

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



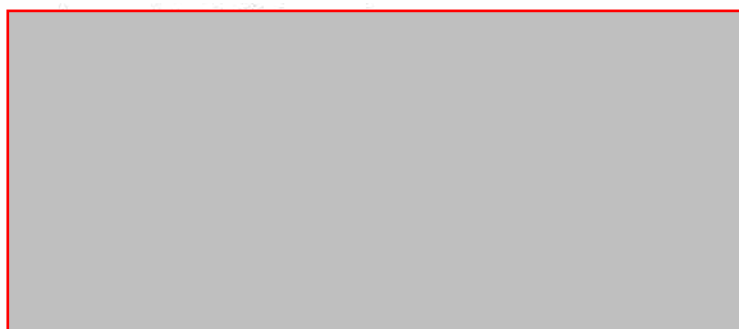
INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità

Data di nascita

VIAPIANA ALDO



ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

GENNAIO 1990 - oggi

Diretti al punto – via Monte Albergian, 20 Torino

Analisi economica e consulenza strategica

Autonomo

Consulenza – Oltre 120 progetti di analisi economica e consulenza strategica per oltre 80 imprese committenti, nazionali ed estere, sul mercato domestico e sui mercati internazionali – Principali industries di intervento: impianti e attrezzature, beni industriali, materiali da costruzione, arredo, ict, chimica, food&beverage, turismo

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

LUGLIO 1980 – GENNAIO 1990

Seat Pagine Gialle – divisione di Stet

Editoria, concessionaria pubblicità

Dipendente a tempo indeterminato

Dal 1980 al 1986 responsabile del settore ricerche di mercato. Dal 1986 prima brand manager e successivamente responsabile marketing di una linea di prodotti editoriali di annuaristica (Annuario Kompass, Guida Regioni, Guida Alberghi) – valore del business di tale linea (1990) circa 20 miliardi di Lire

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1974 - 1980

Università degli Studi di Torino, Facoltà di Scienze Politiche

Economia, Sociologia, Diritto, Storia

Laurea

110/110 cum laude

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRA LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

eccellente
buono
buono

ALTRA LINGUA

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

buono
elementare
elementare

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ DI RELAZIONE CON COLLABORATORI E CLIENTI ACQUISITA CON CORSI SPECIFICI (MOTIVAZIONE DEI COLLABORATORI, METODOLOGIE TECNICHE E PSICOLOGIA DI VENDITA, METODO KAISER, TEAM BUILDING, TIME MANAGEMENT) FREQUENTATI NEGLI ANNI '80 E SUCCESSIVAMENTE APPLICATI NELLA PRASSI QUOTIDIANA.

CAPACITÀ DI TENERE CONFERENZE (VEDI ALLEGATO), CORSI E LEZIONI (VEDERE ALLEGATO)

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

COORDINAMENTO, GESTIONE, MOTIVAZIONE DI PERSONE ALL'INTERNO DEI TEAM DI LAVORO DELLA PROPRIA AZIENDA E DI AZIENDE CLIENTI

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CONOSCENZA E UTILIZZO QUOTIDIANO DEI PRINCIPALI PACCHETTI APPLICATIVI IN AMBIENTE WINDOWS, CONOSCENZA E UTILIZZO DI SW DI ELABORAZIONE STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE E DI MERCATO (SPSS)

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

CAPACITÀ DI SCRITTURA ED EDITING DI SAGGI E ARTICOLI (VEDERE ALLEGATO L'ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI)

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Patente di guida veicoli tipo B

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

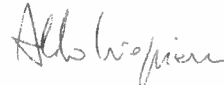
ALLEGATI

Vedere in allegato: esperienze di docenza extra-universitaria, elenco pubblicazioni, elenco conferenze

Si autorizza al trattamento dei dati personali quanto indicato nel D.Lgs 196/03 e successive integrazioni. In ottemperanza all'art. 10 della L. 31/12/1996 n. 675 (art. 48 DPR 445/00) il sottoscritto dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde al vero

DATA

FIRMA



Torino, 6 agosto 2014

Attività didattiche, scientifiche e professionali Viapiana Aldo

Docenze universitarie

A. A. 2005-2006

Università degli Studi del Piemonte Orientale - Facoltà di Economia

- Docente a contratto di Economia Applicata – SECS P/06

A.A. 2006-2007

Università degli Studi del Piemonte Orientale - Facoltà di Economia

- Docente a contratto di Economia Applicata – SECS P/06
- Docente di Economia della cultura e del turismo presso il Master di primo livello in Management per i Beni e le Attività Culturali – SECS P/06

A.A. 2007-2008

Università degli Studi del Piemonte Orientale - Facoltà di Economia

- Docente a contratto di Economia Applicata – SECS P/06
- Docente di Economia del turismo presso il Master di primo livello in Management per i Beni e le Attività Culturali – SECS P/06

A.A. 2008-2009

Università degli Studi del Piemonte Orientale - Facoltà di Economia

- Docente di Economia del turismo presso il Master di primo livello in Management per i Beni e le Attività Culturali – SECS P/06

Università degli Studi di Torino – **Scuola Universitaria Interfacoltà Scienze Motorie**

- Docente a contratto di Elementi di Analisi di Mercato – M-EDF/01-02

A.A. 2009-2010

Università degli Studi del Piemonte Orientale - Facoltà di Economia

- Docente di Economia del turismo presso il Master di primo livello in Management per i Beni e le Attività Culturali – SECS P/06

Università degli Studi di Torino – Facoltà di Economia

- Docente a contratto di Economia del turismo e dei mercati turistici – SECS P/06

Università degli Studi di Torino – **Scuola Universitaria Interfacoltà Scienze Motorie**

- Docente a contratto di Elementi di Analisi di Mercato – M-EDF/01-02

A. A. 2010-2011

Università degli Studi di Torino – Facoltà di Economia

- Docente a contratto di Economia del turismo e dei mercati turistici – SECS P/06

Università degli Studi di Torino – **Scuola Universitaria Interfacoltà Scienze Motorie**

- Docente a contratto di Ricerca di mercato ed Elementi di Statistica applicati al Management – M-EDF/01-02
- Docente a contratto di Elementi di Sociologia, Economia, Diritto (modulo Economia – SECS P/08)

A. A. 2011-2012

Università degli Studi di Torino – Facoltà di Economia

- Docente di Analisi dei mercati turistici presso il Master di primo livello in Economia, Management, Promozione e Valorizzazione del Turismo – SECS P/06

Università degli Studi di Torino – **Scuola Universitaria Interfacoltà Scienze Motorie**

- Docente a contratto di Economia e Gestione delle Imprese – SECS P/08
- Docente a contratto di Elementi di Sociologia, Economia, Diritto (modulo Economia – SECS P/08)

A. A. 2012-2013

Università degli Studi di Torino – **Scuola Universitaria Interfacoltà Scienze Motorie**

Docente a contratto di Marketing e Management – M-EDF/01-02

Università degli Studi di Torino – Scuola di Economia e Management (ex Facoltà di Economia)

- Docente di Turismo, Territorio e Trasporti presso il Master di primo livello in Economia, Management, Promozione e Valorizzazione del Turismo - SECS P/06

Università degli Studi del Piemonte Orientale

- Docente di Marketing Internazionale e Analisi dei Mercati Internazionali presso il Master di primo livello in Mediazione e Promozione per l'Internazionalizzazione delle Imprese - SECS P/08

Universitas Mercatorum – Università telematica delle Camere di commercio italiane (Roma) – Facoltà di Economia

- Docente a contratto di Analisi dei mercati internazionali /Statistica Economica – SECS S/03

A. A. 2013-2014

Università degli Studi di Torino – **SUISM**

- Docente a contratto di Marketing e Management – M-EDF/01-02

Università degli Studi di Torino – Scuola di Economia e Management (ex Facoltà di Economia)

- Docente a contratto di Macroeconomia - SECS P/01

Universitas Mercatorum – Università telematica delle Camere di commercio italiane (Roma) – Facoltà di Economia

- Docente a contratto di Analisi dei mercati internazionali /Statistica Economica – SECS S/03

Docenze extra-universitarie

Torino, ottobre-dicembre 2003

Le tecniche di marketing per l'azienda - Corso della Camera di commercio di Torino destinato ai titolari e responsabili marketing-commerciali delle PMI – docenza di 40 ore

Torino, aprile-maggio 2004

Le tecniche di marketing per l'impresa: strategie, mercato e comunicazione - Corso della Camera di commercio di Torino destinato ai titolari e responsabili marketing-commerciali delle PMI – docenza di 40 ore

Torino, novembre 2003, novembre 2004, novembre 2005, novembre 2006, maggio 2008

La pianificazione di marketing – Modulo formativo avanzato della Camera di commercio di Torino per responsabili marketing PMI – docenza di 8 ore (ogni edizione)

Torino, novembre 2005

Le competenze di marketing per i mercati B2B - Corso nazionale Aism School per il management delle imprese business-to-business – docenza di 32 ore

Ancona, giugno 2006

Docente di Marketing per la comunicazione presso il Master di primo livello in Marketing e Comunicazione organizzato da Consulmarche (maggio-settembre 2006) – docenza di 40 ore

Milano, luglio 2007

Docente di Marketing dei prodotti presso il Master di primo livello in Marketing Management organizzato da IPSOA (maggio-ottobre 2007) – docenza di 32 ore

Bologna, settembre 2007

Economia dell'impresa, marketing, comunicazione: gli errori da evitare e le best practises da seguire – corso nazionale Andil-Cerform per le aziende del settore dei laterizi – docenza di 8 ore

Torino, novembre 2007

Scenari ed evoluzione del mercato del turismo: le conseguenze economico-aziendali sulle imprese della filiera del turismo – corso TTG per tour operator e agenzie di viaggi – docenza di 8 ore

Sassuolo (MO), maggio 2008, luglio 2009, febbraio 2011, maggio 2011

Marketing e comunicazione per i progettisti - corso nazionale Cerform per le aziende del settore ceramico – docenza di 8 ore (ogni edizione)

Milano, giugno 2008

Docente di Marketing dei prodotti presso il Master di primo livello in Marketing Management organizzato da IPSOA (maggio-ottobre 2008) – docenza di 32 ore

Torino, marzo 2009

Docente di Marketing Turistico e Marketing della Cultura per il Percorso Formativo "il Marketing quale risorsa per la promozione del territorio di un Ente Locale e i suoi servizi", organizzato dalla Provincia di Torino – docenza di 24 ore

Salsomaggiore Terme (PR), gennaio/febbraio 2010

Marketing del turismo e rilancio della destinazione turistica-termale – Intervento formativo della Provincia di Parma per i titolari e responsabili delle strutture ricettive del distretto turistico termale di Salsomaggiore Terme e Tabiano – docenza di 40 ore

Torino, marzo 2009, aprile 2011

La pianificazione di marketing – Modulo formativo avanzato della Camera di commercio di Torino per responsabili marketing PMI – docenza di 16 ore (ogni edizione)

Torino, novembre/dicembre 2013

Business Development per la crescita dell'impresa verso nuovi clienti e mercati – Corso della camera di commercio di Torino per imprenditori PMI e Responsabili commerciali medie e grandi imprese – docenza di 32 ore

Relazioni a Convegni e Conferenze

Dal 1995 relatore presso convegni e conferenze su temi di marketing management, organizzate da vari Enti e Aziende.

Nel corso degli ultimi anni:

- *Esistono mercati buoni e cattivi? Solo aziende capaci (o incapaci) di affrontarli*, conferenza per Assolombarda, Milano, 16 novembre 2010
- *Turismo e marketing territoriale*, relazione presentata al Primo Workshop Nazionale delle Consulte Giovani, Strambino, 26 Novembre 2010
- *Quale marketing per la piccola impresa*, relazione presentata al Convegno Confartigianato "Accesso al credito e marketing per uscire dalla crisi", Torino, 29 novembre 2010
- *Migliorare le performance dell'attività commerciale: strumenti operativi per gestire e incrementare le vendite*, conferenza per Assolombarda, Milano, 17 novembre 2011
- *La cultura e gli strumenti di marketing nelle PMI*, relazione presentata al Convegno AISM "Le politiche commerciali delle imprese in Piemonte: realtà e prospettive", di presentazione dell'analoga ricerca condotta dal GRP AISM, Torino, 22 marzo 2012
- *Il marketing per il business development*, conferenza per Assolombarda, Milano, 21 novembre 2012
- *Le possibili strategie e azioni da intraprendere*, relazione presentata al Convegno Assoservizi/Assolombarda "I fattori di crescita e rilancio dell'impresa", Milano, 30 maggio 2013
- *Conoscere, affrontare, governare i mercati*, conferenza per Assoservizi/Assolombarda, Milano, 26 marzo 2014
- *Il franchising: gli aspetti di marketing e a quale insegna affidarsi*, relazione presentata al workshop della Camera di commercio di Torino "Il franchising: aspetti di mercato, giuridici e fiscali" nell'ambito del Salone lo Lavoro, Torino, Lingotto Fiere, 9 aprile 2014
- *Difendersi dalla crisi o cogliere le opportunità? Utilizzare i dati aziendali, segmentare il mercato e selezionare i clienti*, conferenza per Assolombarda, Milano, 15 aprile 2014

Pubblicazioni

Volumi

- La comunicazione per la nuova impresa (curatore e co-autore), pp. 252, Camera di commercio di Torino, 2004
- Il franchising, pp. 154, Camera di commercio di Torino, 2005
- In "Mercato-innovazione-mercato, il circolo virtuoso per restare competitivi" autore dal cap. 2 "Le previsioni di mercato in condizioni di incertezza", Assolombarda, Milano 2007

- Guida pratica al franchising, pp. 252, Camera di commercio di Torino, 2009
- Guida al marketing per la nuova impresa, terza edizione riveduta ed ampliata, pp. 248, Camera di commercio di Torino, 2011
- Management della crescita: strumenti operativi e casi di successo, Assolombarda, Milano 2012
- Nuove Frontiere del Marketing - curatore e co-autore con la parte "Il marketing per lo sviluppo dell'impresa" -, pp. 236, IPSOA-Wolters Kluwer Italia, Milano 2013
- Il franchising: aspetti economici, giuridici e fiscali (autore dei capitoli 4, 5, 6), pp. 246, Camera di commercio di Torino, 2014

Articoli su riviste

- in "Harvard Business Review", edizione italiana - "Le opportunità di crescita del business dipendono da una prospettiva orientata al mercato"- maggio 2012
- in "Harvard Business Review", edizione italiana - "La macchina di vendita richiede un approccio di marketing"- luglio/agosto 2012
- in "Harvard Business Review", edizione italiana - "La trappola dei falsi problemi e delle soluzioni inadeguate"- giugno 2013
- in "Harvard Business Review", edizione italiana - "Per lo sviluppo dell'impresa: dall'approccio empirico alla gestione strategica di marketing - settembre 2014 (*in corso di pubblicazione*)

Attività scientifica specifica

- 2011
Referente scientifico della ricerca "Ricadute economiche e turistiche dei Campionati Nazionali Universitari in Torino - 20-28 maggio 2011"
La ricerca è stata progettata dal referente scientifico e condotta con interviste sul campo verso oltre 500 partecipanti all'evento, coinvolgendo nella realizzazione studenti Suism.
- 2012
Referente scientifico e operativo della "Indagine sulla ricaduta turistica di cinque eventi sportivi 2012 in Piemonte", committenti Camera di commercio di Torino e Assessorato Turismo Regione Piemonte.
La ricerca è stata progettata e coordinata dal referente scientifico e condotta con 1.200 interviste sul campo a partecipanti agli eventi, coinvolgendo nella realizzazione studenti Suism.

Attività professionale

- Consulente d'impresa su strategie, marketing e management.
Dal 1990 a oggi responsabile di oltre 120 progetti per 80 imprese committenti, nazionali ed estere, sul mercato domestico e sui mercati internazionali - Principali industrie di intervento: finance, impianti e attrezzature, arredo, beni industriali, ict e sw, chimica, food&beverage, turismo, entertainment, attività sportive.
- Consulente per Camera di commercio di Torino nell'area della creazione d'impresa e dello start-up delle nuove imprese.

Attuali cariche associative

- Consigliere Nazionale AISM - Associazione Italiana Marketing - www.aism.org
- Membro del Gruppo di lavoro nazionale "Turismo, Agroalimentare ed Expo Gen" del Comitato tecnico del Progetto Speciale Expo 2015 Confindustria
- Membro della Piattaforma Tecnologica Italiana Cultural Heritage di Confindustria-MIUR

Aldo Viapiana

Torino, agosto 2014