti;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management “Valter Cantino” n. 2025/VI/B/3.03 del 27 giugno 2025;
- Visto l’esito negativo della ricerca di personale di cui alla selezione interna n. 6/2025 pubblicata in data 1°luglio 2025;
- Considerata la sussistenza dei presupposti, con particolare riferimento all’autonomia e professionalità che giustificano il ricorso ai rapporti di collaborazione coordinata e continuativa previsti dalla Circolare n. 2/2008 del Dipartimento della Funzione Pubblica;
- Tenuto conto della disponibilità finanziaria;
- Valutato ogni opportuno elemento,

#### **DECRETA**

##### **Art. 1**

##### **Istituzione e durata dell’incarico**



Università degli Studi di Torino  
Dipartimento di Management “Valter Cantino”  
Corso Unione Sovietica 220 Torino



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

È indetta una procedura di valutazione comparativa per titoli, finalizzata al conferimento di n. **1** incarico di collaborazione coordinata e continuativa al fine individuare 1 tutor per il Master in Marketing, Strategie Digitali & Management della Sostenibilità –a.a. 2024/2025.

Il contratto avrà la durata indicata all’art. 2 e la relativa efficacia decorrerà dal momento dell’avvenuta pubblicazione sul sito istituzionale dell’Ateneo, ai sensi dell’art. 3, comma 54, della legge finanziaria 2008 (L. 244/2007), e dell’art. 15 del decreto Legislativo, 14 marzo 2013, n.33 (trasparenza).

### **Art. 2**

#### **Oggetto della collaborazione e specifiche degli incarichi**

La struttura di riferimento per lo svolgimento degli incarichi è il Dipartimento di Management “Valter Cantino”, che ha la necessità di far eseguire l’attività di tutoraggio coordinando con la direzione le attività di back office quali: gestione delle attività operative, supporto alla comunicazione e supporto nella pre-iscrizione degli studenti nell’ambito del Marketing, Strategie Digitali & Management della Sostenibilità –a.a. 2024/2025 avvalendosi di **n. 1 unità**.

L’incarico avrà la durata di 1 mese a partire dal termine delle procedure concorsuali al mese successivo (settembre 2025 – ottobre 2025).

Tale figura corrisponde ai seguenti requisiti:

<b>Attività dell’incarico</b>	<b>Durata</b>	<b>Requisiti di ammissione e requisiti preferenziali</b>	<b>Compenso lordo</b>
Tutoraggio N.1: La risorsa coordina con la direzione alcune attività di back stage del Master in Marketing strategie digitali & management della sostenibilità quali: <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestione delle attività operative</li><li>• Supporto alla comunicazione</li><li>• Supporto nella pre-iscrizione degli studenti</li></ul>	Da inizio settembre 2025 a ottobre 2025	Requisiti specifici: <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Competenze in Digital Marketing</li><li>&gt; Master in Marketing</li><li>&gt; Laurea (preferibile laurea in Scienze e tecnologie alimentari)</li><li>&gt; Conoscenza della lingua inglese</li><li>&gt; Non aver riportato condanne penali passate in giudizio, né avere procedimenti penali in corso che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni, la costituzione di rapporto di lavoro con la PA</li></ul>	1.500 euro

La collaborazione, coordinata dal docente responsabile del Master, sarà espletata personalmente dal candidato selezionato, in piena autonomia, senza vincolo di subordinazione, in via non esclusiva. Tenuto conto del carattere continuativo e coordinato della prestazione da svolgere, l’incaricato potrà utilizzare i locali e le attrezzature messe a disposizione dalla struttura. Non è consentita l’eterodirezione della prestazione con riferimento a tempi e luoghi di lavoro.



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

Il contratto stipulato non dà luogo a diritti in ordine all'accesso nei ruoli dell'Università, né costituisce titolo per valutazioni o riconoscimenti giuridici ed economici ed è soggetto alle incompatibilità di legge. Nel caso in cui il contratto di collaborazione sia affidato ad un professionista abituale<sup>1</sup> all'atto della stipula del contratto dovrà produrre copia di adeguata documentazione assicurativa per responsabilità civile e infortunio.

Il Dipartimento di Management “Valter Cantino” garantisce parità di trattamento e pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro ed il trattamento sul lavoro.

### **Art. 3**

#### **Requisiti di ammissione e conoscenze richieste**

Per l'affidamento degli incarichi si richiede il possesso di requisiti specifici e titoli preferenziali e si rimanda all'articolo 2. I predetti requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza dell'avviso di selezione.

La Commissione Giudicatrice può disporre l'esclusione in qualsiasi momento dei candidati della procedura selettiva per difetto dei requisiti prescritti.

### **Art. 4**

#### **Incompatibilità**

Il contratto per la collaborazione in oggetto non può essere stipulato con:

- il personale dell'Università degli Studi di Torino;
- i soggetti cessati volontariamente dal servizio presso l'Università degli Studi di Torino con diritto alla pensione anticipata di anzianità (art. 25 L. 23/12/1994 n. 724);
- i soggetti che siano cessati volontariamente dal servizio presso altro Ente pubblico o privato con diritto alla pensione anticipata di anzianità e che abbiano avuto con l'Università degli Studi di Torino rapporti di lavoro od impiego nei cinque anni precedenti a quello di cessazione (art. 25 L. 23/12/94 n. 724);
- coloro che hanno un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente alla struttura didattica ovvero con il rettore, il direttore generale o un componente del consiglio di amministrazione dell'ateneo, ai sensi dell'art. 18 co. 1 lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
- in tutti gli altri casi previsti dalla legge.

### **Art. 5**

#### **Trattamento fiscale e previdenziale**

Il rapporto di cui al presente bando dà luogo a una collaborazione, regolata dall'art. 2222 e seguenti del codice civile, nonché art 409 numero 3 del c.p.c. ed è definita ai fini fiscali dall'art. 50, comma 1, lettera c-bis) del DPR 917/1986.

Ai fini previdenziali è prevista l'iscrizione all'INPS – gestione separata di cui alla legge 335/1995 con l'applicazione della prevista ritenuta di un terzo posta a carico del prestatore che ha dichiarato di rientrare nella categoria dei soggetti provvisti/sprovvisi di altra copertura previdenziale obbligatoria.

### **Art. 6**

---

<sup>1</sup> Professionista abituale: chi svolge una professione in materia attinente all'oggetto del presente contratto di collaborazione.



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

### **Compenso e modalità di pagamento**

Ai vincitori della selezione pubblica verrà corrisposto il compenso lordo percipiente calcolato su quanto indicato all'art. 2, secondo la normativa vigente al momento del pagamento del compenso.

Il pagamento dell'importo previsto avverrà al termine dell'attività e previa dichiarazione scritta da parte del responsabile del Master, che attesti l'effettivo e regolare svolgimento dell'attività prevista e su presentazione di idonea documentazione fiscale, ove richiesta (nel caso di co.co.co resa da professionista abituale).

La spesa del contratto è da imputare sui fondi a disposizione del Dipartimento di Management "Valter Cantino" derivanti dal Master in Marketing, Strategie Digitali & Management della Sostenibilità –a.a. 2023/2024.

### **Art. 7**

#### **Domanda e termine**

Il presente bando è pubblicato, sul sito Web <http://www.unito.it> alla voce "Albo di Ateneo", alla voce "Università e Lavoro – Opportunità ed esperienze di lavoro – Concorsi e selezioni – Incarichi professionali e collaborazioni" e sul sito del Dipartimento di Management "Valter Cantino" (<http://www.management.unito.it>), alla voce "Bandi – Selezioni esterne".

La domanda deve essere presentata esclusivamente on line, utilizzando il modulo disponibile al seguente link: <https://forms.gle/aQz6anWAq6fGvuHq6>

**Si avvisano i/le candidati/candidate di prestare attenzione al seguente iter di trasmissione della domanda di partecipazione.**

La non corretta compilazione del modulo on line costituisce motivo di esclusione dalla selezione.

**La presentazione delle candidature on line chiuderà alle ore 12:00 (ora locale) del giorno 24 luglio 2025.**

Si avvisano i candidati che, una volta ricevuto via mail il modulo di registrazione della domanda, devono completare la trasmissione stampando la suddetta mail, firmarla e caricarla scansionata nella sezione 3 della domanda selezionando "modifica risposta" (entro il limite della scadenza del bando).

Si fa presente che la suddetta trasmissione è riferita solo e unicamente al modulo di registrazione della domanda e per eventuali comunicazioni. Per eventuali modifiche alla domanda ovvero per aggiungere file allegati si deve effettuare una modifica del modulo dalla mail di notifica cliccando su "modifica risposta" (entro il limite di scadenza del bando).

Per informazioni in merito alla procedura di compilazione della domanda è disponibile il seguente indirizzo di posta elettronica: [didattica.economiamanagement@unito.it](mailto:didattica.economiamanagement@unito.it).

La presentazione della domanda di partecipazione alla selezione di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto lavorativo, nonché di conoscenza e di accettazione delle norme dettate nel presente bando.

Nella domanda di ammissione i/le candidati/candidate dovranno dichiarare sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione dalla selezione, quanto appresso specificato:



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

- 1) il proprio nome e cognome, la data e il luogo di nascita;
- 2) la residenza;
- 3) il domicilio eletto ai fini della selezione;
- 4) la cittadinanza posseduta;
- 5) il comune nelle cui liste elettorali risultano iscritti o i motivi della mancata iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
- 6) di non aver riportato condanne penali passate in giudicato, né avere procedimenti penali in corso che impediscono, ai sensi delle vigenti, disposizioni, la costituzione di rapporto di lavoro con la Pubblica Amministrazione;
- 7) di non trovarsi in situazione, anche potenziale, di conflitto di interesse con l'Ateneo di Torino;
- 8) il possesso dei requisiti di cui all'art. 3 del presente Avviso di Selezione;
- 9) godimento dei diritti civili e politici;

L'Amministrazione non assume responsabilità in caso di irreperibilità del/della destinatario/destinataria e/o per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda.

La domanda di partecipazione dovrà essere corredata di:

- 1) fotocopia di un valido documento di riconoscimento in corso di validità;
- 2) i documenti e titoli che l'aspirante ritenga opportuno presentare nel proprio interesse, agli effetti della valutazione da parte della Commissione giudicatrice per la formulazione della graduatoria;
- 3) curriculum vitae datato e firmato, da cui si evinca in modo preciso il possesso dei requisiti richiesti (titoli culturali ed esperienze professionali).

Non verranno presi in considerazione eventuali titoli o documenti pervenuti dopo il termine ultimo per la presentazione delle domande alla selezione.

Non verranno inoltre prese in considerazione le domande:

- inoltrate oltre i termini e con modalità diverse da quelle previste nel presente articolo;
- in cui manchi la sottoscrizione del modulo di registrazione della domanda;
- con dati anagrafici mancanti o insufficienti;
- in cui non sia indicato il numero della selezione cui si intende partecipare.

## **Art. 8**

### **Commissione Giudicatrice**

La selezione degli aspiranti sarà effettuata sulla base della valutazione dei titoli.

La composizione della commissione giudicatrice sarà resa nota, dopo la scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione, sul sito del Dipartimento di Management "Valter Cantino" (<http://www.management.unito.it>).

La selezione sarà effettuata secondo il giudizio della Commissione Giudicatrice che stabilirà l'idoneità o meno di ogni candidato e formerà la graduatoria di merito, che sarà resa pubblica sul sito Web [www.unito.it](http://www.unito.it) alla voce "Albo di Ateneo", alla voce "Università e Lavoro – Opportunità ed esperienze di lavoro– Concorsi e selezioni – Incarichi professionali e collaborazioni" e sul sito del Dipartimento di Management "Valter Cantino" (<http://www.management.unito.it>).



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

### **Art. 9**

#### **Affidamento dell'incarico**

Il candidato che risulterà vincitore verrà convocato per la sottoscrizione del contratto e gli adempimenti conseguenti.

Il collaboratore avrà diritto ad accedere alla struttura e fruire dei servizi ivi esistenti per lo svolgimento della propria attività e sarà tenuto/a ad uniformarsi ai regolamenti ed alle norme di sicurezza in vigore nella struttura stessa. Il collaboratore dovrà rispettare tali misure e eseguire le indicazioni operative relative alla specificità della Struttura cui farà riferimento.

In caso di inosservanza delle norme di cui sopra, il Responsabile della struttura potrà disporre l'immediata risoluzione del contratto.

### **Art. 10**

#### **Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679**

L'Università degli Studi di Torino tratterà, ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1 lett. e) del Regolamento UE 2016/679, i dati personali conferiti dai candidati per le finalità di gestione della procedura concorsuale e di gestione dell'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro attraverso soggetti previamente autorizzati. Il conferimento di tali dati è obbligatorio, a pena di esclusione, ai fini del corretto espletamento della procedura concorsuale. Alcuni dati personali (nome e cognome) potrebbero essere pubblicati in relazione alle comunicazioni relative al concorso sul sito dell'Ateneo e sull'albo ufficiale di Ateneo.

Il Titolare del Trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Torino, con sede legale in [Via Verdi 8 – 10124 Torino](#) (dati di contatto: indirizzo pec: [ateneo@pec.unito.it](mailto:ateneo@pec.unito.it) - indirizzo mail: [rettore@unito.it](mailto:rettore@unito.it): il rappresentante legale: il Magnifico Rettore pro tempore).

Il Responsabile per la protezione dei dati personali (RPD) o Data Protection Officer dell'Università degli Studi di Torino (DPO) è contattabile all'indirizzo di posta elettronica: [rpd@unito.it](mailto:rpd@unito.it)

L'Ateneo si avvale per il perfezionamento delle procedure concorsuali di eventuali fornitori designati responsabili esterni; dei servizi di Google per il settore Educational per i quali sono state adottate adeguate misure di garanzia (per approfondimenti vedasi la sezione [Privacy and Security](#) di Google richiamata nella Sezione privacy del sito di Ateneo); tali servizi implicano il trasferimento dei dati personali in un paese terzo extra-europeo (trattasi delle c.d. soluzioni "in cloud" di Google).

I candidati possono fare valere, nei casi previsti, i propri diritti sui dati (diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione al trattamento, opposizione al trattamento), come previsto dagli artt. 15-23 del Regolamento UE 2016/679 sopra citato, nei confronti dell'Università degli Studi di Torino inviando una specifica istanza ad oggetto: "*diritti privacy*" al seguente indirizzo di posta: [direzione.personale@unito.it](mailto:direzione.personale@unito.it)

Gli interessati (i soggetti a cui si riferiscono i dati) che ritengono che il trattamento dei dati sia stato effettuato in violazione del regolamento privacy europeo hanno il diritto di presentare, nei casi previsti, il reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (per informazioni: [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).

Si informa che, ai sensi del Testo Unico sulla Trasparenza (D.Lgs. 33/2013), i dati del candidato (nome e cognome) potranno essere pubblicati online sul Portale di Ateneo e potranno essere indicizzati dai comuni motori di ricerca.

I dati relativi ai candidati potranno essere conservati per finalità di documentazione amministrativa, storica e di ricerca per un periodo illimitato.

### **Art. 11**



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

#### **Norma finale**

Per tutto quanto non previsto dal presente bando si fa riferimento alla normativa vigente, allo Statuto dell'Università di Torino e ai Regolamenti di Ateneo.

In caso di inadempimento, anche se dovuto a cause di forza maggiore, si applicano le disposizioni contenute nel libro IV, titolo II, capo XIV c.c.

Torino, li 9 luglio 2025

Il Direttore del Dipartimento di Management "Valter Cantino"  
Prof.ssa Paola De Vincentiis  
(Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005)