



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

<b>BANDO BS N. 02/2016</b>
<b>DATA PUBBLICAZIONE: 20/12/2016</b>
<b>DATA SCADENZA: 12 gennaio 2017</b>

**BANDO DI CONCORSO BS 02/2016 - BORSE DI STUDIO**  
per l'erogazione di n. 6 borse di studio in favore degli iscritti al Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication - Dipartimento di Management, (quota di iscrizione al master superiore ai 5.000,00 euro - anno accademico 2016/2017)

**Indice**

**Premessa**

**Art. 1 I soggetti del concorso**

**Art. 2 Oggetto del concorso**

**Art. 3 Requisiti di ammissione al concorso**

**Art. 4 Attestazione ISEE**

**Art. 5 La domanda di partecipazione al concorso – Termini e modalità di invio**

**Art. 6 Commissione giudicatrice, modalità di selezione e graduatoria**

**Art. 7 Accettazione della borsa di studio**

**Art. 8 Ritiro dal Master**

**Art. 9 Accertamenti e sanzioni**

**Art. 10 Trattamento dei dati e diritto di accesso**

**Premessa**

Nell'ambito delle iniziative a sostegno della formazione post universitaria e professionale, ai sensi del Regolamento per la disciplina dei master - decorrenza a.a. 2015-2016 (D.R. 353 del 09/02/2015) e integrato della delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Università di Torino del 22/12/2015, il Dipartimento di Management mediante avviso pubblico eroga borse di studio per la partecipazione ai Master Universitari la cui partecipazione prevede una quota di iscrizione superiore ai 5.000,00 (cinquemila) euro.

Il Consiglio del Dipartimento di Management con delibera n. 2016/XI/A/10.02 del 14 dicembre 2016 ha approvato il bando di concorso per l'erogazione di n. 6 Borse di Studio a supporto della frequenza del Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication, presso il Dipartimento, per l'a.a. 2016/2017

**Art. 1 -I soggetti del concorso**

1. Per soggetto richiedente/beneficiario del concorso si intende lo studente che risulta regolarmente immatricolato e in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 3, utili per poter concorrere al conseguimento della borsa di studio.

**Art. 2 – Oggetto del concorso**

1. Il Dipartimento di Management indice, per l'anno accademico 2016-2017, in favore dei soggetti di



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

### Dipartimento di Management

cui all' art.1, un concorso per il conferimento di n. **n° 6 borse di studio** per la partecipazione al Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication.

2. I candidati vincitori della borsa di studio dovranno versare la sola quota di € 750,00 più le tasse universitarie previste dal Regolamento Tasse e Contributi valido per l'a.a. 2016/2017. Le quote eccedenti già versate all'Ateneo saranno restituite tramite bonifico bancario.

3. Il presente bando è pubblicato sul sito del Dipartimento di Management e sull'Albo di Ateneo.

#### **Art. 3 – Requisiti di ammissione al concorso**

1. Per poter essere ammesso al concorso, il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti:
  - a) essere regolarmente immatricolato al Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication - a.a. 2016/2017, per cui si intende richiedere la borsa di studio;
  - b) non aver ottenuto borse di studio per lo stesso Master da altri enti pubblici o privati;
  - c) attestazione ISEE oppure ISEE/ISEEU (Indicatore della Situazione Economica Equivalente per l'Università) per gli studenti stranieri, in corso di validità, inferiore a € 85.000,00.

#### **Art. 4 -Attestazione ISEE**

1. Il richiedente la prestazione, all'atto della presentazione della domanda, deve allegare l'attestazione ISEE oppure ISEE/ISEEU, in corso di validità, rilasciata dall'INPS o dagli Enti Convenzionati (CAF, Comuni, etc.)
2. L'attestazione ISEE è riferita al nucleo familiare in cui compare il beneficiario ed è obbligatoria per determinare la posizione in graduatoria.

#### **Art. 5 – La domanda di partecipazione al concorso – Termini e modalità di invio**

1. La domanda di partecipazione al concorso (cfr. allegato n. 1 al presente bando) deve essere presentata dal soggetto richiedente, utilizzando una delle seguenti modalità:

A) a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC), inviando, dal proprio indirizzo di PEC personale purché l'autore sia identificato ai sensi dell'art. 65 del D.Lgs.7/3/2005 n.82 "Codice dell'amministrazione digitale", all'indirizzo: [management@pec.unito.it](mailto:management@pec.unito.it) la documentazione contenente la domanda di partecipazione debitamente compilata e sottoscritta e ogni altro allegato esclusivamente in formato PDF, unitamente alla scansione di un valido documento di identità (citare nell'oggetto: Bando di concorso BS 2/2016 - borse di studio Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication /Dipartimento di Management)

B) consegna diretta al Settore Servizi di Supporto ai Progetti di Ricerca e di Didattica Speciale del Dipartimento di Management – I piano – Corso Unione Sovietica 218/bis – Torino, con il



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

### Dipartimento di Management

seguinte orario: 9,30-12,30, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì (chiusura del settore nel periodo dal 30 dicembre 2016 all'8 gennaio 2017).

2. La domanda non è modificabile; pertanto, per correggere ogni eventuale errore sarà necessario presentare una nuova domanda. In tal caso, sarà istruita l'ultima domanda pervenuta, seguendo l'ordine cronologico di invio, entro il termine di scadenza di presentazione della domanda stessa, indicato nel presente bando.
3. Le domande devono essere presentate entro e non oltre il **12 gennaio 2017**.
4. Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:
  - documento ISEE oppure ISEE/ISEU in corso di validità rilasciato dall'INPS o dagli Enti Convenzionati (CAF, Comuni, etc.)
  - copia di documento d'identità del richiedente in corso di validità

#### **Art. 6 – Commissione giudicatrice, modalità di selezione e graduatoria**

1. La composizione della commissione giudicatrice sarà resa nota sul sito del Dipartimento di Management e sull'Albo di Ateneo
2. La selezione dei borsisti sarà effettuata sulla base del punteggio corrispondente al valore assoluto ISEE oppure ISEE/ISEU in corso di validità e, in caso di parità, la borsa sarà assegnata al candidato più giovane di età.
3. A seguito di eventuali rinunce, ai fini dell'individuazione dei candidati aventi diritto all'assegnazione della borsa di studio, si procederà con lo scorrimento della graduatoria.
4. La graduatoria verrà pubblicata sul sito del Dipartimento di Management e sull'Albo di Ateneo.
5. La pubblicazione della graduatoria sarà l'unico mezzo ufficiale di pubblicità degli esiti del concorso, pertanto non saranno inviate comunicazioni personali ai candidati.

#### **Art. 7 – Accettazione della borsa di studio**

1. Successivamente alla pubblicazione della graduatoria, i candidati risultati in posizione utile ai fini dell'assegnazione della borsa di studio, riceveranno una comunicazione dal Dipartimento di Management, con avviso spedito all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di partecipazione.
2. I predetti candidati dovranno, entro cinque giorni dalla comunicazione di cui al comma precedente, formalizzare l'accettazione o la rinuncia alla borsa di studio.  
La mancata accettazione nei termini di cui al comma precedente equivale ad espressa rinuncia.



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

### Dipartimento di Management

#### **Art. 8 – Ritiro dal Master**

1. In caso di ritiro dal Master, il beneficiario verrà escluso dalla possibilità di partecipare a concorsi per l'erogazione di borse di studio bandite dal Dipartimento di Management, per la frequenza a Corsi di Master attivati presso il Dipartimento per l'anno successivo.
2. In deroga a quanto disposto dal comma 1, l'esclusione non opera in caso di gravi casi sanitari ostativi alla prosecuzione del Master, accertati da una struttura ospedaliera pubblica.
3. In caso di ritiro dal Master la quota di € 750,00 più le tasse universitarie non verranno rimborsate.

#### **Art. 9 – Accertamenti e sanzioni**

1. Ai sensi dell'art. 71, comma 1, del DPR 445/2000, il Dipartimento di Management eseguirà controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni rese dal Richiedente. Ove risultassero dichiarazioni mendaci, falsità negli atti, uso o esibizioni di atti falsi o contenenti dati non corrispondenti a verità, i dichiaranti incorreranno nelle previste sanzioni penali.
2. Ai sensi della Legge 4 novembre 2010, numero 183, articolo 34, commi 5 e 6, l'Agenzia delle Entrate procede con l'individuazione di eventuali difformità o omissioni dei dati autocertificati all'interno della DSU in sede di rilascio dell'Attestazione ISEE, rispetto a quelli presenti nel sistema informativo dell'anagrafe tributaria, applicando le previste sanzioni.

#### **Art. 10 – Trattamento dei dati e diritto di accesso**

1. Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Università degli Studi di Torino per le finalità di gestione della selezione e saranno trattati anche successivamente alla conclusione della procedura selettiva per le finalità inerenti all'eventuale fruizione della borsa di studio. I dati forniti dai candidati saranno inoltre trattati per lo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Università di Torino nei limiti stabiliti dalle leggi, dai regolamenti e nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza, riservatezza e necessità.
2. Ai sensi dell'art. 4, lettera a) del D. Lgs. 196/2003, si intende per "trattamento" qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione dei dati, anche se non registrati in un banca dati.
3. I dati raccolti potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici e privati con le modalità e nei limiti stabiliti dal citato Decreto Legislativo e dal Regolamento di attuazione del "Codice in materia di protezione dei dati personali" dell'Università di Torino.



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

### Dipartimento di Management

4. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.
5. L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti del Rettore dell'Università degli Studi di Torino, titolare del trattamento.
6. Il responsabile del trattamento è il Direttore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.
7. Il responsabile del procedimento di accesso è il Direttore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.

f.to Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Valter Cantino

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità.

Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

**COMPILARE IN MODO CHIARO E LEGGIBILE PREVIA ATTENTA LETTURA DEL BANDO**

Allegato n. 1

Al Direttore del Dipartimento di Management

**Oggetto: Domanda di partecipazione al bando di concorso BS 02/2016, per l'erogazione di n. 6 borse di studio in favore degli iscritti al Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication - Dipartimento di Management**

Il /la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_,  
il \_\_\_\_\_ e residente in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_,  
tel. \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_,

PRESENTA

la propria domanda di partecipazione al concorso di cui all'oggetto e a tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/00 in caso di dichiarazioni mendaci e falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità sotto la propria responsabilità

DICHIARA:

- a) di essere regolarmente immatricolato al Master di I livello in Marketing, Sales & Digital Communication, per cui intende richiedere la borsa di studio;
- b) di non aver ottenuto borse di studio per lo stesso Master da altri enti pubblici o privati;
- c) attestazione ISEE oppure ISEE/ISEEU (Indicatore della Situazione Economica Equivalente per l'Università) per gli studenti stranieri, in corso di validità, inferiore a € 85.000,00

Dichiara inoltre, ai fini del ricevimento delle comunicazioni concorsuali, il seguente **indirizzo di posta elettronica** e si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni dello stesso.

Il sottoscritto allega alla presente domanda:

1) attestazione ISEE oppure ISEE/ISEEU in corso di validità rilasciata dall'INPS o dagli Enti Convenzionati (Caf, Comuni, etc.)

2) copia di un documento di identità in corso di validità.

In fede,

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_