



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

CONCORSO PUBBLICO BS 02/2016 PER L'EROGAZIONE DI N. 6 BORSE DI STUDIO IN FAVORE DEGLI ISCRITTI AL MASTER DI I LIVELLO IN MARKETING, SALES & DIGITAL COMMUNICATION – DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT (quota di iscrizione al master superiore ai 5.000,00 euro – anno accademico 2016/2017)

La Commissione formula la seguente

GRADUATORIA FINALE

N. POS.	CANDIDATO/A	Punteggio
1	ORLENKO Anastasiia	100
2	MAGGIOTTO Federica	95
3	CHINNICI Pietro	90
4	BERLOCO Mariateresa	80
5	ROTONDO Chiara	75
6	FRANCHITTI Pietro	72
7	DESTEFANIS Alessio	70
8	GUIDOBALDI Giulia	65
9	SARACCO Giovanni	50
10	LEONE Valerio	40

Risultano pertanto assegnatari delle borse gli studenti/le studentesse seguenti:

- 1. ORLENKO Anastasiia**
- 2. MAGGIOTTO Federica**
- 3. CHINNICI Pietro**
- 4. BERLOCO Mariateresa**
- 5. ROTONDO Chiara**
- 6. FRANCHITTI Pietro**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Management

Torino, 28 febbraio 2017

f.to LA COMMISSIONE

Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli (Presidente)

Prof. Giuseppe Tardivo (Componente)

Dott. Luigi Bollani (Componente con funzioni di Segretario)

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità.

Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.