

**INFORMAZIONI PERSONALI Federico Balbo**

| Data di nascita 1989 | Nazionalità Italiana

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**

2016 – 2018

**Heidrick & Struggles**  
[www.heidrick.com](http://www.heidrick.com)  
 Associate

Heidrick & Struggles, fondata a Chicago nel 1953, è una società internazionale di consulenza manageriale specializzata in leadership consulting, culture shaping e senior-level executive search services operante a livello globale con 51 uffici. Mi occupo del recruiting di figure alto dirigenziali nonché della ricerca di board member per società quotate. Partecipo, inoltre, a numerosi progetti di advisory come piani di successione, compensation study, studi organizzativi e board reviews.

Attività o settore Servizi Professionali

2016 – 2018

**Spencer Stuart**  
[www.spencerstuart.com](http://www.spencerstuart.com)  
 Associate

Spencer Stuart, fondata a Chicago nel 1956, è una società internazionale di consulenza manageriale specializzata nel settore Human Resources operante in 30 paesi con 56 uffici. Mi sono occupato del recruiting di figure alto dirigenziali nonché della ricerca di board member per società quotate. Ho partecipato, inoltre, a numerosi progetti di advisory come piani di successione, compensation study, studi organizzativi e board reviews.

Attività o settore Servizi Professionali

2013 – 2016

**EY**  
[www.ey.com](http://www.ey.com)  
 Associate

EY (precedentemente conosciuta con il nome Ernst & Young) è un network mondiale di servizi professionali di consulenza direzionale, revisione contabile, fiscalità e transaction. Il network è presente con più di 700 uffici in 150 Paesi. Prima come stagista e poi come full time employee mi sono occupato di numerosi progetti (i.e. financial performances analysis / processes analysis) con particolare riguardo al settore automotive.

Attività o settore Servizi Professionali

2015 – 2017

**Università degli Studi di Torino**

Attività di supporto alla didattica per il Corso di Economia e direzione delle imprese Prof. G. Büchi (a.a 2015-2016 / a.a 2016-2017)

Attività di supporto alla didattica per il Corso di Strategie d'impresa Prof. S. Bresciani (a.a 2016-2017)

Attività di supporto alla didattica per i Corsi di Strategie d'impresa e Modelli di E-Business Prof. S. Bresciani (a.a 2017- 2018)

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

a.a. 2012-2014

**Università degli Studi di Torino**  
 Laurea Magistrale in Professioni Contabili (110/110 lode e menzione)

a.a. 2008-2011

**Università degli Studi di Torino**  
 Laurea Triennale in Economia Aziendale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenza digitale MS Office Suite (Excel, Power Point, Word)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazione Balbo, F. "The Influence of Family Business on Innovation Capacity: Evidence from an Italian Sample". Eds Vrontis, D., Rossi, M., and Bresciani S., Managing Globalization, Strategy and Innovation of Firms, UK: Cambridge Scholars Publishing, 2016

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".