

INFORMAZIONI PERSONALI

Alessandro Bonadonna



Dipartimento di Management – Università degli Studi di Torino
 Corso Unione Sovietica, 218bis - 10134 Torino

+39 011.670.57.13

alessandro.bonadonna@unito.it

Sesso: Maschio | Nazionalità Italiana

POSIZIONE ACCADEMICA

- 2021- Professore Associato, Università degli Studi di Torino
 Dipartimento di Management, Sezione di Scienze Merceologiche
- 2011 –2018 Ricercatore universitario, Università degli Studi di Torino
 Dipartimento di Management, Sezione di Scienze Merceologiche
- 2003 - 2011 Assegnista di ricerca presso Dipartimento di Scienze Merceologiche, Università degli Studi di Torino

FORMAZIONE

- 2005 Dottorato in “Cultura e impresa”, Università degli Studi di Torino
- 2002 Laurea in Economia e commercio, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Torino

AREE DI INTERESSE

Scienze merceologiche, sistemi di qualità, valorizzazione dei prodotti tipici e tradizionali e delle produzioni agroalimentari, turismo

ESPERIENZE DIDATTICHE

- CORSI ACCADEMICI**
- 2021-2022 – “Logistic Trade” (Logistic and SCM part), SAA School of Management, University of Turin (English version)
 - 2020-2022 – “Supply chain management”, Scuola di Management ed Economia, Università degli Studi di Torino (Sede di Torino)
 - 2019-2022 - “*Operations management*” (Corso B), Scuola di Management e Economia, Università degli Studi di Torino (Sede di Torino).
 - 2018-2022 – “*Gestione della qualità*” (modulo Agroalimentare), Scuola di Management e Economia, Università degli Studi di Torino (Sede di Cuneo)
 - 2016-2022 - “*Operations management*” (Telematico), Scuola di Management e Economia, Università degli Studi di Torino (Sede di Biella).
 - 2016-2022 – “*Tecnologie ambientali*” (Telematico), Scuola di Management e Economia, Università degli Studi di Torino.
 - 2016-2018 – “*Analisi della concorrenza*” (modulo Agroalimentare), Scuola di Management e Economia, Università degli Studi di Torino (Sede di Cuneo)
 - 2013-2016 – “*Gestione della qualità nel settore agroalimentare*”, Scuola di Management e Economia, Università degli Studi di Torino (Sede di Biella).
 - 2012-2016 - “*Tecnologia della produzione*”, Scuola di Management e Economia, Università degli Studi di Torino (Sede di Biella).
 - 2009-2011 - “*Tecnologia della produzione B*”, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Torino
 - 2010-2011 - “*Prodotti alimentari e gestione della ristorazione*”, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Torino

CORSI AVANZATI

2021 – Progetto SMAQ - “Strategie di Marketing per l’Agroalimentare di Qualità 2018-2021”
 2020 - “Certifications in Food&beverage”, Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship 2017, SAA School of Management (Turin) and Abat Oliba CEU (Barcelona)
 2018 – “Certifications in Food&beverage”, Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship 2017, SAA School of Management (Turin), London South Bank University (London) and Abat Oliba CEU (Barcelona)
 2017 – “Certifications in Food&beverage”, Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship 2017, SAA School of Management (Turin), London South Bank University (London) and Abat Oliba CEU (Barcelona)
 2010 - “Qualità e controllo alimentare – Area specialistico settoriale TS 32”, Regione Piemonte, Torino.
 2007 - “Qualità e controllo alimentare – Area specialistico settoriale TS 32”, Regione Piemonte, Torino.

RECENTI PRESENTAZIONI A CONVEGNI

2022 – “*Alagna Walser Green Paradise: A Smart Tourism Model*”, XXX National Congress of Commodity Science, Bari 27th-28th October 2022

2022 – “*The nature-based solution as a tool for innovation in the tourism sector: an investigation involving young generations*”, GEOPROGRESS - Tourism Days - University of Eastern Piedmont October 27th-29th, 2022

2022 – “*Household Food Waste in Italy: The Consumer’s Point of View*”, RETASTE: RETHINK FOOD WASTE Second International Conference, Heraklion, Greece, October 20-21, 2022

2022 – “*Mountain product: the younger consumers’ point of view*” 6th UNICART Interdisciplinary International conference, Calabria University, Rende (CS) 2-4th June 2022

2021 – “*Consumer ethics and animal welfare issues: changing the human ‘landscape’*”, 5th UNICART Interdisciplinary International conference, Rome 23-25th November 2021

2020 – “*Insicurezza alimentare e studenti universitari: una revisione sistematica della letteratura*”, XXIX Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Salerno, 12-14 febbraio 2020

MEMBERSHIP IN CONVEGNI E CONGRESSI

2022 - Membro del Comitato Scientifico del Forum dell’Economia Aziendale, Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino - 30 Maggio - 4 Giugno 2022

2021 - Member of GLOSERV 2021 Scientific Committee - Global Conference on Services and Retail Management (Virtual Conference), University of Naples Federico II and University of South Florida. May 11-13, 2021

2020 - Member of the MASEP Scientific Council 2020 - Measurement and Assessment of Social and Economic Phenomena, University of Lodz, Lodz, Poland. October 21-23, 2020.

2019 - Membro del Comitato Organizzatore del XXXIX Convegno Nazionale AIDEA “Identità, Innovazione e Impatto dell’aziendalismo Italiano. Dentro l’economia digitale”, Torino - 12-13 settembre, 2019

2018 - Member of the MASEP Scientific Council 2018 - Measurement and Assessment of Social and Economic Phenomena, University of Lodz, Lodz, Poland. November 29-30, 2018

2017 - Member of Organising Committee TURIN SMART TOURISM - First International Conference, Torino - November 23-24th, 2017

2015 - Membro del Comitato Organizzatore del - XVIII Convegno annuale AIDEA GIOVANI “Food & Heritage: Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio”, Torino - Pollenzo Bra, 23-24 luglio 2015

MEMBERSHIP

Socio AISME – Accademia Italiana di Scienze Merceologiche (*Italian Academy of Commodity Science*)

Membro effettivo del centro interdipartimentale Centro studi dei rischi naturali in ambiente montano e collinare (*Research Centre on Natural Risks in Mountain and Hilly Environments*)

Socio AIDEA – Accademia Italiana di Economia Aziendale

Member of FAO-CIHEAM subnetwork group on Mountain Pastures

Iscritto a REPRISE - Albo degli esperti scientifici istituito presso il MIUR (Ricerca di base)

AWARDS

2022 - "Consumer ethics and animal welfare issues: changing the human perspective" 5th UNICART Interdisciplinary International conference, - UNICART Best Paper Award 2021 (Second place)

2017 – "*Defining The Food Truck Phenomenon in Italy: A Feasible Explanation*", Best Paper Award, Turin Smart Tourism – First International Conference, Turin, 24th November

2014 - Membro del gruppo di ricerca del Progetto "Una Buona Occasione" premiato con il PREMIO WHIRLPOOL. VIVERE A SPRECO ZERO - 2° Edizione

EDITOR

Dal 2020. Topic Editor for Sustainability journal.

Dal 2021. Editorial Board Member of Journal of Advances in Management Sciences & Information Systems.

Dal 2022. Editorial Board Member of Highlights of Sustainability journal

Dal 2022. Editorial Board Member Global Journal of Cultural Studies

2021-2022. Guest Editor of Special Issue "Nature-Based Solutions in Tourism and Hospitality" on Tourism and Hospitality journal (co-guest editors: Prof. Chiara Giachino; Dott. Giulio Pattanaro)

2019-2021. Guest Editor of Special Issue "Developing Agricultural Produce as Part of Local Sustainable Management: New Challenges and Opportunities" on Sustainability Journal (co-guest editors: Prof. Francesca Culasso; Prof. Simona Alfiero)

2019-2020. Guest Editor of Special Issue "Animal Welfare and Sustainable Development: Challenges and Opportunities" on Sustainability Journal (co-guest editors: Dr. Muslima Zahan; Prof. Luigi Bollani; Dr. Edyta Gheribi; Prof. Giovanni Peira)

REVIEWER

RIVISTE SCIENTIFICHE INTERNAZIONALI

2017 - British Food Journal (IF 2016: 1.206; CiteScore 2016: 1.47), Sustainability (IF 2016: 1.789; CiteScore 2016: 1.96)

2018 - Sustainability (IF 2017: 2.075; CiteScore 2017: 2.37); Agriculture (CiteScore 2017: 1.93); Arabian Journal of Geosciences (IF 2017: 0.86; CiteScore 2017: 0.97); European Journal of Tourism Research (CiteScore 2017: 0.73); Asian Research Journal of Agriculture.

2019 - Journal of Cleaner Production (IF 2018: 6.395; CiteScore 2018: 7.32), Food Research International (IF 2018: 3.579; CiteScore 2018: 4.18), Sustainability (IF 2018: 2.592; CiteScore 2018: 3.01), British Food Journal (IF 2018: 1.717; CiteScore 2018: 2.08), European Management Review (IF 2018: 1.6; CiteScore 2018: 2.06), Agriculture (Indexed in SCIE, CiteScore 2018: 2.04), Heliyon (Indexed in ESCI, CiteScore 2018: 1.66)

2020 - Nutrients (IF 2019: 4.546; CiteScore 2019: 5.2); Environment, Development and Sustainability (IF 2020: 3.219; CiteScore 2020: 3.8); Foods (IF 2019: 4.092; CiteScore 2019: 1.3), Anthropocene (IF 2019: 3.39; CiteScore 2019: 7.0), Industrial Management and Data Systems (IF 2019: 3.329; CiteScore 2019: 7.9), Sustainability (IF 2019: 2.576; CiteScore 2019: 3.2), European Management Review (IF 2019: 1.533; CiteScore 2019: 2.2); International Journal of Gastronomy and Food Science (IF 2019: 2.186; CiteScore 2019: 2.6), Tourist Studies (IF 2019: 1.25; CiteScore 2019: 2.2), Growth and Change (IF 2019: 1.235; CiteScore 2019: 1.9); Heliyon (Indexed in ESCI, CiteScore 2019: 1.2); Administrative Sciences (Indexed in ESCI), Logistics.

2021 - Resources, Conservation and Recycling (IF 2020: 10.204; CiteScore 2019: 10.7); Journal of Cleaner Production (IF 2020: 9.297; CiteScore 2020: 13.1); International Journal of Production Economics (IF 2020: 7.885; CiteScore 2020: 12.2); Current Issues in Tourism (IF 2020: 7.43; CiteScore 2020: 8.6); Food Research International (IF 2020: 6.475; CiteScore 2020: 8.1); Land Use Policy (IF 2020: 5.398; CiteScore 2020: 7.5); Foods (IF 2020: 4.35; CiteScore 2020: 3.0); Sustainability (IF 2020: 3.251; CiteScore 2020: 3.9); Land (IF 2020: 3.398; CiteScore 2020: 3.0); International Journal of Gastronomy and Food Science (IF 2020: 2.537; CiteScore 2020: 3.3); Applied Sciences (IF 2020: 2.679; CiteScore 2020: 3.0); British Food Journal (IF 2020: 2.518; CiteScore 2020: 3.5); Animals (IF 2020: 2.752; CiteScore 2020: 1.8); Mountain Research and Development (IF 2020: 1.194; CiteScore 2020: 3.0); Heliyon (Indexed in ESCI, CiteScore 2020: 2.1); Quality Access to Success (Indexed in ESCI; CiteScore 2020: 1.6); Food Economy (CiteScore 2020: 1.2); International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology (CiteScore 2020: 1.1); Applied System Innovation (CiteScore 2020: 1.9); Beverages (Indexed in ESCI; CiteScore 2020: 0.8); Journal of Solid Waste Technology and Management (CiteScore 2020: 0.7); International Journal of Sustainable Development.

2022 - Foods (IF 2020: 4.35; CiteScore 2020: 3.0); Sustainability (IF 2020: 3.251; CiteScore 2020: 3.9), International Journal of Gastronomy and Food Science (IF 2020: 2.537; CiteScore 2020: 3.3); Advances in Hospitality and Tourism Research (CiteScore 2020: 0.7); Frontiers in Sustainable Food Systems (Indexed in ESCI, CiteScore 2020: 2.4); Heliyon (Indexed in ESCI, CiteScore 2020: 2.1); Sustainability: Science, Practice and Policy (CiteScore 2020: 4.3); Informatics (CiteScore 2020: 3.9); Management Matters.

PROGRAMMI SCIENTIFICI INTERNAZIONALI

2018 - EIT Food Global Food Venture Programme. Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazione a livello internazionale, nell'ambito dell'istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT), con particolare riferimento al tutoraggio. Responsabile scientifico Prof.ssa Paola De Bernardi.

PROGRAMMI SCIENTIFICI NAZIONALI

2021 – REPRISE. Albo degli esperti scientifici istituito presso il MIUR.

Dal 2012 al 2018. Membro della Commissione TARM per il corso di Laurea in Economia Aziendale, Scuola di Management ed Economia

Dal 2014 al 2018 - Membro della Commissione TARM per il corso di Laurea in Amministrazione aziendale (telematico) Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino

Dal 2014 al 2018 – Membro della Commissione di Vigilanza su servizio di somministrazione alimenti e bevande, Scuola di Management ed Economia, Università degli Studi di Torino

Dal 2018 ad oggi – Membro eletto della Giunta del Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

Dal 2018 ad oggi – Presidente di seduta di Laurea per il corso di Laurea in Amministrazione aziendale (telematico) – Sede di Biella

Dal 2019 ad oggi – Membro della Commissione Monitoraggio e Riesame del Corso di Laurea in Amministrazione Aziendale, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

Dal 2022 ad oggi – Membro della Commissione Monitoraggio e Riesame del Corso di Laurea in Economia Aziendale, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino

ALTRE ATTIVITÀ

2004-2005 - Membro delle Commissioni del settore agroalimentare per il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" della Regione Piemonte per la predisposizione dei Disciplinari dedicati a: "Pasta fresca, secca e ripiena"; "Gastronomia e prodotti sottovetro", "Panificazione", "Distillati, liquori, birra e prodotti di torrefazione"; "Pasticceria fresca e secca, gelato"; Cioccolato, caramelle, torrone"; "Caseario".

2016 – Spin off accademico ECHUT/HALALTO (socio fondatore)

2019 - 2021. Nomina di Esperto per l'esame delle domande per l'Eccellenza Artigiana in ambito alimentare i.e. Caseario; Distillati, liquori, birra e prodotti di torrefazione; Pasticceria fresca e secca, gelato; Cioccolato, caramelle e torrone; Pasta fresca; Gastronomia e prodotti sottovetro; Panificazione; Salumi.

ALLEGATI

Allegato 1. PROGETTI

Allegato 2. PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

Torino, Ottobre 2022

ALESSANDRO BONADONNA

Allegato 1. PROGETTI**PROGETTI DA BANDI COMPETITIVI**

2021/2024	<i>FILIERBA – Sviluppo di filiere zootecniche basate su foraggi polifiti per superare le difficoltà dei comparti carne e latte e migliorare la sostenibilità degli allevamenti (Bando PSR 2018 - PSR 2014 - 2020 - Sostegno alla gestione dei GO e attuazione dei progetti (16.1.1, Azione 2) - Agricoltura e Aree Rurali)</i>	Responsabile scientifico wp2
2018/2019	<i>LIFE12 NAT/IT/000818 “XERO-GRAZING” Azione D3 “Monitoraggio dell’impatto socio-economico e sugli ecosistemi”</i>	Partecipante
2017/2019	<i>EMERITUS - Eco-Management for Agri-Tourism in Mountain Areas (Compagnia di SanPaolo)</i>	Partecipante
2007/2008	<i>Programma di sperimentazione sulla specie sorgo zuccherino (Sorghum bicolor L. Moench.) per la produzione di bioetanolo” sottoprogetto n. 3 “Realizzazione di un modello di filiera del bioetanolo da sorgo zuccherino in regione Piemonte (Programma di Sviluppo Rurale)</i>	Partecipante

COLLABORAZIONI SCIENTIFICHE

2021/2023	<i>Progetto “Alagna Walser Green Paradise (AWGP)” (Regione Piemonte, Comune di Alagna Valsesia)</i>	Partecipante
2020/2022	<i>Attività di supporto per la definizione del documento unico finalizzato alla presentazione dell’indicazione geografica protetta Giandujotto di Torino (Convenzione Comitato Giandujotto Torino IGP)</i>	Partecipante
2018/ -	<i>Accordo quadro di cooperazione scientifica tra l’Università di Torino (Dipartimento di Management) e Mercato Centrale Holding srl,</i>	Responsabile scientifico
2014	<i>Ricerca sulle nuove imprese agricole multifunzionali (Progetto Cariplo con Ge.S.Di.Mont. - UNIMI, Edolo)</i>	Partecipante
2013/2014	<i>Una buona occasione (convenzione con Regione Piemonte, Regione Valle d’Aosta, Ministero per lo Sviluppo Economico e realizzato in collaborazione con Università degli Studi di Torino, Slow Food, Last Minute Market, Grande Distribuzione Organizzata, Cineambiente, Istituto Zooprofilattico Piemonte Valle d’Aosta)</i>	Partecipante
2012	<i>Studio finalizzato all’individuazione di strumenti per la raccolta di dati ed informazioni nel settore agroalimentare della provincia di Torino (Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino)</i>	Partecipante
2012	<i>Studio finalizzato all’individuazione di strumenti per la raccolta di dati ed informazioni nel settore lattiero caseario della provincia di Torino (Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino)</i>	Partecipante
2012	<i>Realizzazione di uno studio a carattere monografico sull’etichettatura dei prodotti alimentari così come regolamentata a livello europeo e nazionale (Camera di commercio di Torino)</i>	Partecipante
2011	<i>Studio a carattere preliminare finalizzato all’individuazione di strumenti per la raccolta di dati ed informazioni nel settore agroalimentare della provincia di Torino (Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino)</i>	Partecipante

2010/2011	<i>Studio relativo all'ipotesi di introduzione di un suino medio pesante nel settore suinicolo piemontese e nazionale. Ricerca di mercato per le carni e i salumi derivati da suini medio pesanti (Regione Piemonte)</i>	Partecipante
2009	<i>Realizzazione di uno studio a carattere monografico sull'etichettatura dei prodotti alimentari così come regolamentata a livello europeo e nazionale (Camera di commercio di Torino)</i>	Partecipante
2008/2010	<i>Studio relativo al marchio regionale di qualità 'SOMMI – I migliori esercizi' finalizzato alla qualificazione degli esercizi di somministrazione alimenti e bevande (Regione Piemonte)</i>	Partecipante
2008	<i>Realizzazione di uno studio a carattere monografico sull'etichettatura dei prodotti non alimentari (Camera di commercio di Torino)</i>	Partecipante
2007	<i>Ricerca di mercato sulla DOP Salame Piemonte sotto-progetto Indagine su un campione ragionato di consumatori presso la GDO (Regione Piemonte)</i>	Partecipante
2007	<i>Realizzazione di uno studio a carattere monografico sull'etichettatura dei vini e delle bevande alcoliche così come regolamentata a livello europeo e nazionale (Camera di commercio di Torino)</i>	Partecipante
2006/2007	<i>Definizione dei requisiti obbligatori per il rilascio del marchio di qualità Abruzzo Arte Artigiana (Regione Abruzzo)</i>	Partecipante
2006	<i>Realizzazione di uno studio a carattere monografico su 'Il glossario del gusto: le parole dei sapori, profumi, strumenti dell'eccellenza artigiana alimentare piemontese' (CNA Torino)</i>	Partecipante
2006	<i>Realizzazione di uno studio a carattere monografico sull'etichettatura dei prodotti alimentari così come regolamentata a livello europeo e nazionale (Camera di commercio di Torino)</i>	Partecipante
2005	<i>Le coltivazioni della canapa e dell'olivo nell'anfiteatro morenico di Ivrea. Analisi socio-economica dell'evoluzione storica del territorio, condizioni e motivazioni per un rilancio delle coltivazioni (Fondazione CRT – Progetto ISACCO)</i>	Partecipante
2004/2005	<i>Realizzazione del progetto per la definizione dei requisiti obbligatori per il rilascio del contrassegno di qualità Saveurs du Val d'Aoste (Regione Valle d'Aosta)</i>	Partecipante
2003/2004	<i>Espletamento di una ricerca sui Segni della Qualità con particolare riferimento alla tracciabilità volontaria ed obbligatoria (Regione Piemonte)</i>	Partecipante
2003	<i>Realizzazione di uno studio a carattere monografico per una pubblicazione relativa ai Prodotti Agroalimentari Tradizionali del Piemonte (Regione Piemonte)</i>	Partecipante

RICERCA LOCALE

2020/2021	<i>Innovazione e circular economy: un vantaggio ambientale, economico e sociale (Università di Torino)</i>	Partecipante
2019/2020	<i>Economia circolare: dalle parole ai fatti. Verifica dell'applicabilità nelle imprese industriali e di servizi (Università di Torino)</i>	Partecipante
2018/2019	<i>Sviluppo turistico in aree marginali (Università di Torino)</i>	Partecipante

2017/2018	<i>Analisi e valutazione degli strumenti per la tutela e la valorizzazione del settore agroalimentare italiano</i> (Università di Torino)	Partecipante
2016/2017	<i>Misurazione e valorizzazione dei nuovi drivers per il successo aziendale</i> (Università di Torino)	Responsabile scientifico
2015/2016	<i>Gestione ambientale nelle filiere agroalimentari</i> (Università di Torino)	Partecipante
2014/2015	<i>Ipotesi di sistema certificativo per la tutela e la promozione di produzioni agroalimentari delle aree montane: definizione e stesura delle linee guida di orientamento in un area modello piemontese</i> (Università di Torino)	Responsabile scientifico
2013/2014	<i>Qualificazione ambientale dei prodotti nelle filiere agroalimentari: impostazione di un database per l'applicazione del recente schema nazionale per la valorizzazione dei cluster</i> (Università di Torino)	Partecipante

ALTRE ATTIVITA' DI RICERCA

2022	Progetto SMAQ. Incarico di svolgere visite di un gruppo selezionato di imprese per l'identificazione dei principali aspetti relativi all'attività aziendale, con particolare riferimento al processo produttivo, al fine di un loro trasferimento tramite piattaforme digitali (co-responsabile Prof. Riccardeo Beltramo)	Co-responsabile
2018/presente	Accordo quadro di cooperazione scientifica tra l'Università di Torino (Dipartimento di Management) e Mercato Centrale Holding srl, affidata dal Dipartimento di management	Responsabile
2018/2020	fondi previsti dal finanziamento annuale individuale delle attività base di ricerca, di cui ai commi 295-302 della Legge 11 dicembre 2016, n. 232 (erogazione fondi su bando competitivo)	Responsabile

Allegato 2. PRINCIPALI PUBBLICAZIONI**MONOGRAFIE**

1. Bonadonna, A., Catalano, S., Peira, G., Soster, M. Atlante degli strumenti per la valorizzazione dello sviluppo locale della montagna in Piemonte. Regione Piemonte. 2021. Torino, Italia
2. Beltramo, R., Bonadonna, A., Fabbri, P., Pasino, G., Peira, G. *Nuovi Turismi in Canavese*. Wolters Kluwer Cedam. 2020. Milano, Italia.
3. Peira, G., Bonadonna, A., Bollani, L., Duglio, S., Cena, G. *Il "Prodotto di montagna" in Piemonte*. Regione Piemonte. 2020. Torino, Italia
4. Peira, G., Soster, M., Merlo, C., Bonadonna, A. *Modelli pubblici di informazione e promozione ed Economia del Gusto del settore agroalimentare e vitivinicolo nelle Regioni italiane*, Regione Piemonte, 2014, Torino.
5. Aceto, P., Peira, G., Bonadonna, A. *Ipotesi di introduzione del suino medio pesante nel settore suinicolo piemontese e nazionale. Valutazioni e prospettive*, Regione Piemonte, 2013, Torino.
6. Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E. et al. *L'etichettatura dei prodotti alimentari. La normativa dell'Unione europea e nazionale*, Collana Unione Europea. Istruzioni per l'uso. Camera di commercio di Torino, n. 3/2012, Torino.
7. Percivale, F., Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E. *L'etichettatura dei prodotti alimentari. La normativa comunitaria e nazionale*, Collana Unione Europea. Istruzioni per l'uso. Camera di commercio di Torino, n. 3/2009, Torino.
8. Percivale, F., Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E. *L'etichettatura dei prodotti non alimentari. La normativa comunitaria e nazionale*, Collana Unione Europea. Istruzioni per l'uso. Camera di commercio di Torino, n. 2/2008, Torino.
9. Percivale, F., Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E. *L'etichettatura del vino e delle bevande alcoliche. La normativa nazionale, Ue ed extra-Ue*, Collana Unione Europea. Istruzioni per l'uso. Camera di commercio di Torino, n. 2/2007, Torino.
10. Percivale, F., Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E. *Glossario del gusto. Le parole dei sapori e degli strumenti dell'eccellenza artigiana alimentare torinese e piemontese*, CNA Torino, Febbraio 2007, Torino (pubblicato in italiano e in tre lingue straniere i.e. francese, inglese e tedesco).
11. Percivale, F., Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E. *L'etichettatura dei prodotti alimentari. La normativa comunitaria e nazionale*. Unioncamere Piemonte, n. 3/2006, Torino.
12. Percivale, F., Peira, G., Varese, E., Bonadonna, A. et al. *Un Piemonte per tutti i gusti*, Regione Piemonte, Direzione Programmazione e Valorizzazione dell'Agricoltura e Direzione Sviluppo dell'Agricoltura, Torino, Supplemento al n. 46 dei "Quaderni della Regione Piemonte – Agricoltura", Giugno 2005.

CONTRIBUTI IN VOLUME

1. Bonadonna, A., Giachino, C., Pucciarelli, F., & Bertoldi, B. (2020). "The Evolution of Fast Food in a Customer-Driven Era: Innovation and Sustainability for Customer Needs". In Customer Satisfaction and Sustainability Initiatives in the Fourth Industrial Revolution. IGI Global, USA, pp. 251-269.
2. Bonadonna, A., Peira, G., Bollani, L., Rahimi, M. (2019) "Thinking Food Safety: The Consumers' Perception", In: De Vincentiis P., Culasso F., Cerrato S. (eds.) The Future of Risk Management, Volume II. Palgrave Macmillan: Cham, Switzerland. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-16526-0_16
3. Bollani, L., Bonadonna, A. (2018). "L'etica del consumo e le questioni dell'allevamento sostenibile", In Lucia M.G.; Duglio S.; Lazzarini P. (eds.) Verso un'economia della sostenibilità. Lo scenario e le sfide. Franco Angeli editore: Milano, Italia, pp. 249-263.
4. Alfiero, S., Wade, B., Taliano, A., Bonadonna, A. (2018). "Defining the food truck phenomenon in Italy: A feasible explanation", In Cantino, V., Culasso, F., Racca, G. (edited by) Smart Tourism. McGraw-Hill Education: Milano Italy, pp. 365-385.
5. Martini, A., Peira, G., Bonadonna, A. (2017). "Gli strumenti per la tutela e la valorizzazione dei salumi di qualità". In Cipolla, C. (ed.) La grande salumeria italiana, Franco Angeli: Milano, Italia, pp. 221-269.
6. Peira, G., Pairotti, M. B., Bonadonna, A., Duglio, S. (2016). "I Sistemi di Gestione di processo". In Peira, G. and Soster, M. (eds.) I sistemi di qualità alimentare. Regione Piemonte: Torino, Italia, pp. 11-42.
7. Peira, G., Palazzo, A., Bonadonna, A. (2016). "Gli standards di qualità in ambito agro-alimentare". In Peira, G. and Soster, M. (eds.) I sistemi di qualità alimentare. Regione Piemonte: Torino, Italia, pp. 43-86.

8. Peira, G., Varese, E., Bonadonna, A. (2016). "The European Certification Schemes as a Warranty Tool and Enhancement to High Quality Food Production: the Piedmontese PDO Cheeses". In Risk management: perspectives and open issues. A multi-disciplinary approach, McGraw-Hill Education: London, UK, pp. 622-637.
9. Bonadonna, A., Rosati, U. (2015). "La valorizzazione delle produzioni agroalimentari europee in aree svantaggiate: l'indicazione facoltativa di qualità 'prodotto di montagna' ". In Food and heritage. Sostenibilità Economico - Aziendale e valorizzazione del territorio, G. Giappichelli Editore: Torino, Italia, pp.49-63.
10. Peira, G., Cortese, D., Bonadonna, A., Bollani, L. (2015), "ICT e food per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità: indagine sull'etichettatura intelligente su un campione di visitatori del Salone del Gusto 2014", In Food and heritage. Sostenibilità Economico - Aziendale e valorizzazione del territorio, G. Giappichelli Editore: Torino, Italia, pp. 313-324.
11. Varese, E., Bonadonna, A. (2015) "Lo spreco alimentare e la sua gestione: azioni, iniziative e progetti in Italia e in Europa", in Sprechi alimentari: una prospettiva multidisciplinare. Consumatori e imprese a confronto, Giappichelli Editore, Torino, pp. 1-30.
12. Bonadonna, A. (2014) "I diversi significati del termine 'qualità' nel settore agroalimentare", in La qualità nel settore agroalimentare. Sistemi di qualità e strumenti innovativi, Celid: Torino, Italia, 2014, pp. 8-37.
13. Bonadonna, A. (2014) "Gli orientamenti dell'Unione Europea nel settore agroalimentare. Un quadro di riferimento", in La qualità nel settore agroalimentare. Sistemi di qualità e strumenti innovativi, Celid: Torino, Italia, 2014, pp. 38-70.
14. Peira, G., Varese, E., Bonadonna, A. (2010) "Artigianato Artistico e Tradizionale (AAT): sintesi del quadro normativo", in Il percorso dell'eccellenza. L'artigianato artistico e tipico in Piemonte, Neos Edizioni: Rivoli, Italia, pp. 75-82.

ARTICOLI SU RIVISTE

1. Evola, R. S., Peira, G., Varese, E., Bonadonna, A., & Vesce, E. (2022). Short Food Supply Chains in Europe: Scientific Research Directions. *Sustainability*, 14(6), 3602, DOI: 10.3390/su14063602
2. Bonadonna, A.; Duglio, S.; Bollani, L.; Peira, G. (2022). Mountain Food Products: A Cluster Analysis Based on Young Consumers' Perceptions. *Sustainability*, 14 (19), 12511. <https://doi.org/10.3390/su141912511>
3. Bollani, L.; Bonadonna, A.; Peira, G. (2022) The Human Perspective in Consumer Ethics and Animal Welfare Issues: Envisioning a Future for Change. *Journal of Advances in Management Sciences & Information Systems*, 8, 1-10. <https://dx.doi.org/10.6000/2371-1647.2022.08.01>
4. Duglio, S.; Bonadonna, A.; Letey, M. (2022) The Contribution of Local Food Products in Fostering Tourism for Marginal Mountain Areas: An Exploratory Study on Northwestern Italian Alps. *Mountain Research and Development*, 42 (1): R1–R10 <https://doi.org/10.1659/MRD-JOURNAL-D-20-00075.1>
5. Giachino, C.; Bollani, L.; Truant, E.; Bonadonna, A. (2022), Urban area and nature-based solution: Is this an attractive solution for Generation Z? *Land Use Policy*, 112, 105828, <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2021.105828>.
6. Giachino C., Pucciarelli F., Bollani L., Bonadonna A., Koo C. (2021). Space Tourism: A New Frontier for Future Generations. *Journal of Smart Tourism*, 1 (4). <https://doi.org/10.52255/SMARTTOURISM.2021.1.4.5>
7. Peira, G.; Longo, D.; Pucciarelli, F.; Bonadonna, A. (2021) Rural Tourism Destination: The Ligurian Farmers' Perspective. *Sustainability*, 13, 13684. <https://doi.org/10.3390/su132413684>
8. Giachino, C.; Terrevoli, N.; Bonadonna, A. (2021) Local vs. International Hamburger Foodservice in the Consumer's Mind: An Exploratory Study. *Social Sciences*, 10, 252. <https://doi.org/10.3390/socsci10070252>
9. Beltramo, R.; Peira, G.; Bonadonna, A. (2021). Creating a Tourism Destination through Local Heritage: The Stakeholders' Priorities in the Canavese Area (Northwest Italy). *Land*, 10(3), 260. <https://doi.org/10.3390/land10030260>
10. Giachino, C., Bollani, L., Bonadonna, A., & Bertetti, M. (2021). Reinforcement learning for content's customization: a first step of experimentation in Skyscanner. *Industrial Management & Data Systems*. DOI: <https://doi.org/10.1108/IMDS-12-2019-0722>
11. Giachino, C., Pattanaro, G., Bertoldi, B., Bollani, L., & Bonadonna, A. (2021). Nature-based solutions and their potential to attract the young generations. *Land Use Policy*, 101, 105176. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.105176>
12. Zahan, M., Bonadonna, A. (2020). Food insecurity and the young generations' perception: a systematic review. *Economia Agro-Alimentare / Food Economy*, 22(3), 1–16. DOI: <http://dx.doi.org/10.3280/ecag3-2020oa11037>

13. Bonadonna A., Rostagno A., Beltramo R. (2020). Improving the Landscape and Tourism in Marginal Areas: The Case of Land Consolidation Associations in the North-West of Italy. *Land*, 9(6), 175. DOI: <https://doi.org/10.3390/land9060175>
14. Alfiero, S., Christofi, M., Bonadonna, A. (2020). Street food traders, farmers and sustainable practice to reduce food waste in the Italian context. *British Food Journal*. 122(5), 1361-1380. DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2019-0265>
15. Giachino, C., Truant, E., & Bonadonna, A. (2020). Mountain tourism and motivation: millennial students' seasonal preferences. *Current Issues in Tourism*, 23 (19), 2461-2475. DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1653831>
16. Bollani, L., Bonadonna, A., Peira, G. (2019) The Millennials' Concept of Sustainability in the Food Sector. *Sustainability*, 11(10), 2984. DOI: <https://doi.org/10.3390/su11102984>
17. Bonadonna, A., Alfiero, S., Cane, M., Gheribi, E. (2019). Eating Hamburgers Slowly and Sustainably: The Fast Food Market in North-West Italy. *Agriculture*, 9(4), 77. DOI: <https://doi.org/10.3390/agriculture9040077>
18. Gheribi, E., & Bonadonna, A. (2019). The International Hotels Groups on the Polish Market-Competition Strategies of Selected Examples. *Quality - Access to Success*, 20(171).
19. Alfiero, S., Bonadonna, A., Cane, M., Lo Giudice, A. (2019). Street Food: A Tool for Promoting Tradition, Territory, and Tourism. *Tourism Analysis*, 24(3), 305-314. DOI: <https://doi.org/10.3727/108354219X15511864843858>
20. Duglio, S., Bonadonna, A., Letey, M., Peira, G., Zavattaro, L., & Lombardi, G. (2019). Tourism Development in Inner Mountain Areas—The Local Stakeholders' Point of View through a Mixed Method Approach. *Sustainability*, 11(21), 5997.
21. Bonadonna, A., Matozzo, A., Giachino, C., Peira, G. (2019), Farmer behavior and perception regarding food waste and unsold food, *British Food Journal*, 121 (1), 89. DOI: 10.1108/BFJ-12-2017-0727
22. Varese, E., Bonadonna A. (2019). Food Wastage Management: The “Una Buona Occasione – A Good Opportunity” Contribution. *Quality - Access to Success*, 20 (168), 139
23. Peira, G; Beltramo, R.; Pairotti, M.B.; Bonadonna, A. (2018). Foodservice in a UNESCO Site: The restaurateurs' perception on communication and promotion tools. *Sustainability*, 10(8), 2911. DOI: <https://doi.org/10.3390/su10082911>
24. Peira, G., Soster, M., Bonadonna, A. (2018). The Italian public policies for the economy of taste: The regional point of view. *Quality - Access to Success*, 19 (164), 137-144.
25. Peira, G., Bollani, L., Giachino, C., Bonadonna, A. (2018) The Management of Unsold Food in Outdoor Market Areas: Food Operators' Behaviour and Attitudes. *Sustainability*, 10(4), 1180. DOI: <https://doi.org/10.3390/su10041180>
26. Gheribi, E., Altuntas, G., Bonadonna, A. (2018). Innovations in the foodservice business in large Polish cities. *Acta Scientiarum Polonorum*, 29, 7.
27. Beltramo, R., Rostagno, A., Bonadonna, A. (2018). Land Consolidation Associations and the Management of Territories in Harsh Italian Environments: A Review. *Resources*, 7(1):19. DOI: <https://doi.org/10.3390/resources7010019>
28. Bollani, L., Peira, G., Varese, E., Nesi, E., Pairotti, M.B., Bonadonna A. (2017). Labelling and sustainability in the green food economy: Perception among millennials with a good cultural background. *Rivista di Studi sulla Sostenibilità*. (2) 83-101. DOI: 10.3280/RISS2017-002007
29. Cortese, D., Pairotti, M.B., Giachino, C., Bonadonna, A. (2017). The Art of Craft Beer in a Traditional Wine Nation: A Preliminary Study in a Model Area. *Quality - Access to Success*, 18(161), 149-156
30. Alfiero, S., Lo Giudice, A., Bonadonna, A. (2017). Street food and innovation: the food truck phenomenon, *British Food Journal*, 119(11), 2462-2476. DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2017-0179>
31. Bonadonna, A., Peira, G., Giachino C., Molinaro, L. (2017), Traditional Cheese Production and an EU Labeling Scheme: The Alpine Cheese Producers' Opinion. *Agriculture*, 7(8), 65; DOI: 10.3390/agriculture7080065
32. Bonadonna, A., Giachino, C., Truant, E. (2017). Sustainability and Mountain Tourism: The Millennial's Perspective, *Sustainability*, 9(7), 1219. DOI: 10.3390/su9071219
33. Peira, G., Paruzzo, F., Pairotti, M. B., Bonadonna, A. (2017). Turismo enogastronomico nella Langa del Barolo: Indagine presso i ristoratori, *Micro & Macro Marketing*, 1, 27-44. DOI: 10.1431/86067
34. Bonadonna, A., Macar, L., Peira, G., Giachino, C. (2017), The Dark Side of the European Quality Schemes: The Ambiguous Life of the Traditional Specialities Guaranteed. *Quality - Access to Success*, 18(156), 92-98.
35. Maltese, F., Giachino, C., Bonadonna, A. (2016). The Safeguarding of Italian Eno-Gastronomic Tradition and Culture around the World: A Strategic Tool to Enhance the Restaurant Services. *Quality - Access to Success*, 17(154), 91-96.

36. Bonadonna, A. (2016). What does the optional quality term "mountain product" involve? The Biellese Mountain (North-West Italy) farmers' opinions. *Mediterranean Journal of Social Science*, 7, 18-23. DOI: 10.5901/mjss.2016.v7n1p18
37. Bonadonna, A., Duglio, S. (2016). A Mountain Niche Production: the case of Bettelmatt cheese in the Antigorio and Formazza Valleys (Piedmont - Italy), *Quality - Access to success*, 17 (150), 80-86.
38. Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E. (2015). The European Optional Quality Term "Mountain Product": Hypothetical Application in the Production Chain of a Traditional Dairy Product, *Quality - Access to success*, 16(144), 99-104.
39. Bonadonna, A., Aceto, P., Peira, G., Varese, E. (2013). Hypothesis for relaunch of the pig farming sector in piedmont: medium/heavy pigmeat as the raw material in the production of cooked ham. *Quality - Access to success*, 14(135), 114-118; ISSN 1582-2559
40. Peira, G., Aceto, P., Bonadonna, A. (2011). Hypotheses for re-launch of the pig farming sector of Piedmont: medium heavy swine as raw material for feeding the speck supply chain. *Scientific Journal Warsaw University of Life Science - SGGW*, 11 (XXVI), n. 3/2011, 88-97.
41. Vesce, E., Bonadonna, A., Pairotti, M. B., Beltramo, R., Percivale, F. (2010). I marchi di qualità come strumento di promozione nel settore della somministrazione di alimenti e di bevande. *De qualitate*, XIX, 8, 30-39.
42. Varese, E., Bonadonna, A., Percivale, F. (2010). Il progetto "Piemonte Agriqualità": la valorizzazione delle produzioni agroalimentari piemontesi. *De qualitate*, XIX, 6, 14-22.
43. Bonadonna, A., Varese, E., Arese, M. T., Percivale, F. (2010). Water saving in agriculture: development of efficient irrigation methods in the Province of Cuneo, *Journal of commodity science technology and quality*, 49 (I), 5-14.
44. Cappelletti, G.M., Varese, E., Bonadonna, A. (2008). Analisi qualitativa e quantitativa sugli oli d'oliva prodotti in Piemonte. *Industrie alimentari*, 47 (485), 1097-1103.