

Lysianne NICOLA

Data di nascita: 1993 | Nazionalità: Italiana

Mi definisco come una persona positiva che crea facilmente relazioni con altre persone, sono molto disponibile e mi piace mettermi alla prova vivendo nuove esperienze.

EDUCAZIONE

9/2016 – oggi	Università degli studi di Torino	Torino
	<ul style="list-style-type: none">Master in strategia, marketing and direzione d'impresa Corsi principali: <i>branding, business financial strategy, comportamento del consumatore, competition analysis, family business</i>	
10/2012 – 04/2015	Scuola di Economia e Management Laura Triennale in Economia Aziendale	Torino (IT)
	Titolo della tesi: "L'internazionalizzazione delle piccolo e medie imprese: Borney Legnami s.r.l"	
	Corsi principali: <i>marketing, marketing internazionale, sondaggi demoscopici, corporate finance, strategia.</i>	
09/2007 – 07/2012	Liceo Scientifico E. Bérard Diploma di scuola superiore - Baccalauréat	Italy - France

ESPERIENZE LAVORATIVE

4/2018 – 7/2018	Tirocinio curricolare presso Scuola di Management ed Economia, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Ufficio Prof. Giuseppe Tardivo	
	Attività svolte: assistenza alla didattica, assistenza agli studenti, assistenza al docente nella preparazione del materiale didattico.	
12/2015-1/2016	Bar and Restaurant Yeti Cameriera	Pila (IT)
09/2015 – 010/2015	Cogne Acciai Speciali Assistente Marketing e Statistica	Aosta (Ao)

ESPERIENZE EXTRACURRICULARI

07/2012-08/2012 **Viaggio di studio in California**

07/2013 – 08/2013 **Viaggio di studio in Boston**

SKILLS AND INTERESSI PERSONALI

Lingue: *Italiano* (madre lingua), *English* (fluente), *French* (fluente), *German* (elementare)

Computer skills: Office Suite

Sport: Equitazione, Sci Alpino e Ballo da sala

Interessi: natura, libri e formazione primaria.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).