

# **Giacomo Bagna**

## **PhD Student in Business and Management**

Data di nascita: 24/04/1997

E-mail: giacomo.bagna@unito.it

Università di Torino, Dipartimento di Management

Corso Unione Sovietica, 218bis – 10134 Torino, Italia.

### **A) TITOLI**

1. 2022, 01 novembre – in corso. Dottorato di ricerca in Business and Management (XXXVIII ciclo), Dipartimento di Management, Scuola di Management ed Economia, Università degli Studi di Torino.  
Area di ricerca: Consumer behavior, consumer neuroscience, consumer culture theory, netnography.  
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE DI AFFERENZA: SECS-P/08.
2. 2022 – in corso. Nomina a Cultore di “diritto” della Materia nell’ambito del settore scientifico disciplinare (SSD) SECS-P/08.
3. 2022, 27 aprile. Laurea magistrale in Business Administration, Università degli Studi di Torino, con votazione 110/110. Titolo della tesi: *“Neuromarketing: Where Things Stand Today. Origins, State of the Art and Perspective”*.

### **Formazione:**

4. 2020, 10 ottobre – 2021, 15 febbraio. Erasmus Programme presso University of National and World Economy (UNWE), Sofia, Bulgaria.

### **Attività didattica e di servizio alla didattica:**

5. AA 2023/2024. Attività di docenza per attività integrative connesse all’insegnamento presso Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA), Università di Torino;
  - a. Strategic Marketing (Corso di Laurea Magistrale in Business Administration)
  - b. International Management (Corso di Laurea Magistrale in Business Administration)
6. AA 2023/2024. Attività di docenza per attività integrative connesse all’insegnamento presso Dipartimento di Management, Università di Torino;
  - a. Marketing (Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale)
7. AA 2022/2023. Attività di docenza per attività integrative connesse all’insegnamento presso Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA), Università di Torino;
  - a. Strategic Marketing (Corso di Laurea Magistrale in Business Administration)
  - b. Entrepreneurship (Corso di Laurea Magistrale in Business Administration)
  - c. International Management (Corso di Laurea Magistrale in Business Administration)

8. 2024, 19 febbraio. Relatore del seminario “Cognitive Biases and Foundations of Neuromarketing”, all’interno del corso “Marketing” tenuto dal Prof. Gabriele Baima nel corso di laurea di 1° livello “Business Management” presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA), Università di Torino.
9. 2023, 6 dicembre. Co-relatore con il Dott. Matteo Santanni del seminario “Neuromarketing: tra Scienza e Hype”, all’interno del corso “Comportamento del Consumatore” tenuto dalla Prof.ssa Rebecca Pera nel corso di laurea magistrale “Direzione d’Impresa, Marketing e Strategia” presso il Dipartimento di Management, Università di Torino.
10. 2023, 23 maggio. Relatore del seminario “Neuromarketing – L’approccio neuroscientifico nello studio del comportamento del consumatore”, all’interno del corso “Design per il digital retail (modulo Psicologia dei Consumi) tenuto dalla Prof.ssa Rebecca Pera nel corso di laurea di 1° livello “Design e Comunicazione” presso il Dipartimento di Architettura e Design, Politecnico di Torino.
11. 2023, 4 aprile. Relatore del seminario “Neuromarketing: a Neuroscientific Approach in the Study of Consumer Behaviour”, all’interno del corso “Marketing” tenuto dal Prof. Gabriele Baima nel corso di laurea di 1° livello “Business Management” presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA), Università di Torino.
12. 2022, 7 dicembre. Relatore del seminario “Neuromarketing: tra Scienza e Hype”, all’interno del corso “Comportamento del Consumatore” tenuto dalla Prof.ssa Rebecca Pera nel corso di laurea magistrale “Direzione d’Impresa, Marketing e Strategia” presso il Dipartimento di Management, Università di Torino.

**Attività di formazione o di ricerca:**

13. 2024, 27 giugno. Partecipazione al webinar di ricerca “*AI-Assisted Netnography: What it is, how to use it, how to maintain the centrality of the researcher's human perspective*”, tenuto dal Prof. Robert Kozinets (University of Southern California), organizzato da ANR - Association for Netnographic Research.
14. 2024, 19 - 21 giugno. Partecipazione al workshop “*Videography Workshop for Business Research*”, tenuto dal Prof. Joonas Rokka, emlyon Business School, Lione.
15. 2024, 5 - 6 giugno. Partecipazione al Doctoral Colloquium organizzato da SIM - Società Italiana Marketing e discussione della proposta di ricerca “*Beyond the Veil: Exploring Psychedelics as Agents of Transformation in Consumer Research*” con faculty discussant Prof. Marco Visentin, Università di Bologna (campus di Rimini).
16. 2024, 9 maggio. Partecipazione al seminario di ricerca “*Ethnography as a Research Method in a 'Publish or Perish' Culture: Challenges and Opportunities*”, tenuto dal Prof. Daniel Torchia, organizzato da Dipartimento di Management, Università di Torino.
17. 2024, 29 aprile. Partecipazione al seminario di ricerca “*Fields of gold: Scraping Web Data for Marketing Insights*”, tenuto dal Prof. Johannes Boegershausen, organizzato da SIM - Società Italiana Marketing, Università di Bologna.
18. 2024, 8 marzo. Partecipazione al webinar di ricerca “*Netnography for Marketing and Consumer Research*”, tenuto dai Prof. Robert Kozinets (University of Southern California) e Silvia Biraghi, organizzato da SIM - Società Italiana Marketing.

19. 2024, 13 febbraio. Partecipazione al webinar di ricerca “*Sonic Branding, ASMR Engagement, and Who Wins in Activist Messaging*” tenuto dai Prof. Daniel Müllensiefen, Giandomenico Di Domenico e Eric Haley organizzato da ARF (Advertising Research Foundation) - Journal of Advertising Research.
20. 2023, 23 giugno. Partecipazione al webinar di ricerca “*Text Analysis for Marketing Research: Substantive Areas, Theories, Methods*” tenuto dai Prof. Grant Packard (Schulich School of Business, York University) e Francisco Villarroel Ordenses (Università LUISS Guido Carli), organizzato da SIM – Società Italiana Marketing.
21. 2023, 22 giugno. Partecipazione al workshop “*Eye-tracking - Analisi dei dati*” tenuto dalla Prof.ssa Olga dal Monte presso HST – Human Science & Technology, Università di Torino.
22. 2023, 14-15 giugno. Partecipazione all’evento Junior Faculty Climber Community Meeting, organizzato da SIM – Società Italiana Marketing; partecipazione al keynote speech “*Tips&Tricks of the academic journey*” tenuto dal Prof. Andrea Bonezzi (NYU Stern School of Business), Università di Bologna (campus di Rimini).
23. 2023, 12 giugno. Partecipazione al workshop “*Eye-tracking – Progetto laboratoriale e creazione di un esperimento*” tenuto dalla Prof.ssa Olga dal Monte presso HST – Human Science & Technology, Università di Torino.
24. 2023, 8 giugno. Partecipazione al workshop “*Eye-tracking – Familiarizzazione con i software*” tenuto dalla Prof.ssa Olga dal Monte presso HST – Human Science & Technology, Università di Torino.
25. 2023, 1° giugno. Partecipazione al workshop “*Eye-tracking – Presentazione di strumenti e protocolli*” tenuto dalla Prof.ssa Olga dal Monte presso HST – Human Science & Technology, Università di Torino.
26. 2023, 25 gennaio. Partecipazione al webinar “*Experimental Approaches in Business & Management Research*” tenuto dalla Prof.ssa Claudia Cozzio, organizzato da University of Portsmouth.
27. 01 novembre 2022 – 26 maggio 2023. Partecipazione ai corsi per dottorandi nell’ambito del dottorato in Business and Management (XXXVIII ciclo) del Dipartimento di Management, Università di Torino.

**Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi:**

28. 2024, 12 marzo - 13 marzo. Assistente Hackathon 2024 “*E-commerce*”, presso SAA School of Management.
29. 2023, 03 maggio – 04 maggio. Assistente Hackathon 2023 “*Smart Cities*”, presso SAA School of Management.
30. 2020 – in corso. Partecipazione ai gruppi di lavoro relativi ai laboratori neuroscientifici di Human Science & Technologies (HST), presso l’Università di Torino.

**Partecipazione a conferenze nazionali e internazionali in qualità di relatore:**

31. 2024, 12 giugno - 14 giugno. Partecipazione alla conferenza Ifkad2024 e presentazione dello short paper "*The Rhythm of Consumer Desire: exploring attachment in music-related fan engagement*", co-autorato da Gabriele Santoro, presso Universidad Polit cnica de Madrid.
32. 2024, 28 maggio - 31 maggio. Partecipazione alla conferenza NetnoCon24 e presentazione dell'abstract "*Trippin' Into the Future: exploring psychedelics as agents of transformation in Consumer Research*", co-autorato da Rebecca Pera, presso Universit  Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
33. 2023, 20 settembre - 21 settembre. Partecipazione alla conferenza SIM Conference 2023 e presentazione dell'abstract "*MindTheGluten: trust and risk perception for coeliac vulnerable consumers*", co-autorato da Giada Mattias e Rebecca Pera, presso Universit  di Firenze.
34. 2023, 26 luglio – 28 luglio. Partecipazione alla conferenza NetnoCon23 e presentazione dell'abstract "*Why does beauty matter? The role of aesthetic appreciation in enhancing Consumer Wellbeing: The Outdoor Experience*", co-autorato da Rebecca Pera, presso University of Salford Manchester.

#### **Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per l'attivit  di ricerca:**

35. 2024, 6 giugno. Secondo posto per *Best Research Proposal* presentata al Doctoral & Research Colloquium organizzato da SIM (Societ  Italiana Marketing), con il progetto "*Beyond the Veil: exploring psychedelics as agents of transformation in Consumer Research*".
36. 2023, 15 giugno. Vincitore del grant congiunto SIM (Societ  Italiana Marketing) – AMS (Academy of Marketing Science) di 2000\$, con il progetto "*The Influence of Beauty in Outdoor Sport Experiences: a Consumer Neuroscience Study*", co-autorato da Rebecca Pera.
37. 2023, 30 marzo. Vincitore di una PhD Scholarship non monetaria per partecipare alla conferenza NetnoCon23 presso University of Salford Manchester.

#### **B) COMPETENZE LINGUISTICHE**

38. Inglese, C2

Informativa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs 196/2003:

i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Torino, 30 giugno 2024

Firma

