



**BANDO DI CONCORSO
PER IL CONFERIMENTO DI CONTRIBUTI PER TIROCINI ALL'ESTERO
RISERVATO AGLI STUDENTI ISCRITTI AL MASTER IN
GLOBAL MARKETING AND RETAIL MANAGEMENT**

ANNO ACCADEMICO 2014/2015

Art. 1 - INFORMAZIONI GENERALI

È indetto un concorso per il conferimento di contributi per stage all'estero rivolta a studenti del Master in Global Marketing and Retail Management 2014/2015 con l'obiettivo di favorire le esperienze di alternanza di studio e lavoro all'estero.

Art. 2 - NUMERO DEI CONTRIBUTI E LORO AMMONTARE

Saranno erogati i seguenti contributi:

- a. numero 2 contributi di € 6.000,00 ciascuno a beneficio di studenti che abbiano svolto lo stage in paesi europei o extraeuropei.

Art. 3 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Per concorrere all'assegnazione dei contributi è indispensabile:

1. essere regolarmente iscritti, per l'anno accademico 2014/2015, al Master in Global Marketing and Retail Management del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino;
2. avere svolto, nel periodo 1°/05/2015-30/04/2016, l'esperienza di tirocinio all'estero previsto dal Master medesimo.

Art. 4 - CRITERI DI SELEZIONE

La Commissione giudicatrice, nominata dal Comitato Scientifico del Master in Global Marketing and Retail Management, delibererà i soggetti vincitori sulla base dei seguenti criteri:

1. Numero degli esami sostenuti.
2. Media dei voti conseguiti.

Art. 5 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

I candidati dovranno presentare domanda entro i termini stabiliti, completa di tutti gli allegati richiesti. Le domande di partecipazione al concorso dovranno essere redatte utilizzando il modello di domanda che potrà essere:

- scaricato dal sito internet del Dipartimento di Management, www.management.unito.it.

I candidati dovranno allegare alla domanda di partecipazione i seguenti documenti:

- 1) copia della carta d'identità
- 2) copia del codice fiscale
- 3) nel caso il tirocinio fosse stato attivato da un Ente diverso dalla Scuola di Management ed Economia, allegare alla domanda copia del Progetto Formativo e delle schede presenza riferite a tutto il periodo di stage, controfirmati da un referente aziendale (per i tirocini attivati dall'ufficio Job Placement della Scuola di Management ed Economia, verrà effettuata una verifica interna)
- 4) il curriculum vitae europeo.

Le domande dovranno essere presentate alla segreteria Centro Servizi Esomas / Management, Corso Unione Sovietica 218/bis, 10134 Torino, III piano entro le ore 12,00 del 16/11/2015.



In alternativa le domande, unitamente a copia di un documento d'identità, potranno essere inviate tramite email all'indirizzo management@unito.it. Le buste dovranno recare la dicitura "Bando tirocini Master in Global Marketing and Retail Management".

L'amministrazione non assume responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Art. 6 - SELEZIONE DEI CANDIDATI E AFFISSIONE DELLA GRADUATORIA

La selezione sarà effettuata dalla Commissione giudicatrice, nominata dal Comitato Scientifico del Master in Global Marketing and Retail Management, la quale provvederà all'elaborazione della graduatoria.

La graduatoria sarà pubblicata, entro il 31/12/2015, sul sito internet www.management.unito.it.

Dopo la pubblicazione delle graduatorie, i VINCITORI dovranno presentarsi presso la segreteria amministrativa del Centro Servizi Esomas / Management per sottoscrivere l'accettazione della borsa. I vincitori che non si presenteranno saranno considerati rinunciari. I candidati IDONEI potranno subentrare in luogo dei VINCITORI rinunciari. I candidati IDONEI, in caso di rinuncia da parte dei vincitori, saranno contattati via e-mail. Dopo essere stati contattati, dovranno presentarsi per firmare l'accettazione entro tre giorni dal ricevimento della comunicazione.

Art. 7 - VARIAZIONE DEI TERMINI

Ogni eventuale variazione dei termini sopra indicati sarà comunicata unicamente tramite comunicazione sul sito internet www.management.unito.it.

Art. 8 - PARITA' DI TRATTAMENTO

L'Università degli Studi di Torino garantisce parità di trattamento tra uomini e donne.

Art. 9 - TRATTAMENTO DEI DATI

I dati personali forniti dai candidati saranno trattati ai sensi degli artt. 11 e seguenti, decreto legislativo 30.06.2003, n. 196. Questi saranno raccolti presso l'Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management – per le finalità di gestione del concorso e saranno trattati, anche e successivamente alla eventuale assegnazione dei contributi, per le finalità inerenti alla gestione dei medesimi.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal concorso.

In merito al trattamento dei dati personali l'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 e seguenti del decreto di cui sopra. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Università degli Studi di Torino, titolare del trattamento.

Torino, 28/10/2015



IL DIRETTORE
(Prof. Valter Cantino)



Al Direttore del Master in Global Marketing and Retail Management

Oggetto: Domanda di partecipazione al concorso per il conferimento di contributi per tirocini all'estero, riservati agli studenti iscritti al Master in Global Marketing and Retail Management, A.A. 2014-2015

Il /la sottoscritto/a _____ nato/a a _____,
il _____ e residente in _____, via _____

PRESENTA

la propria domanda di partecipazione al concorso di cui all'oggetto e a tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/00 in caso di dichiarazioni mendaci e falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità sotto la propria responsabilità

DICHIARA:

- 1) di essere regolarmente iscritto/a, per l'anno accademico 2014/2015, al Master in Global Marketing and Retail Management del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino;
- 2) di avere svolto, nel periodo 1°/05/2015-30/04/2016, l'esperienza di tirocinio all'estero previsto dal Master medesimo;

Il sottoscritto allega alla presente domanda:

1. copia della carta d'identità
2. copia del codice fiscale
3. nel caso il tirocinio fosse stato attivato da un Ente diverso dalla Scuola di Management ed Economia, allegare alla domanda copia del Progetto Formativo e delle schede presenza riferite a tutto il periodo di stage, controfirmati da un referente aziendale (per i tirocini attivati dall'ufficio Job Placement della Scuola di Management ed Economia, verrà effettuata una verifica interna)
4. il curriculum vitae europeo.

Il sottoscritto dichiara altresì di eleggere domicilio, ai fini del ricevimento delle comunicazioni concorsuali, il seguente indirizzo e si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni dello stesso.

In fede,

Luogo e data _____

Firma _____