



**Curriculum Vitae
Europass**



INFORMAZIONI PERSONALI

Francesca Zanutto

Data di nascita 1980

Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Cultrice della materia in Geografia Economica all'Università degli Studi di Torino (ESOMAS - Dipartimento di Scienze economico-sociali e matematico-statistiche) con borsa di studio "Analisi sulla qualità dei servizi territoriali per turisti e residenti" - attività di ricerca finanziata con fondi CRT. Dal 2004 si occupa di comunicazione, marketing e relazioni pubbliche nel settore turistico-culturale.

TITOLI DI STUDIO

Dottorato in Geografia economica (2012), La Sapienza, Università di Roma
Laurea in Relazioni Pubbliche (2004), Università degli Studi di Udine 110 e lode

OBIETTIVO PROFESSIONALE

Altamente motivata ad approfondire temi di ricerca legati al rapporto tra cultura, turismo e territorio oltre a progetti legati alla divulgazione della geografia e alla promozione della lettura.

**ISTRUZIONE
TITOLI E CONCORSI**

IN CORSO-2018

Università degli Studi di Torino

Cultrice della materia in Geografia Economica con borsa di studio CRT

Attività didattica e di ricerca con il prof. Associato Paolo Giaccaria presso ESOMAS – Dipartimento di Scienze economico-sociali e matematico-statistiche dell'Università di Torino. Borsa di studio "Analisi sulla qualità dei servizi territoriali per turisti e residenti" – attività di ricerca finanziata con fondi CRT.

IN CORSO-2018

Università degli Studi di Torino

Tutor per il corso di Geografia Economica (T) - Management

Attività di supporto per il corso in telematico di Geografia Economica. Allestimento e aggiornamento costante dei contenuti presenti sulla piattaforma Moodle, organizzazione e gestione delle aule virtuali, gestione forum, assistenza agli esami, suggerimenti per tesi di laurea, etc.

2014

Luiss Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli

Ammissione alla lista di idoneità all'insegnamento di Geografia Economica-Politica

Codice Concorso CONTR. INT. SP. 2014 M-GGR/02 - Data di scadenza idoneità 31/10/2024

2014

AICQ SICEV – Certificazione Mystery Auditor n. 28

Abilitazione conseguita il 23 ottobre 2014 per svolgere attività di Audit in incognito (settori alberghiero/turismo/ristorazione) ottenuta per titoli ed esami in conformità ai regolamenti AICQ SICEV e Accredia (Ente Italiano per l'accreditamento). Progetto YES Mystery Provincia di Torino in alberghi e rifugi esteso anche alla Regione Lombardia.

2012-2008

La Sapienza, Università di Roma MEMOTEF

Dottore di Ricerca in Geografia Economica conseguito il 26 settembre 2012 presso il Dipartimento di Metodi e Modelli per l'Economia, il Territorio e la Finanza con tesi intitolata "L'immagine come fattore competitivo. Geografia, turismo e brand territoriali". Referente: Roberta Gemmiti Prof. Associato M-GGR/02 (Geografia economica-politica)

- 2004-1999 **Università degli Studi di Udine, Facoltà di Lingue e Letterature straniere**
Laurea in Relazioni Pubbliche (vecchio ordinamento) conseguita il 15 marzo 2004, 110 e lode con tesi intitolata "*Comunicazione e controllo strategico negli enti locali: il caso città di Jesolo*" legata ad un tirocinio di 3 mesi svolto presso il Comune di Jesolo. Referenti: Prof. Valentina Bruni e Luca Brusati, docenti Bocconi Economia e Amministrazione degli enti pubblici. La Tesi di Laurea in Relazioni Pubbliche (vecchio ordinamento) oltre ad essere equiparata alla Laurea in Scienze Politiche (Decreto Interministeriale del 23 luglio 1999) è stata equiparata anche alle seguenti classi di Laurea Specialistica (ai sensi del Decreto Interministeriale 05 maggio 2004)
- 13/S Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo;
 - 59/S Pubblicità e comunicazione d'impresa;
 - 67/S Scienze della comunicazione sociale e istituzionale;
 - 101/S Teoria della comunicazione.
- 2003-2002 **Laurentian University, Sudbury, Canada**
Anno di studio all'estero come "International student", borsa di studio Economia e Comunicazione
- 1999-1994 **I.T.C. Leon Battista Alberti, San Donà di Piave, Venezia**
Diploma di maturità Ragioniere e perito commerciale indirizzo sperimentale IGEA: 100/100

ALTRI CORSI DI FORMAZIONE

- 2019 **Leggere ai bambini**
 Partecipazione al corso di formazione "Sperimentarsi nella lettura a voce alta e nell'animazione del testo scritto" organizzato a giugno 2019 (2 incontri – 4 ore) presso la Biblioteca Civica di Collegno tenuto da Antonio Argenio dell'Associazione A.P.E. Bee Together
- 2018 **Il corpo del lettore**
 Partecipazione al corso di lettura ad alta voce (2 incontri - 6 ore) organizzato ad aprile 2018 presso la Biblioteca Civica di Collegno dall'Associazione Teatrulla
- 2017 **Io leggo a te, tu leggi a me**
 Partecipazione ai due appuntamenti del corso "Dal progetto nati per leggere agli albi illustrati" organizzato a maggio 2017 presso la Biblioteca Civica di Collegno dall'Associazione culturale Sillabaria – Semi di Libri
- 2017 **La magia del racconto**
 Corso di lettura espressiva (3 incontri – 4,5 ore) organizzato presso la Biblioteca Civica di Collegno condotto da Elena Zegna
- 2014 **1° corso di statistica per linguisti, software R e Taltac**
 Corso di 3gg organizzato presso il dipartimento di Statistica MEMOTEF, Roma
- 2010 **EASE, European Academy for Scientific Explainers**
 Corso di divulgazione scientifica (4gg) svolto durante il Festival della Scienza, Genova
- 2009 **GIS Geographical Information System ESRI ArcGIS 9.2**
 Corso (30h) di cartografia digitale svolto presso il dipartimento di Statistica MEMOTEF, Roma
- 2003 **New Business e Imprenditoria: turismo e nuove tecnologie**
 Corso (100 ore) finanziato dalla Regione Veneto organizzato da CUOA, Portogruaro
- 2001 **Esperti in Comunicazione turistica e sviluppo del turismo rurale**
 Corso (100 ore) organizzato dalla cooperativa ALI e GAL Gruppo Azione Locale Venezia Orientale, finanziato dalla Regione Veneto, Comunità Europea, Portogruaro

ESPERIENZA PROFESSIONALE

IN CORSO-APR 2006

Libero professionista nel settore Turismo e Cultura

Consulente marketing, comunicazione e segreteria direzionale

Attività di promozione e programmazione strategica per diversi clienti, tra cui: Ente del Turismo Indiano, Kerala Tourism, Tiching, Travelrounders, AICQ Turismo, Associazione Italia-Cuba, Festival Internazionale di Poesia La Palabra di Venezia, BuonApetito, Musilieu musica intorno ai bambini, NAM Milano, Collezione privata di opere d'arte, Espereal Technologies, etc.

- Organizzazione incontri e fam trip con operatori e stampa, presentazioni, fiere nazionali e internazionali ed altri eventi;
- Redazione, traduzione e invio comunicati stampa;
- Realizzazione di studi di settore, analisi e ricerche di mercato;
- Segreteria, rapporti con sponsor e fornitori, gestione social media.

IN CORSO-GEN 2010

Focus BRASILE

Scrittrice e divulgatrice culturale

Frequenti viaggi per approfondimenti sulla cultura brasiliana e il branding turistico:

- Autrice della futura guida di viaggio Polaris sul Brasile;
- Programmazione e accompagnamento viaggi (Kel12 e Avventure nel Mondo);
- Collaborazioni con l'Ambasciata Brasile in Italia;
- Intervista Brasile per il programma "Souvenir" di Italia7Gold (dicembre 2015);
- 2 interventi settimanali di pillole geografiche per la trasmissione "Brasil" di Radio Rai 1 in diretta in prima serata durante estate 2015;
- Collaborazione con Erodoto, rivista di viaggi coordinata da Andrea Semplici (2015);
- Collaborazione con il Giornale del Viaggiatore, rivista di Il Tucano Viaggi e Ricerca (2017);

SET 2016-APR 2013

Centro Studi Cartel Cubano | Collezione Bardello, Venezia

Coordinamento e comunicazione Cartelcubano.org

Attività di programmazione e promozione della collezione di manifesti cubani di Luigino Bardello (oltre mille manifesti tra bozzetti, layout operativi e manifesti):

- Comunicazione e promozione delle iniziative dell'associazione Cartelcubano.org;
- Ideazione e mantenimento dell'archivio digitale delle opere;
- Curatela, coordinamento e comunicazione per la mostra internazionale "Hecho en Cuba" presso il Museo Nazionale del Cinema di Torino, Mole Antonelliana (4 febbraio - 29 agosto 2016);
- Progettazione e organizzazione di un ciclo di mostre internazionali a seguire la mostra Hecho en Cuba di Torino;
- In fase di studio documentario-film internazionale sulla grafica cubana con raccolta informazioni ed interviste a Cuba.

APR-OTT 2014

Libreria del Viaggiatore, Roma

Supporto all'inventario della libreria

La libreria del Viaggiatore di Roma è una delle principali librerie italiane specializzate in viaggi, geografia, mappe e atlanti. Dopo la morte del proprietario si è scelto di collaborare all'inventario e alla gestione provvisoria della libreria che ha riaperto dopo qualche mese in una location più ampia e rinnovata sempre a Roma in Via del Pellegrino

GIU 2014-SET 2013

hereBarcelona, Barcellona

Responsabile comunicazione interna/esterna

Pianificazione strategica e marketing per una start-up di e-commerce

- Referente per il reclutamento dei servizi e organizzazione del team di lavoro
- Attività di promo-commercializzazione, ufficio stampa ed evento di lancio
- Partecipazione a fiere di settore (come EIBTM) conferenze e convegni (RDT7, ESADEAlumni)
- Presentazione candidatura borsa di studio Fullbright

SET 2013-SET 2011

Casa Editrice Polaris, Firenze

Comunicazione, marketing ed eventi

Pianificazione strategica e marketing per casa editrice specializzata in guide di viaggio

- Immagine istituzionale, restyling del sito internet, social network e programmi fidelizzazione
- Coordinamento e pianificazione eventi per librerie, biblioteche, operatori turistici e lettori

APR 2011-GEN 2010

Francesca Cilluffo, Torino

Assistente personale, ufficio stampa e relazioni esterne

Consulente comunicazione per la responsabile cultura e turismo del Partito Democratico del Piemonte

- Rassegna stampa, comunicati, rapporti con giornalisti e operatori settore culturale
- Progettazione, raccolta dati e sviluppo indicatori di performance
- Responsabile design, sviluppo e aggiornamento sito web e social media
- Organizzazione incontri di settore e assemblee di quartiere, ricerche, analisi e reporting

- Dic 2009-MAG 2008 **Festival della Letteratura di Viaggio, Roma**
Assistente al coordinamento
 Consulente a progetto per il Festival della Letteratura di Viaggio (2008 e 2009) evento organizzato da Società Geografica Italiana e Federculture
- Sviluppo dell'immagine istituzionale del Festival (1° edizione)
 - Supporto programma letterario, mostre, logistica e ufficio stampa Zetema
 - Rapporto con stakeholder, sponsor e partner istituzionali (Comunità Europea e Mibac)
 - Sviluppo e aggiornamento sito web, creazione di notizie e gestione social network
 - Coordinamento e formazione del programma volontari (2° edizione)
- Dic 2009-MAG 2008 **Premio Viaggio in Italia, Roma**
Assistente alla segreteria
 Premio indetto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Direzione Generale per le biblioteche, gli istituti culturali e il diritto d'autore e Società Geografica Italiana
- Raccolta candidature, selezione materiali e organizzazione incontri con i giurati
- MAG 2008-GEN 2007 **Luca Pagano e EPT Italia**
Comunicazione e ufficio stampa settore entertainment
 Consulente per Luca Pagano, giocatore professionista di poker e commentatore televisivo
- Segreteria organizzativa per il primo torneo Internazionale di Texas Hold'em organizzato in Italia presso il Casino di Sanremo (EPT 2008) con oltre 2.000 iscritti partecipanti
 - Referente comunicazione per la Federazione Italiana Texas Holdem (FITH) con una rete di oltre 150 associazioni attive nel 2007, gestione del sito web e blogger supervisor
 - Rapporti con i giornalisti, portavoce sulla legislazione del settore gaming in Italia, partecipazione ad una serie di eventi in Europa, Praga, Barcellona, Londra, etc.
- Giu 2007-Giu 2006 **TTG Italia, Gruppo Rimini Fiera, Torino**
Consulente marketing e comunicazione
 Attività di analisi e ricerca per TTG ITALIA, società leader in Italia in prodotti editoriali ed eventi per il settore turistico trade (leisure & MICE):
- Progettazione di un sistema di Customer Relationship Management, in collaborazione con Rimini Fiera, per uniformare le procedure di registrazione, gestione e distribuzione dei dati;
 - Supporto marketing e comunicazione, convention aziendale, progettazione e presenza durante le principali fiere nazionali e internazionali;
 - Ufficio stampa e organizzazione convegni per le seguenti fiere di turismo: TTG Incontri a Rimini (2006), BTC International a Firenze (2006), Globe a Roma (2007).
- MAG 2006-SET 2005 **Open Mind Consulting, Torino**
Senior account relazioni pubbliche e comunicazione
 Consulente per agenzia di comunicazione e ufficio stampa specializzata nel turismo. Clienti: Autotutela; Freenet; Charme & Relax; Prontoshow; Provincia di Carbonia Iglesias; Tourism Quebec, Victoria & Melbourne, Earth Viaggi, Cisalpina, etc.
- MAG 2006-SET 2005 **African Explorer & Vela Turismo, Torino**
Inside Sales per due Tour Operator nazionali
- Contatto con agenzie viaggi e network, Olta e grandi clienti;
 - Quotazioni e invio preventivi, recall e attività di customer care.
- Giu 2005-OTT 2004 **UNWTO World Tourism Organization, Madrid**
Assistente alla comunicazione, ufficio stampa ed eventi
 Tirocinio Leonardo (5 mesi) + contratto a progetto (3 mesi) per il dipartimento Press & Communication dell'UNWTO, agenzia specializzata delle Nazioni Unite per il settore Tourism & Travel.
- Contatti con i giornalisti internazionali per richiesta informazioni e la divulgazione dei dati statistici, Barometro e TSA Tourism Satellite Account
 - Redazione comunicati stampa, media clipping, preparazione newsletter interna e organizzazione eventi e convegni, in particolare la partecipazione alle principali fiere del turismo B2B turistiche;
 - Progetti speciali come il ciclo di conferenze Tourcom, campagna Tourism Enriches e aggiornamento notizie Post Tsunami Recovery Project
- SET 2004-GEN 2001 **Altre esperienze nel settore viaggi, hotel, entertainment**
 Tapas Viaggi, San Donà di Piave (VE) banconista per agenzia di viaggi per due stagioni (2002-2003)
 Terrazzamare teatrobar, Jesolo Lido (VE) barmaid estivo per luogo di eventi e concerti (2001-2004)
 Hotel Treviso, Lido di Jesolo (VE) receptionist e segreteria (2001)

COMPETENZE PERSONALI

Socievole e adattabile, creativa e metodica, appassionata viaggiatrice attenta alle espressioni artistico-culturali dei territori, con particolare attenzione al destination branding, al marketing territoriale e lo sviluppo sostenibile legato alla promozione del patrimonio turistico e culturale

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	B2
	Dalla 2° elementare + 9 mesi in Canada + Certificazione TOEFL Dic 2009 Reading 20 Listening 21 Speaking 24 Writing 24 Total score 89				
Francese	C1	B2	B2	B2	B1
	3 anni di studio Università + 9 mesi in Canada/città bilingue + 1 mese in Belgio				
Spagnolo	C1	C1	B2	B2	B1
	3 anni di lavoro in Spagna + Corso International House Madrid 9 settimane				
Portoghese	C1	C1	B2	B2	B1
	2 anni di viaggi in Brasile				
Tedesco	A1	A1	A1	A1	A1
	5 anni di studio scuole superiori				

Competenze comunicative Con spirito di iniziativa e capacità di gestire situazioni complesse, si adatta facilmente ad ambienti competitivi che impongono scadenze a breve termine con precisione, determinazione, impegno e collaborazione. Interesse per la letteratura e le forme culturali collegate al viaggio. 8 anni di Scouts, 8 anni di danza classica, socio CAI da oltre 15 anni.

Competenze organizzative e gestionali Partecipa con entusiasmo in lavori di gruppo, senza perdere qualità e concentrazione in progetti individuali. Buon coordinamento di gruppi di volontari, organizzazione e accompagnamento viaggi. Tour leader per Avventure nel Mondo n. 5468

Competenze professionali Buona padronanza del lavoro di editing su testi scientifici, comunicati, ricerche e dossier preparatori; capacità di progettazione e stesura di report, comunicati e testi divulgativi per attività di promozione e comunicazione

Competenza digitale	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utete avanzato	Utente base	Utente base

COMPETENZE INFORMATICHE
Buona conoscenza dell'ITC, profilo utente. Conoscenza dei pacchetti Windows/Mac; Corso biglietteria Amadeus e utente Sales Force; 2004-2005 Insegnante di informatica di base per i corsi di Sound, Video e Virtual design presso IED, Istituto Europeo del Design, Milano; 2002-2003 - Consulente di laboratorio presso il Centro Polifunzionale di Gorizia, 10 mesi

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni**
- In fase di pubblicazione **Foglie, onde, nuvole, radici. Un paese quattro continenti**. Redazione della guida della Casa Editrice Polaris sul Brasile.
 - Nel 2018 consulenza tecnico-professionale di benchmarking per la provincia di Modena realizzato dall'agenzia **Relazioni Digitali R&D e Mailander** (lavoro di ricerca non pubblicato)
 - Zanutto F, Wandekoken B. (2018). Geografia dei colori della pelle. Il Brasile tra classificazioni razziali e il progetto fotografico Humanae. In: (a cura di): Lorenzini S; Cardellini M, Discriminazioni tra

genere e colore. Un'analisi critica per l'impegno interculturale e antirazzista. Milano, FrancoAngeli ISBN: 978-88-917-7950-2

- Collaborazione alla curatela del catalogo AA.VV. (2016). **Hecho en Cuba. Il cinema nella grafica cubana**. Silvana Editoriale ISBN: 978-8836633203
- Nel 2015-2016 realizzazione dell'**e-book di geografia per la prima classe delle scuole medie** del comprensorio di Cinisello Balsamo, coordinamento prof. Davide Diamantini, Università Bicocca
- Nel 2016 recensione per **Emotion, Space and Society** del volume *Collective Emotions. Perspectives from Psychology, Philosophy and Sociology* Edited by Christian Von Scheve and Mikko Salmela, Series in Affective Science, Oxford University Press (2014). ISBN: 978-0-19-965918-0
- Nel 2015 recensione per Rivista Geografica Italiana del volume **Dai migranti ai turisti. Gentrification, luoghi del consumo e modelli di fruizione nelle città globali** Geografia Economica-Politica, collana diretta da Tullio D'Aponte, Aracne Editrice ISBN: 978-88-548-6549-5
- Zanutto, F. (2010). Rapporto 2010 **L'Italia che c'è. Reti territoriali per l'unità e la crescita**. Capitolo 6 Reti culturali. Collana "Quaderni di italiadecide, Associazione per la qualità delle politiche pubbliche". Il Mulino. (ISBN9788815146946)
- Nel 2010 analisi di benchmarking (Europa e America Latina), **lavoro di ricerca per Mediadata**, directory online di giornalisti (lavoro di ricerca non pubblicato)
- Zanutto, F. (2009). **Libertà di stampa e web Implicazioni geografiche nell'accesso, produzione e fruizione dell'informazione in rete in Nuove comunicazioni globali e nuove geografie**. CUEM A cura di Corna Pellegrini, G. E Paradiso, M. (ISBN 8860012279)
- Nel 2009 Recensione del volume di G. Corna-Pellegrini, **Geografia delle meraviglie. Identità e fruizione dei beni culturali e naturalistici nel mondo** per Rivista Geografica Italiana Annata CXVI – Fasc. 3 – Settembre 2009
- Zanutto, F. (2008). **Viaggiare insegnando la geografia, i trend del Turismo scolastico e le dinamiche sull'immaginario geografico in Didattica critica della geografia. Libri di testo, mappe, discorso geopolitico**. Unicopli. A cura di Squarcina, E. (ISBN8840013652). Pubblicazione successiva al seminario *Metodi e Modelli per la didattica nella geografia*, tenutosi all'Università Bicocca nel 2008
- Nel 2005 studio di fattibilità per la realizzazione **Convention Bureau di Padova, analisi di benchmarking realizzato per la Provincia di Padova** insieme a P.R. Consulting, Giampietro Vecchiato, Consigliere Nazionale FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (lavoro di ricerca non pubblicato)

Docenze

- Docenze per il corso di **Marketing Territoriale**, Corso di Laurea in Economia e Management, percorso in Economia Management Internazionale, 3 ottobre 2018, 22 marzo e 11 aprile 2019;
- Docenze per il corso in **Strategie territoriali per il Turismo**, Corso di Laurea Magistrale in Economia dell'Ambiente, della Cultura e del Territorio, Università degli Studi di Torino, 9 marzo e 11 maggio 2018;
- Organizzazione e conduzione convegno "**Nuovi trend e professionalità nel turismo; gestione delle diversità delle destinazioni; Place Image e Destination Branding**" per le classi V e VI dell'Istituto Superiore "Carlo dell'Acqua" di Legnano, Milano 13 gennaio 2017;
- **Invisible Studio**, collaborazioni e docenze per agenzia di comunicazione culturale con sedi a Milano e Londra;
- **Intervento presso Master in Economia e Gestione del Turismo del Ciset, Oriago di Mira**, docenza su Destination branding & place image tenutosi il 13 maggio 2015;
- **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici, con attenzione alle risorse: opportunità ed eventi del territorio**, docenza (70 ore Nov 2014-Apr 2015) moduli Turismo e Territorio e Marketing turistico per il corso IFTS finanziato dalla Regione Lombardia presso Collegio Ballerini di Seregno, Milano;
- **Tecnico dei servizi di promozione e accoglienza specializzazione in marketing e turismo**, docenza su Marketing per il turismo, durante il corso tenuto ad Este il 5-17-18 dicembre 2014 progetto finanziato con D.G.R. 1064 del 24/06/2014 cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo;
- **Corso Destination Management, Università Ca' Foscari, Venezia**, docenza su Destination Images and Place Branding su invito del prof. Tamma (2014);
- **Istituto Superiore "Carlo dell'Acqua" di Legnano, Milano**, docenza su Opportunità di lavoro nel turismo per le classi V° superiore (2013);
- **Master in Sviluppo Turistico del Territorio, Università degli Studi di Udine**, docenza su Relazioni con i media e destination branding (2004);

Supervisione Tesi di Laurea

- **Borghi e residenze storiche. Strategie di valorizzazione turistica per un nuovo target: i Millennials**, Alberto Flori, luglio 2019
- **Oltre la tourism bubble. Il caso Alpitour e la riterritorializzazione del turismo di massa**, Giulia Morreale, luglio 2019
- **La città e il suo brand, il caso Torino: l'importanza dello storytelling, social media e strategie per la crescita**, Raffaele Panicocolo, luglio 2019
- **Marketing territoriale, governance e destination branding: un piano strategico per il turismo della provincia di Taranto**, Carmela Pontassuglia, aprile 2019
- **La creazione di valore tramite strategie di rigenerazione urbana. Caso studio del quartiere Aurora di Torino**, Lucia D'Adamio, marzo 2019
- **La governance di promozione turistica dei sistemi territoriali: il caso di quattro laghi prealpini italiani**, Gaia Palma, marzo 2019
- **Reputazione ed immagine delle destinazioni: Casi di successo ed insuccesso in Italia e nel mondo**, marzo 2019
- **Il turismo culturale come strumento di valorizzazione del patrimonio: una "Smart Way" lungo l'antica via Selinuntina**, Denyse Maria Firenze, dicembre 2018
- **L'enogastronomia come motivazione di viaggio: il profilo del turista nella destinazione Langhe e Roero**, Eleonora Piccolella, dicembre 2018
- **Le dismissioni commerciali tra teoria e pratica: uno sguardo su Torino**, Mauro Beano, novembre 2019
- **Sostenibilità, digitalizzazione, storytelling ed esperienzialità nell'offerta turistica emergente: uno studio sui borghi d'Italia**, Andrea Galleano, luglio 2018

Seminari

- Intervento **"Le zone del porto tra violenza e creatività. Esperienze da Rio de Janeiro e Salvador de Bahia"**. Intervento durante la VI giornata di studio in Geografia economico-politica "Oltre la globalizzazione" (S)radicamenti, Torino 16 dicembre 2016;
- Intervento **"Mystery Auditing and Yes! Torino Enjoy Top Hospitality. 10 years results monitoring service quality in hotels"** durante **Contemporary Perspectives in Tourism and Hospitality Research: policy, practice and performance** conferenza internazionale presso Università di Brighton, 12-14 luglio 2015) Centre of Sport, Tourism and Leisure Studies (CoSTaLS);
- Intervento **"Olona, il fiume invisibile di Milano e Renato Bazzoni, fondatore del FAI"** sessione **"Re-evaluating European micro-rivers and canals as cultural landscapes"** durante la conferenza internazionale **Waterscapes as a Cultural Heritage** organizzata dall'Università Ca' Foscari di Venezia, Venice Office UNESCO, Centro internazionale Civiltà dell'Acqua e Istituto Veneto di Scienze Lettere e Arti (Venezia 14-15 maggio 2015);
- **16th International Conference on Corporate Reputation, Brand, Identity and Competitiveness: "Going Global in the Reputation Economy"** Partecipazione e presentazione al Doctoral Student Pre-Conference Consortium organizzato da Reputation Institute. Coordina il prof. Davide Ravasi, SDA Bocconi School of Management, Milano 29 Maggio 2012
- **Oltre la Globalizzazione: le proposte della Geografia Economica**: partecipazione alla Giornata di Studio presso Università di Firenze, Facoltà di Economia, 14 ottobre 2011
- **Journey of Expression VIII Celebrating through times of crisis: prospects and potentials for tourism, festivals and cultural events**. Partecipazione alla conferenza tenutasi a Copenhagen, 11-12 Settembre 2010. Center for Tourism and Cultural Management Copenhagen Business School con un lavoro di approfondimento sui festival in Italia e la partecipazione da parte del pubblico
- **Artlab2010, dialoghi intorno al Management Culturale**. Partecipazione alla conferenza tenutasi a Torino il 1-2 ottobre 2010
- **ESOF Science in the City, Euroscience Open Forum**, Partecipazione all'evento di divulgazione scientifica tenutosi a Torino il 2-7 luglio 2010
- **Summit del Marketing e della Comunicazione Turistica "Nuove formule per attrarre i turisti"** Partecipazione all'incontro organizzato da AIPM Associazione Italiana Professionisti e manager del Turismo insieme a TSM, Trentino School of Management, BIT, 19-20 febbraio 2010
- **Pratica e performance dello spazio turistico**. Partecipazione al seminario di Claudio Minca Royal Holloway University of London, Roma 9 luglio 2009
- **L'Italia che comunica. Forum della comunicazione 2009**. Partecipazione all'evento organizzato da Comunicazione Italiana, Roma, 26-27 marzo 2009
- **Le Città della Cultura. Territori, reti e innovazione per la società della conoscenza**. V conferenza nazionale assessori alla cultura e turismo, Torino, 26-28 febbraio 2009
- **Destinazione Italia 2020. Scenari, tendenze e strategie per valorizzare il turismo italiano**. Partecipazione al convegno tenutosi a Torino il 30-31 gennaio 2009 organizzato da Fondazione Rosselli e ConfTurismo con la Regione Piemonte
- **Geografia e libertà di stampa: metodologia, analisi e riferimenti teorici. Caso studio Reporter sans frontieres**. Intervento al XXX Congresso italiano di Geografia, Firenze, 10-12 Settembre 2008

- **TOURCOM, First World Conference on Tourism Communications.** Partecipazione alla conferenza organizzata dall'UNWTO a Madrid durante FITUR, 29-30 gennaio 2014
 - **World Public Relations Festival** organizzato da FERPI, Roma 19-21 giugno 2003
- Fiere e altri eventi
- **Dal 2004** partecipazione e organizzazione stand durante le **principali fiere del settore turismo** in Italia, TTG/Rimini, BIT/Milano e all'estero WTM/Londra, ITB/Berlino, FITUR/Madrid
 - **Dal 2009** partecipazione alle principali **fiere specializzate sull'editoria in Italia** (Fiera del Libro, Torino e LibriCome, Roma) e manifestazioni per valorizzazione del patrimonio culturale (ArtforTourism, Firenze e Salone DNA Italia, Torino).
- Appartenenza a gruppi
- Collabora con **La Cultura del Viaggio**, Centro Documentazione Viaggi Avventure, Roma dal 2010
- Progetti
- Allegati
- Dati personali
- In fase di studio **GeoGrafando.org**: iniziative legate alla promozione e divulgazione della geografia. Certificati, pubblicazioni, referenze e altro materiale disponibile su richiesta.
- Autorizzo al trattamento dei dati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (c.d.GDPR).

