



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

SELEZIONE ESTERNA PER L’AFFIDAMENTO DI MASSIMO N. 14 INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO IN FORMA DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA - AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEGLI ARTICOLI 2222 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE E DEL VIGENTE REGOLAMENTO DI ATENEO PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT (selezione esterna n. 16/2020).

La Commissione, considerato il punteggio attribuito per i titoli, formula la seguente

GRADUATORIA DI MERITO

SEMINARI per il Corso di studio in Economia Aziendale - sede di Torino

Posizione	Proponente	Titolo seminario	Punteggio
1	BARRERI Emanuela	Crea la tua impresa	90
2	TARDITI Claudio	Spiritualità delle tecnologie emergenti	83
3	RU Massimo	Come essere persuasivo in presenza e in distanza	82
4	BERTINI Vittorio	Leadership & Team Management	78
5	COTICHELLA Luigi	Economia delle relazioni. Implementazioni nel modello funzionale di organizzazione aziendale	78
6	OGLIETTI Andrea	Simulazione d’impresa	78
7	VERNERO Paolo	Risk Management e Compliance: la responsabilità “231” nelle PMI	77
8	ROLFO Walter	Sell Yourself	75
9	BERGESIO Giuseppe – GOLZIO	Sistemi evoluti di integrated reporting, bilanci di sostenibilità e pianificazione nel settore dei servizi pubblici locali	73
10	BARRERI Emanuela	Soft Skills per il Lavoro	70
11	MOSCA Umberto	Modelli e formati audiovisivi della comunicazione d’impresa. Dalla tradizione del cinema industriale ai documentari e video aziendali, dagli spot commerciali e sociali ai progetti di branded content e product placement	67
12	VIGNATI Fabrizio	Financial communication	65
13	PERNAGALLO Giuseppe	Introduzione Alla Business Data Science	58
14	RUSSOTTO Maria Lucetta	Il controllo di gestione quale strumento per l’emersione anticipata della crisi. Il nuovo obbligo previsto dall’articolo 3 D.Lgs 14/19	53



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

SEMINARI per il Corso di studio in Economia Aziendale - sede di Cuneo

Posizione	Proponente	Titolo seminario	Punteggio
1	BARUFFALDI Alessandro	Il percorso di sviluppo di una idea imprenditoriale sede di Cuneo	80
2	SILVESTRO Paolo	Modelli di Management come creazione di valore – sede di Cuneo	49

SEMINARI per il Corso di laurea magistrale

Posizione	Proponente	Titolo seminario	Punteggio
1	GIANMARCO Piero	Intangibili d'azienda e Teoria della complessità – Laurea Magistrale	75
2	MOSCA Umberto	Storie d'Impresa e Total Relationship Marketing: modelli di progettazione, scrittura e produzione audiovisiva e digitale. Il Cultural Heritage come strumento di comunicazione aziendale e risorsa turistica per il territorio. – Laurea Magistrale	68

Risultano vincitori/vincitrici della presente procedura di valutazione comparativa:

Per il Corso di studio in Economia Aziendale - sede di Torino

Proponente	Titolo seminario
BARRERI Emanuela	Crea la tua impresa
TARDITI Claudio	Spiritualità delle tecnologie emergenti
RU Massimo	Come essere persuasivo in presenza e in distanza
BERTINI Vittorio	Leadership & Team Management
COTICHELLA Luigi	Economia delle relazioni. Implementazioni nel modello funzionale di organizzazione aziendale
OGLIETTI Andrea	Simulazione d'impresa
VERNERO Paolo	Risk Management e Compliance: la responsabilità "231" nelle PMI
ROLFO Walter	Sell Yourself
BERGESIO Giuseppe – GOLZIO	Sistemi evoluti di integrated reporting, bilanci di sostenibilità e pianificazione nel settore dei servizi pubblici locali
BARRERI Emanuela	Soft Skills per il Lavoro

Per il Corso di studio in Economia Aziendale - sede di Cuneo

Proponente	Titolo seminario
BARUFFALDI Alessandro	Il percorso di sviluppo di una idea imprenditoriale sede di Cuneo
SILVESTRO Paolo	Modelli di Management come creazione di valore – sede di Cuneo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Per il Corso di laurea magistrale

Proponente	Titolo seminario
GIANMARCO Piero	Intangibili d'azienda e Teoria della complessità – Laurea Magistrale
MOSCA Umberto	Storie d'Impresa e Total Relationship Marketing: modelli di progettazione, scrittura e produzione audiovisiva e digitale. Il Cultural Heritage come strumento di comunicazione aziendale e risorsa turistica per il territorio. – Laurea Magistrale

Si dà atto che tutte le deliberazioni sono state prese all'unanimità e che sempre al completo la Commissione ha redatto il verbale.

Letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

Torino, 17 dicembre 2020

F.to LA COMMISSIONE

PRESIDENTE: prof.ssa Paola De Vincentiis

COMPONENTE: prof. Alain Devalle

COMPONENTE prof. Stefano Duglio

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.